

**PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL SISTEM  
PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PT. STAINLESS STEEL PRIMAVALVE TAHUN 2016-2017)**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Koriah  
201510317002**



**PROGARAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
TAHUN 2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Stainless Steel Primavalve tahun 2016-2017)

Nama Mahasiswa : Koriah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510317002

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Februari 2019

Jakarta, 20 Februari 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M  
NIP 03170702

  
Dody Kurniawan, S.E., M.M  
NIP 031505033

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Stainless Steel Primavalve tahun 2016-2017)

Nama Mahasiswa : Koriah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510317002

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Februari 2019

Jakarta, 20 Februari 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M  
NIP 1304172

Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M  
NIP 1609251

Penguji II : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M  
NIP 03170702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dekan  
Fakultas-Ekonomi

  
Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si  
NIP 1304171

  
Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M  
NIP 1706286

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan Bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Pengendalian Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi kasus pada PT. Stainless Steel Primavalve tahun 2016-2017).

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, Februari 2019  
Yang membuat Pernyataan,



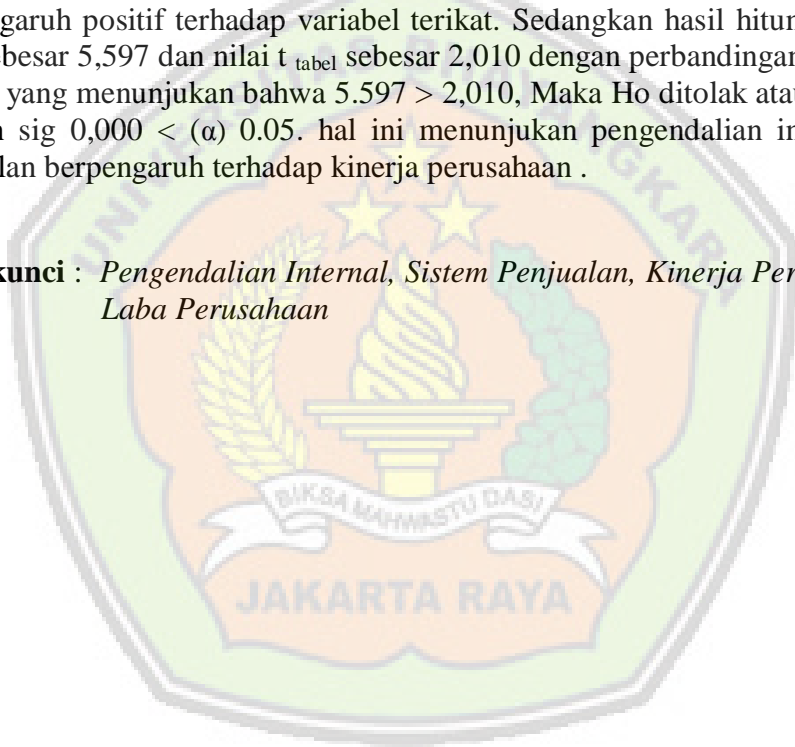
Korih  
201510317002

## ABSTRAK

**Koriah, 20151031702.** Pengaruh Pengendalian Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Stainless Steel Primavalve tahun 2016-2017).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa adanya pengaruh Pengendalian internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan. Metode yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif deskriptif dengan data primer yang berupa kuisioner dengan sampel penelitian yang berjumlah 50 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian pengujian Regresi sederhana dapat dilihat hasil persamaan  $Y=18,620+0,479X$  ini menunjukkan variabel bebas pada penelitian ini berpengaruh positif terhadap variabel terikat. Sedangkan hasil hitung uji t nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,597 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,010 dengan perbandingan antara  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang menunjukkan bahwa  $5.597 > 2,010$ , Maka  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima dengan  $sig\ 0,000 < (\alpha)\ 0.05$ . hal ini menunjukkan pengendalian internal sistem penjualan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan .

