

DAFTAR PUSTAKA

- A. Nurul Fatmawati & Euis Soliha, (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda*, 1 (10), 1-20
- Astuti, Prida A.A, (2011). *Komunikasi. Membangun Merek Melalui Penyelenggaraan Sebuah Event (Studi Kasus Pada Event Sour Sally Just Wanna Have Fun)*, 1 (2), 183-196
- Durianto, Darmadi, Hendrawan Supratikno, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, (2005). *Melihat Tren Pemasaran untuk Memperbesar Pangsa Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fadil, Zaki & Priyo Utama, (2015). *Teknik Marketing Itu Mudah*, Yogyakarta: *Second Hope*
- Fristin, Supriyadi Yuntawati & Ginanjar Indra K.N, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Universitas Merdeka Malang: *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1*
- Hikmawati, Fenti, (2017). *Metodologi Penelitian*, Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Istijanto, (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nitisusatro, Mulyadi,(2013). *Perilaku Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta
- Prasetijo, Ristiayanti, (2005). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi
- Prawira, Bayu & N. N Kerti Yasa, (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*, 3 (12), 3642-3658
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi
- Subagyo, P. Joko, (2015). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sudaryono, (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia

- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna, (2014). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress
- Sunyoto, Danang, (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Thamrin, Abdullah & Francis Tantri, (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset
- Yustiawan, Oddy, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, STIESA Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 2

