

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA GIANT
HYPERMARKET WISMA ASRI**

SKRIPSI

Oleh:

Defina Triyulia Fadhilah

201410325012



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Giant Hypermarket Wisma Asri.

Nama Mahasiswa : Defina Triyulia Fadhilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325012

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

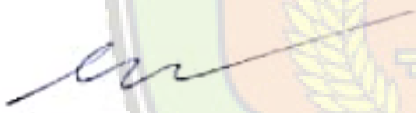
Tanggal Lulus Sidang : 13 Juli 2018

Bekasi, 14 Juli 2018

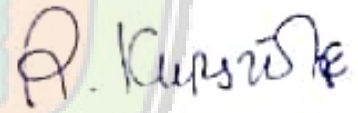
MENYETUJUL,

Pembimbing I

Pembimbing II



Eri Bukhari, SE., M.T
NIP : 031503026



Rycha Kuwara Sari, SE., M.M
NIP : 031606053



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Giant Hypermarket Wisma Asri.
Nama Mahasiswa : Defina Triyulia Fadhillah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325012
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2018

Bekasi, 1 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Rini Wijayaningsih, M.M
NIP: 031702066

Penguji I : Eri Bukhari, S.E., M.I
NIP: 031503026

Penguji II : Erv Teguh Prasetyo, S.E., M.M
NIP: 0801130

MENYETUJUI,

Ketua Program Studi

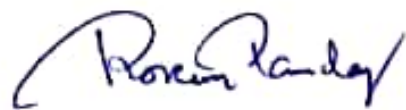
Manajemen



M. Fadhli Nursal, SE., MM
NIP: 1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, MM., MT
NIP: 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Defina Triyulia Fadhilah

NPM : 201410325012

Program Studi : Manajemen

Jurusan : Sumber Daya Manusia

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Bhayangkara Jakarta Raya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya seni saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juni 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Defina Triyulia Fadhilah

NPM : 201410325012

ABSTRAK

Defina Triyulia Fadhilah, 201410325012. Pengaruh Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Giant Hypermarket Wisma Asri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Insentif (X_1) dengan Motivasi Kerja (X_2) terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada Giant Hypermart Wisma Asri. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei, dimana populasi pada penelitian ini adalah karyawan Giant Hypermart Wisma Asri yang berjumlah 110 orang, maka sampel yang didapat 85 orang dengan menggunakan rumus slovin dan teknik *Nonprobability Sampling*.

Hasil perhitungan pada penelitian ini menggunakan program IBM SPSS Statistics 23. Hasil Uji f menunjukkan bahwa variabel Insentif (X_1) dan Motivasi Kerja (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Karyawan (Y) karena $F_{hitung} 34,724 > F_{tabel} 3,11$ dan signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$.

Hasil Uji t menunjukkan bahwa variabel Insentif (X_1) berpengaruh negatif secara parsial karena didapatkan nilai T_{hitung} sebesar $-0,038 < T_{tabel}$ sebesar 1,663 dan variabel Motivasi Kerja (X_2) juga berpengaruh secara parsial karena T_{hitung} sebesar $8,318 > T_{tabel}$ sebesar 1,663.

Sedangkan hasil Uji koefisien determinasi adjusted R square sebesar 0,445 yang artinya pengaruh gaya kepemimpinan (X_1) dan kompensasi (X_2) hanya mampu menjelaskan sebesar 44,5% terkait dengan kinerja karyawan (Y) dan sisanya sebesar 55,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Insentif, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Defina Triyulia Fadhilah, 201410325012. Influence Of Incentive And Motivation Of Work Of Employee Performance At Giant Hypermarket Wisma Asri.

This study aims to determine how much influence Incentives (X1) with Work Motivation (X2) on Employee Performance (Y) at Giant Hypermart Wisma Asri. This research is a quantitative research with survey method, in which the population in this study are employees of Giant Hypermart Wisma Asri, amounting to 110 people, then the sample obtained 85 people using Slovin formula and Nonprobability Sampling technique.

The calculation results in this study using the IBM SPSS Statistics 23 program. The f test results show that the Incentive (X1) and Work Motivation (X2) variables simultaneously affect Employee Performance (Y) because $F_{count} 34.724 > F_{table} 3.11$ and its significance is $0.000 < 0.05$.

The t test results indicate that the incentive variable (X1) has a partial negative effect because it obtained a value of t_{count} of $-0.038 < T_{table}$ of 1.663 and the variable Work Motivation (X2) also partially affects because the count of $8.318 > T_{table}$ is 1,663.