**Kata kunci :** *Pengendalian Internal, Sistem Penjualan, Kinerja Perusahaan, dan Laba Perusahaan*



## ABSTRACT

**Koriah, 20151031702.** *Effect of Sales Control Internal System on Company Performance (Case Study at PT. Stainless Steel Primavalve year 2016-2017).*

*This study aims to analyze the influence of the Sales Control Internal System on Company Performance. The method used is quantitative descriptive research with primary data in the form of questionnaires with a sample of 50 people. The analysis technique used is the validity test, reliability test, classic assumption test and hypothesis test. Based on the results of testing the simple regression test can be seen the results of the equation  $Y = 18,620 + 0,479X$  shows that the independent variables in this study have a positive effect on the dependent variable. While the t-test calculated t value is 5.597 and t table value is 2.010 with a comparison between  $t \text{ count} > t \text{ table}$  which shows that  $5.597 > 2.010$ , then  $H_0$  is rejected or  $H_a$  is accepted with  $\text{sig } 0,000 < (\alpha) 0.05$ . this shows that the internal control of the sales system influences the performance of the company.*

*Keywords: Internal Control, Sales System, Company Performance, and Corporate profits*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengendalian Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Stainless Steel Primavalve tahun 2016-2017)”**. Penulisan Skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Sugeng Suroso. S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara
3. Ibu Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Widi Winarso, S.E., M.M selaku Penasehat Akademik kelas Konversi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
5. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat. S.E., M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
6. Bapak Dodi Kurniawan, S.E., M.M selaku dosen Pembimbing dua yang membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
7. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Kosim dan Ibu Kenyen beserta kakak saya Sri Yulianti yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Seluruh Staff dan Pegawai PT. Stainless Steel Primavalve yang telah membantu, membimbing dan mengajarkan penulis ketika melakukan

penelitian di kantor tersebut, terutama Ibu Elis, Ibu Novie, Ibu Lidya, Bapak Andri Setiawan, Mang Hendi dan Sales

9. Dan terimakasih penulis ucapkan pula kepada teman teman seperjuangan lainnya baik yang berada di Universitas Bhayangkara terutama Gina Yulista, Hesti, Desi, Intan Puspita sari, Yunita muawiyah, Amelia Wulandari, serta teman teman diluar Universitas Bhayangkara yaitu Priyo, Rika Khusnul, Miranti Dwi permadi, Kurniawan, Aditya Susanto

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membatu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2019

