

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian dan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data secara parsial diperoleh bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari diperoleh t tabel sebesar 10,636 dan t hitung sebesar 1,986. T hitung $10,636 > t$ tabel 1,986 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.
2. Dari hasil analisis data secara parsial diperoleh bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari diperoleh t tabel sebesar 1,986 dan t hitung sebesar 4,076. T hitung $4,076 > 1,986$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
3. Dari hasil analisis data secara simultan diperoleh bahwa variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari diperoleh f tabel sebesar 3,10 dan f hitung sebesar 166,484. F hitung $166,484 > f$ tabel 3,10 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

1. Bagi Akademis

- a. Bagi pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya dengan penelitian sejenis diharapkan untuk menambah variabel atau meneliti faktor lain dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
- b. Lebih teliti lagi dalam pemilihan teori dan pembuatan kuesioner, agar lebih baik lagi dalam hasil penelitian.
- c. Untuk memperkuat hasil penelitian serupa diharapkan peneliti mendampingi responden ketika melakukan proses pengisian kuesioner tersebut.

2. Bagi Perusahaan PT Sido Muncul

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi mengenai motivasi, peluang, proses, permasalahan, serta kinerja perusahaan selama ini.

- a. Tolak Angin Cair PT Sido Muncul Hendaknya menawarkan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen, karena apabila harga yang ditawarkan terlalu mahal maka konsumen akan beralih ke produk yang lain.
- b. Agar perusahaan mempertahankan harga yang sesuai dengan harga pesaing dan harga untuk semua kalangan.
- c. Untuk mempertahankan kualitas produk Tolak Angin Cair harus menguji kelayakan standar MUI dan untuk mempertahankan kualitas produk Tolak Angin Cair harus ada di kemasan Tolak Angin Cair stempel halal dari MUI.
- d. Dari 3 faktor diatas dapat dikatakan bahwa jika menetapkan harga yang tepat dan meningkatkan kualitas produk dapat meningkatkan minat pembeli