While the results of the adjusted R square determination coefficient of 0.445 which means the influence of leadership style (X1) and compensation (X2) can only explain 44.5% related to employee performance (Y) and the remaining 55.5% is influenced by factors others that are not examined.

Keyword : Incentive, Motivation Of Work, Employee Performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberkati penulis menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

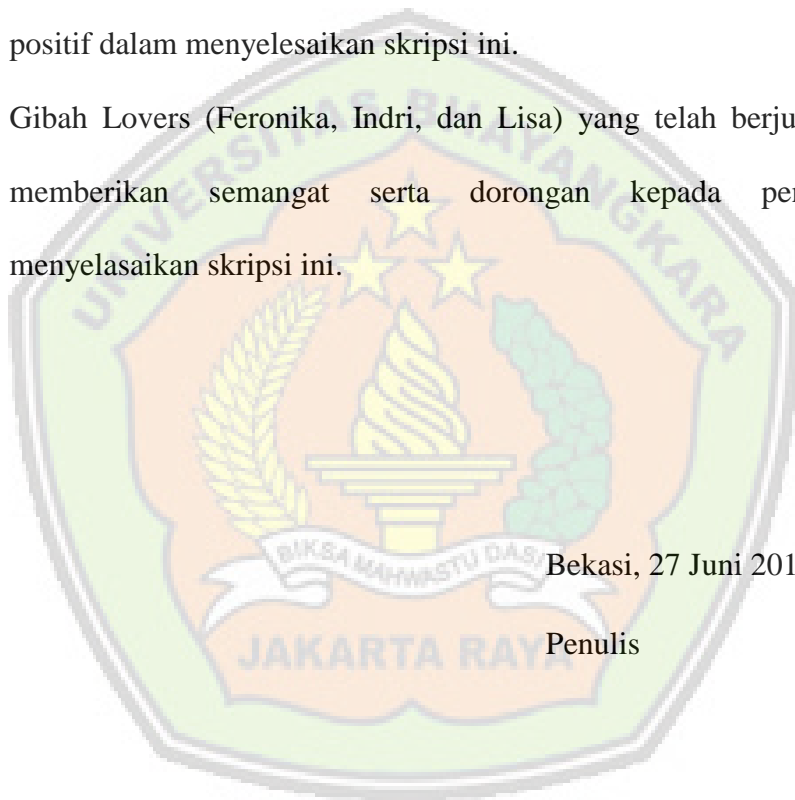
Ucapan terimakasih setulus-tulusnya pada orang tua penulis Ayahanda Yuyud Subarna dan Ibunda Tia Mulia Supraba, kepada Kekasih Junianto, atas semua dukungan dan harapan mulia yang diberikan kepada penulis selama ini.

Terimakasih yang tidak terhingga penulis ucapkan kepada Bapak Eri Bukhari, SE., MT selaku pembimbing I dan Ibu Rycha Kuwara Sari, SE., MM selaku pembimbing II yang dengan tulus ikhlas dan penuh kesabaran serta kesungguhan hati memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi penelitian ini. Semoga bimbingan dan petunjuk yang diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis juga tak lupa menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Rorim Panday M.M.,M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas semua fasilitas dan dukungan yang diberikan sejak awal penyusunan skripsi hingga selesai.

2. Bapak M.Fadli Nursal S.E.,M.M selaku ketua Program Study Manajemen Universitas Bhayangkara Jaya yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
3. Seluruh Dosen yang telah mendidik dan membantu penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak M. Nursalim selaku Supervisor Human Resource Development Giant Wisma Asri yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Gibah Lovers (Feronika, Indri, dan Lisa) yang telah berjuang bersama, memberikan semangat serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Bekasi, 27 Juni 2018

Penulis

Defina Triyulia Fadhilah

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kinerja.....	8
2.1.1 Pengertian Kinerja.....	8
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja.....	9
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	10
2.1.4 Jenis-jenis Kinerja.....	11
2.1.5 Indikator-indikator Kinerja.....	12
2.2 Insentif.....	13
2.2.1 Pengertian Insentif.....	13
2.2.2 Tujuan Pemberian Insentif.....	14
2.2.3 Faktor-faktor Pemberian Insentif.....	15
2.2.4 Jenis-jenis Insentif.....	16
2.2.5 Indikator-indikator Insentif.....	17
2.3 Motivasi Kerja.....	18
2.3.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	18

