

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOLAK ANGIN
CAIR SIDO MUNCUL PADA DISTRIBUTOR JAMU
SEGER WARAS PASAR RAWA KALONG
BEKASI TIMUR**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fajar Teguh Pahlawan

201310325107



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Cair Sido Muncul Pada Distributor Jamu Seger Waras Pasar Rawa Kalong Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Fajar Teguh Pahlawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310325107

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2018



Pembimbing I

Pembimbing II

Andrian, SE, MM
NIP: 031606051

Haryudi Anas, SE, MSM
NIP 031503028

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Cair Sido Muncul Pada Distributor Jamu Seger Waras Pasar Rawakalong Bekasi Tmur

Nama Mahasiswa : Fajar Teguh Pahlawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310325107

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2018

Bekasi, 15 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, SE, MM

NIP: 1602212

Penguji I : Andrian, SE, MM

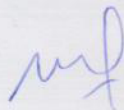
NIP: 031606051

Penguji II : Don Haidy Abel, ST, MBA&E

NIP: 031611058

MENGETAHUI

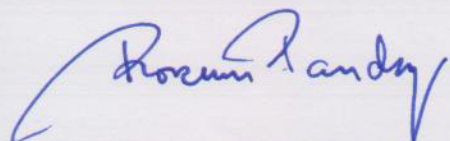
Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, SE, MM

NIP: 1602212

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, MM, MT

NIP: 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Cair Sido Muncul Pada Distributor Jamu Seger waras Pasar Rawa kalong Bekasi Timur.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara jakarta raya

Bekasi, 1 Juli 2018

Yan: METERAI

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Fajar Teguh Pahlawan

201310325107

ABSTRAK

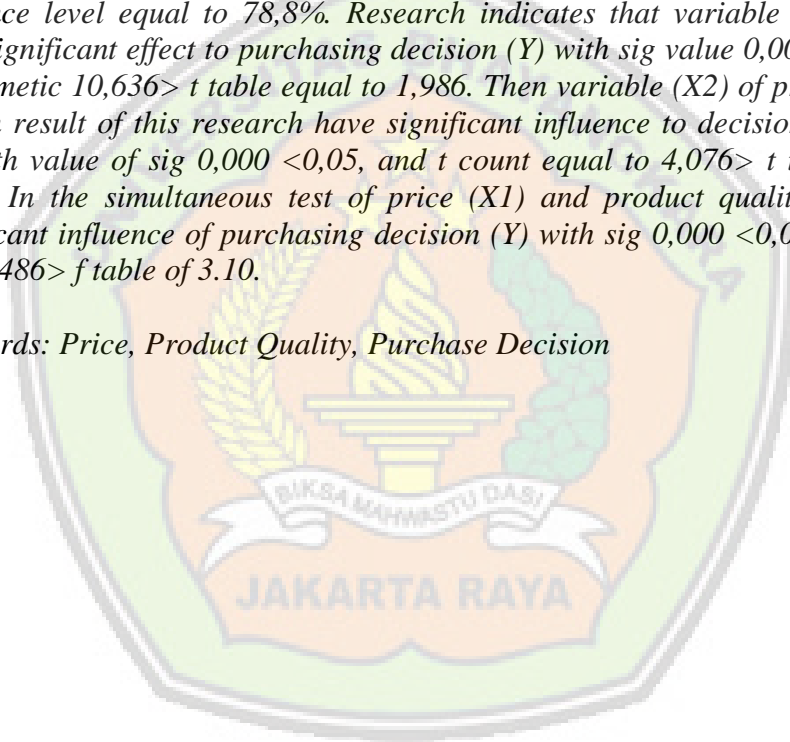
Fajar Teguh Pahlawan. 201310325107. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian . Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian dengan teknik simple random sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan mengosumsi Tolak Angin Cair di Distributor Jamu Seger Waras dengan sampel 90 konsumen sebagai responden. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Tolak Angin Cair pada Distributor jamu Seger waras Pasar Rawa Kalong Bekasi Timur, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan analisis regresi linier berganda yaitu $Y = 0.772$ (Keputusan Pembelian) + $0,659$ (Harga) + $0,224$ (Kualitas Produk) + e. Berdasarkan analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel (X1) Harga dan (X2) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap variabel (Y) Keputusan Pembelian dan mempunyai tingkat pengaruh sebesar 78,8%. Penelitian menunjukkan bahwa variabel (X1) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Dan t hitung $10,636 > t$ tabel sebesar 1,986. Kemudian variabel (X2) kualitas produk juga dalam hasil penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, dan t hitung sebesar $4,076 > t$ tabel sebesar 1,986. Dalam tes simultan harga (X1) dan kualitas produk (X2) memiliki pengaruh yang signifikan dari keputusan pembelian (Y) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan f hitung sebesar $166,486 > f$ tabel sebesar 3,10.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRAK

Fajar Teguh Pahlawan. 201310325107. The purpose of the study was to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions. Sampling technique used in research with simple random sampling technique. Samples used in this study are consumers who buy and mengosumsi Reject Liquid Wind in Distributor Herbal Seger Waras with a sample of 90 consumers as respondents. The results of this study indicate that the price and quality of the product have a positive effect on the buying decision of Liquid Wind Resistant on the Distributor of Seger sane in the Rawa Kalong Market of East Bekasi, this can be seen from the calculation of multiple linear regression analysis that is $Y = 0.772$ (Purchase Decision) + $0,659$ Price) + 0.224 (Product Quality) + e . Based on coefficient analysis deternnasi show that variable (X1) Price and (X2) Product Quality have positive effect to variable (Y) Purchasing Decision and have influence level equal to 78,8%. Research indicates that variable (X1) of price have significant effect to purchasing decision (Y) with sig value $0,000 < 0,05$. And t arithmetic $10,636 > t$ table equal to $1,986$. Then variable (X2) of product quality also in result of this research have significant influence to decision of purchase (Y) with value of sig $0,000 < 0,05$, and t count equal to $4,076 > t$ table equal to $1,986$. In the simultaneous test of price (X1) and product quality (X2) has a significant influence of purchasing decision (Y) with sig $0,000 < 0,05$ and f count is $166,486 > f$ table of 3.10 .

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Alhamdulillahirobbil'alamiin sebagai ucapan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat serta hidayah-Nya atas terselesaiannya penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Cair Sido Muncul Pada Distributor Jamu Seger waras Pasar Rawakalong Bekasi Timur.**” Diajakannya Tugas Akhir ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, dukungan, semangat, doa, dan bantuan berbagai pihak. Teristimewa kepada orang tua saya yang telah membimbing dan mendoakan anaknya hingga bisa menyusun skripsi ini, kakak saya bangga Syarif Hidayattullah dan Adik tercinta Siti Nurhalizah setra saudara-saudara dan teman-temanku Inky Christina dan Agung Firmansyah yang telah memberikan kerja sama yang solid dan kuat, kasih seorang teman serta doa yang takhenti-hentinya kita panjatkan kepada Tuahn yang Maha kuasa selama menjadi teman yang baik. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. dan tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak DR. Rorim Panday MM, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengikuti kegiatan perkuliahan pada Program Studi Strata Satu Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

3. Bapak M. Fadhli Nursal S.E, MM, selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Andrian, S.E, M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Haryudi Anas, SE, MSM selaku Pembimbing II yang telah memberikan pedoman skripsi baik materi maupun non materi yang jelas dan ter-arrah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Ibu Pur Selaku Pemilik Distributor Jamu Seger waras yang telah memberikan ijin riset/penelitian sehingga penulis bisa meneliti di Distributor tersebut.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dan memberikan pengarahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, kakak, adik, teman-teman dan saudara sekalian yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis berharap bimbingan dan arahan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penyusunan skripsi dimaksud agar lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bekasi, 30 Juli 2018

