

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta CV.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Principles of Marketing. Sixteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3, Jakarta. Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Cetakan pertama. Yogyakarta: MediaKom.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan ketiga. Bandung: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta .
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Denny Daud. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*. 2013. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Fortuna Zain Hamid, Ernita Siambaton dan Mercy Kent Yanuar. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Ojek Online GO-JEK (Studi di Politeknik*

*Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Bisnis*). 2016. Jurnal. Politeknik Negeri Jakarta.

Kansa Khairunissa, Suharyono, Edy Yulianto. *Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa BINUS University yang Menggunakan Jasa GO-JEK di Jakarta)*. 2016. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.

Pretty Caroline Ardiningrum, Suryadi Poerbo dan Rusmini. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Jasa Pengendalian Hama (Fumigas) Pada PT. Sucofindo (Persero) Kantor Cabang Semarang*. 2016. Jurnal. Politeknik Negeri Semarang.

Rafael Billy Leksono dan Herwin. *Pengaruh Harga dan Promosi GRAB Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. 2017. Jurnal. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jakarta.

<https://www.go-jek.com/about/> di akses pada tanggal 27 Maret 2018

<https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK> di akses pada tanggal 27 Maret 2018

<https://www.topbrand-award.com> di akses pada tanggal 27 Maret 2018

<https://katadata.co.id/berita/2018/03/27/uber-tersingkir-persaingan-grab-dan-go-jek-makin-sengit> di akses pada tanggal 27 Maret 2018

<https://obendon.com/2015/03/12/gojek-indonesia/> di akses pada tanggal 20 Mei 2018

<https://kumparan.com/@kumparantech/go-jek-kini-punya-850-000-mitra-driver> di akses pada tanggal 20 Mei 2018