2.3.2 Tujuan Motivasi Kerja.....	20
2.3.3 Indikator-indikator Motivasi Kerja.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Kerangka Berpikir.....	22
2.6 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3 Tahap Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Kerangka Konseptual.....	28
3.6 Perumusan Hipotesis.....	29
3.7 Operasional Variabel.....	29
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.8.1 Tempat Penelitian.....	30
3.8.2 Waktu Penelitian.....	30
3.9 Populasi dan Sampel.....	30
3.10 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.11 Instrumen Penelitian.....	32
3.12 Analisis Data.....	34
3.12.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	34
3.12.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.12.3 Korelasi Sederhana.....	36
3.12.4 Statistik Deskriptif.....	37
3.12.5 Uji Asumsi Klasik.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Profile Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	41
4.1.2 Identitas Perusahaan.....	42
4.1.3 Lokasi Perusahaan	43
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
4.2 Deskripsi Data.....	46
4.2.1 Penyebaran Kuesioner.....	46
4.2.2 Identitas Responden.....	47
4.3 Pengolahan Data Penelitian.....	51

4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	51
4.4.1 Uji Validitas.....	51
4.4.2 Uji Reabilitas.....	53
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1 Uji Normalitas.....	55
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.5.3 Autokorelasi.....	57
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	59
4.7 Uji Hipotesis.....	61
4.7.1 Uji T.....	61
4.7.2 Uji F.....	62
4.7.3 Uji Determinasi (R ²).....	62
4.8 Pembahasan.....	63
4.8.1 Pengaruh Variabel Insentif (X1) Terhadap Kinerja Karyawan.....	63
4.8.2 Pengaruh Motivasi Kerja (X2) Terhadap Karyawan.....	63
4.8.3 Pengaruh Variabel Insentif dan Motivasi Kerja Secara Simultan Terhadap Kinerja Pegawai.....	64
4.9 Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi Manajerial.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Insentif Di Giant Hypermarket Wisma Asri.....	3
Tabel 1.2 Data Absen Karyawan Giant Hypermarket Wisma Asri Bulan Juli – Desember 2017.....	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Giant Hypermarket Wisma Asri 5 Bulan Terakhir.....	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Proses Pengisian dan Penerimaan Kuesioner.....	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Insentif.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Kinerja (X1).....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Motivasi Kerja (X2).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Kinerja.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.12 Hasil Analisis Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Autokorelasi.....	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	61

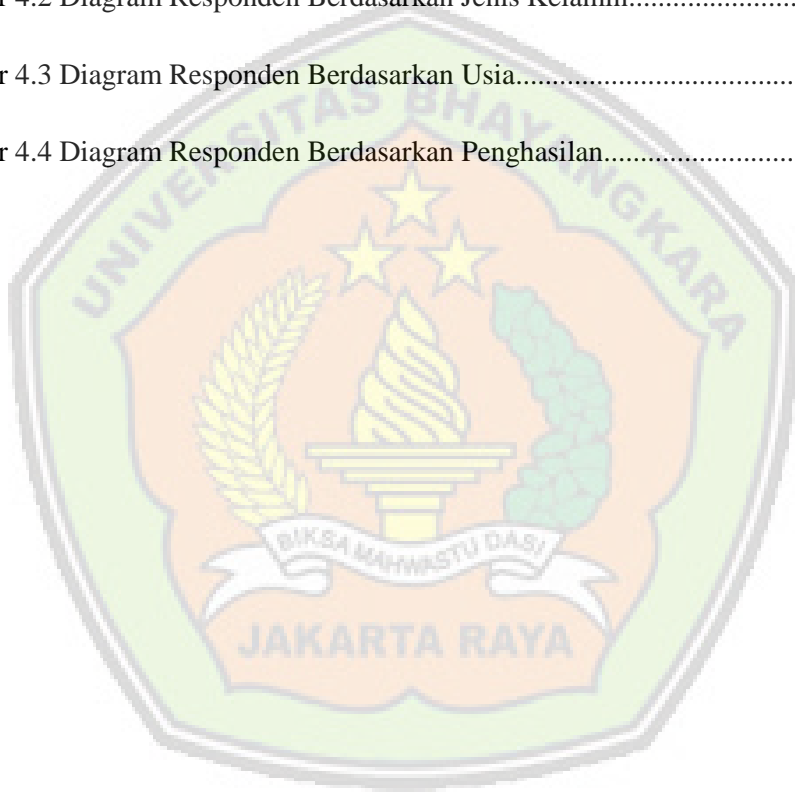
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....62

Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....62



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Giant Hypermarket Wisma Asri.....	44
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Riset

Surat balasan Perusahaan

Uji Plagiat

Uji Refrensi

Kuesioner Penelitian

Tabulasi

Kartu Bimbingan

Data SPSS

Tabel T,R,F

Daftar Riwayat Hidup

