



## **SURAT PENUGASAN**

Nomor : ST/048/II/2023/FEB-UBJ

Tentang

### **PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PENULIS JURNAL**

#### **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** **UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

- Pertimbangan : Sehubungan dengan Penugasan dosen dalam Penulis Jurnal yang dilakukan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya semester Ganjil TA. 2022/2023. Dipandang perlu penugasan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk melaksanakan kegiatan yang dimaksud. Untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.
- Dasar : a. UU RI No.12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi.  
b. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 08 tahun 2019 tentang Standar Pelayanan Minimum.  
c. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.  
d. Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Brata Bhakti Nomor: Skep/52/VIII/2020/YBB tanggal 13 Agustus 2020 tentang Pengangkatan dalam Jabatan Dekan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.  
e. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: SKEP/176/VIII/2022/UBJ tanggal 02 Agustus 2022 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2022/2023.

### **DITUGASKAN**

- Kepada : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak. (NIDN : 0302129101)  
Dosen Tetap Prodi Akuntansi
- Untuk : 1. Melaksanakan tugas sebagai Penulis ke dua pada JISAMAR (*Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*) dengan Judul "**Peran Kepemimpinan Digital Dalam Era Digital**" yang akan terbit pada Volume 7, Nomor 1, e-ISSN: 2598-8719 (*Online*), p-ISSN: 2598-8700 (*Printed*) 1 Februari 2023.  
2. Melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan tersebut secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.  
3. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Januari 2023

An. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

WADEK II



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIP : 1802324

Tembusan:

- Arsip

## Peran Kepemimpinan Digital Dalam Era Digital

Riyanto Wujarso<sup>1\*</sup>, Bayu Seno Pitoyo<sup>2</sup>, Roy Prakoso<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen<sup>1 2 3</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jayakarta<sup>1</sup>,  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya<sup>2</sup>,  
Universitas Pancasila<sup>3</sup>

[riyanto.rw@gmail.com](mailto:riyanto.rw@gmail.com), [bayu.seno@dsn.uharajaya.ac.id](mailto:bayu.seno@dsn.uharajaya.ac.id),  
[roy.prakoso@univpencasila.ac.id](mailto:roy.prakoso@univpencasila.ac.id)

**Received:** November 25, 2022. **Revised:** December 18, 2022. **Accepted:**  
January 24, 2023. **Issue Period:** Vol.7 No.1 (2023), Pp. 1-9

**Abstrak:** Teknologi digital mendorong perubahan yang lebih eksponensial di semua industri. Oleh karena itu, menjadi masalah bagi perusahaan apabila tidak melakukan transformasi untuk mempertahankan bisnis mereka di masa depan. Organisasi perlu menemukan kembali strategi untuk mengatasi perubahan cepat di era digital. Tantangan terbesar bagi organisasi atau perusahaan adalah bagaimana memanfaatkan peluang disrupsi digital ini dengan mempercepat transformasi digital perusahaan dengan dipimpin oleh kapabilitas kepemimpinan digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan ide kepemimpinan digital. Dengan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data dengan tinjauan literatur makalah ini berusaha untuk mengidentifikasi konsep kepemimpinan digital; untuk menganalisis kemampuan ini dan dampaknya secara mendalam di era digital baru. Hasil penelitian menunjukkan kepemimpinan digital sangat penting bagi organisasi untuk bertahan di era digital baru dengan mengadaptasi dan mengubah strategi bisnis. Untuk mencapai tujuan bisnis dan berhasil mendorong transformasi bisnis digital, para pemimpin digital menggunakan dan meningkatkan aset digital perusahaan. Pemimpin digital memiliki kemampuan dan perspektif yang berbeda dibandingkan dengan pemimpin tradisional. Namun, banyak organisasi tidak memahami nilai pemimpin digital, yang menyebabkan kinerja buruk dan kegagalan yang tidak dapat diperbaiki. Kesimpulan dari penelitian ini kepemimpinan digital mempunyai peran yang kuat bagi kesuksesan dan produktivitas perusahaan di era digital dengan bertransformasi menjadi perusahaan digital dan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

**Kata kunci:** Transformasi Digital, Kepemimpinan Digital, Era Digital, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)

**Abstract:** Digital technology is driving exponential change across all industries. Therefore, it becomes a problem for companies if they do not carry out transformations to maintain their business in the future. Organizations need to reinvent strategies to cope with the rapid changes in the digital age. The biggest challenge for organizations or businesses is figuring out how to capitalize on this digital disruption opportunity by accelerating the company's digital transformation, which is guided by digital leadership competencies. The purpose of this research is to establish and define the concept of digital leadership. Using the literature review technique, this study tries to identify the notion of digital leadership, as well as to examine these qualities and their impact in the new digital era. The research findings indicate that digital leadership is critical for firms to survive in the new digital era by adapting and altering business strategies. Digital leaders use and leverage firm digital assets to fulfill business objectives and successfully drive digital business transformation. When compared to traditional leaders, digital leaders have different skills and viewpoints. However, many



DOI: 10.52362/jisamar.v7i1.720

Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).