Fajar Teguh Pahlawan
201310325107

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBNG	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Keputusan Pembelian	9
2.2.1 Dasar Pengambilan Keputusan	10
2.2.2 Struktur Keputusan Pembelian	11

2.2.3	Tahap-tahap dalam Proses Pembelian	12
2.2.4	Perilaku Pembelian	14
2.2.5	Indikator Keputusan Pembelian Konsumen	15
2.3	Harga	16
2.3.1	Tujuan Penetapan Harga	17
2.3.2	Strategi Harga	18
2.3.3	Taktik Harga	19
2.3.4	Jenis-jenis Harga	19
2.3.5	Sasaran Penetapan Harga	21
2.3.6	Indikator-indikator Harga	22
2.4	Kualitas Produk	22
2.4.1	Konsep Kualitas Produk	23
2.4.2	Pentingnya Kualitas Produk	24
2.4.3	Desain Produk	25
2.4.4	Fungsi Produk	25
2.4.5	Dimensi Kualitas Produk	26
2.4.6	Indikator-indikator Kualitas Produk	27
2.5	Penelitian Terdahulu	27
2.6	State Of The Art	30
2.7	Kerangka Berfikir	31
2.8	Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Tahapan Penelitian	33
3.3	Model Konseptual Penelitian	35
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.5	Devinisi Operasional Variabe	36
3.6	Populasi dan Sempel	41
3.7	Sumber dan Jenis Data	43
3.8	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8.1	Kuesioner	44
3.8.2	Studi Pustaka	46
3.9	Metode Analisis Data	46

3.9.1	Uji Instrumen Data	47
3.9.1.1	Uji Vadilitas	47
3.9.1.2	Reliabilitas	47
3.9.2	Uji Asumsi klasik	48
3.9.2.1	Uji Normalitas	48
3.9.2.2	Uji Multikolonieritas	49
3.9.2.3	Uji Heterokesdatsitas	50
3.10	Analisis Regresi Berganda	50
3.11	Uji Hipotesis	51
3.11.1	Uji f	51
3.11.2	Uji t	52
3.11.3	Uji Kofisien Determinasi	53

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan	54
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	57
4.2	Analisis Deskriptif Responde	58
4.2.1	Karakteristik Jenis Klamin	58
4.2.2	Karakteristik Responden Usia	59
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Status	60
4.3	Uji Instrumen Data	61
4.3.1	Uji Vadilitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.4	Uji Asumsi Kalsik	66
4.4.1	Uji Normalitas	66
4.4.2	Uji Multikolinieritas	67
4.4.3	Uji Heterokesdatisitas	68
4.5	Analisis Regresi Berganda	70
4.6	Hasil Hipotesis	71
4.6.1	Uji f	71
4.6.2	Uji t	72
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi	73
4.7	Pembahasan	74

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 78
5.2 Implikasi Manajerial 79

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN



Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Tolak Angin Cair	4
Gambar 1.2 Grafik Harga Jual Tolak Angin Cair	5
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelan	12
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Teoritis	31
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	35
Gambar 4.1 Diagram Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2 Dagram Respoden Usia	59
Gambar 4.3 Diagram Berdasarkan Responden status	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokesdatisitas	71



Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Tolak Angin Cair pada Tahun 2015 – 2017	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert	46
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Klamin	58
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia Responden	59
Tabel 4.3 Berdasarkan Responden Status	60
Tabel 4.4 Hasil Validitas	62
Tabel 4.5 Hasil Validitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Harga	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 13 Hasil Uji f	70
Tabel 14 Hasil Uji t	73
Tabel 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

Daftar Lampiran

1. Surat Riset
2. Surat Balasan
3. Berita Acara Bimbingan
4. Kuesioner
5. Rekap Kuesioner
6. Output SPSS
7. Tabel r
8. Tabel t
9. Tabel f
10. Riwayat Hidup