Penulis

**Koriah**

201510317002





## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR JUDUL .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                       | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                              | 2           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                            | 3           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                           | 3           |
| 1.5. Batas Penelitian.....                             | 3           |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....                        | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                   | <b>5</b>    |
| 2.1. Landasan Teori.....                               | 5           |
| 2.1.1. Pengendalian Internal .....                     | 6           |
| 2.1.1.1 Konsep Pengendalian Internal Menurut COSO..... | 6           |
| 2.1.1.2 Tujuan Dari Pengendalia Internal .....         | 9           |
| 2.1.1.3 Jenis Jenis Pengendalian Internal.....         | 9           |
| 2.1.1.4 Keterbatasan Pengendalian Internal.....        | 10          |
| 2.1.2. Pengertian Sistem.....                          | 11          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.3. Pengertian Penjualan .....                                     | 12        |
| 2.1.3.1 Prosedur Penjualan Kredit .....                               | 13        |
| 2.1.3.2 Fungsi Penjualan Kredit .....                                 | 13        |
| 2.1.3.3 Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penjualan<br>Kredit..... | 14        |
| 2.1.4. Kinerja Perusahaan .....                                       | 17        |
| 2.1.4.1 Pengertian Kinerja Perusahaan.....                            | 17        |
| 2.1.4.2 Pengertian Pengukuran Kinerja dan Penilaian kinerja ....      | 17        |
| 2.1.4.3 Tujuan Pengukuran Kinerja & Penilaian Kinerja.....            | 17        |
| 2.1.4.4 Manfaat Penilaian Kinerja .....                               | 18        |
| 2.1.5. Laba.....  | 18        |
| 2.1.5.1 Unsur-unsur Laba .....  | 19        |
| 2.1.5.2 Tujuan Laba .....   | 20        |
| 2.1.5.3 Jenis-jenis Laba .....  | 21        |
| 2.1.5.4 Pertumbuhan laba .....  | 21        |
| 2.1.5.5 Faktor-faktor mempengaruhi Laba.....                          | 23        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                                       | 23        |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....  | 26        |
| 2.4. Hipotesis .....  | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                | <b>29</b> |
| 3.1. Desain Penelitian.....   | 30        |
| 3.2. Tahapan Penelitian.....  | 30        |
| 3.3. Metode Konseptual Penelitian .....                               | 31        |
| 3.4. Operasional Variabel Penelitian .....                            | 32        |
| 3.4.1 Variabel Independen.....  | 32        |
| 3.4.2 Variabel Dependent .....  | 32        |
| 3.5. Waktu dan Tempat Penelitian.....                                 | 39        |
| 3.6. Metode Pengambilan Sampel .....                                  | 39        |
| 3.6.1 Populasi.....   | 39        |
| 3.6.2 Sampel.....   | 40        |
| 3.7. Metode Analisis Data .....                                       | 40        |
| 3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....                                   | 41        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.7.2 Uji Validitas Dan Reabilitas .....   | 42        |
| 3.8. Uji Asumsi Klasik .....   | 42        |
| 3.8.1 Uji Normalitas .....   | 42        |
| 3.8.2 Uji Multikonieritas .....  | 42        |
| 3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....  | 42        |
| 3.9. Uji Hipotesis .....   | 43        |
| 3.9.1 Analisa Regresi Liner Sederhana .....  | 43        |
| 3.9.2 Uji Parcial (Uji t).....   | 43        |
| 3.9.3 Koefisiesn Determinasi (KD).....   | 44        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>45</b> |
| 4.1. Profil Perusahaan .....   | 45        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....   | 45        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....   | 45        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi dan Pemisahan tugas.....   | 46        |
| 4.1.4 Flow Chart PT. Stainless Steel Primavalve .....                                      | 52        |
| 4.2. Data Penelitian.....  | 54        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden.....   | 54        |
| 4.3. Hasil Data .....  | 57        |
| 4.3.1 Statistik Deskriptif.....  | 57        |
| 4.3.2 Uji Validitas .....  | 58        |
| 4.3.3 Uji Reabilitas.....  | 61        |
| 4.4. Penguji Asumsi Kalsik .....   | 62        |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....   | 62        |
| 4.4.2 Uji Multikolinieritas .....  | 63        |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....  | 64        |
| 4.5. Uji Hipotesis .....   | 65        |
| 4.5.1 Regresi Linier Sederhana .....   | 65        |
| 4.5.2 Uji Parsial (Uji t) .....  | 67        |
| 4.5.3 Koefisien Determinasi (KD) .....   | 68        |
| 4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 69        |
| 4.6.1 Pengaruh Pengendalain Internal Sistem Penjualan terhadap Kinerja<br>Perusahaan ..... | 69        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>     | <b>70</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....          | 70        |
| 5.2. Implikasi Manjerial ..... | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>          |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                |           |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 24 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....                                   | 31 |
| Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....                                       | 39 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....                                      | 54 |
| Tabel 4.2 Data Pengumpulan Kuesioner .....                             | 55 |
| Tabel 4.3 Distribusi Penyebaran Kuesioner .....                        | 55 |
| Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 56 |
| Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....         | 56 |
| Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jabatan saat ini .....            | 56 |
| Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan lama Bekerja .....                | 57 |
| Tabel 4.8 Statistik Deskriptif .....                                   | 57 |
| Tabel 4.9 Uji Validasi Pengendalian internal Penjualan .....           | 58 |
| Tabel 4.10 Uji Validasi Kinerja Perusahaan .....                       | 60 |
| Tabel 4.11 Uji Reabilitas Pengendalian Internal Sistem Penjualan ..... | 61 |
| Tabel 4.12 Uji Reabilitas Kinerja Perusahaan .....                     | 61 |
| Tabel 4.13 Uji Normalitas .....  | 63 |
| Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas .....                                 | 64 |
| Tabel 4.15 Regresi Linier Sederhana .....                              | 66 |
| Tabel 4.16 Uji t Parsial .....   | 67 |
| Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (KD).....                             | 68 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Bagan Alir Penjualan Kredit ..... | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....          | 27 |
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....         | 31 |
| Gambar 4.1 Stuktur Organisasi.....           | 46 |
| Gambar 4.2 Flow Chart .....                  | 52 |
| Gambar 4.3 Normal Plot .....                 | 62 |
| Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas .....     | 65 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|              |   |
|--------------|---|
| Lampiran I   | Kusioner dan Pengolahan Data Dekripsi Responden |
| Lampiran II  | Uji Statistik Deskriptif                        |
| Lampiran III | Uji Validitas                                   |
| Lampiran IV  | Uji Reabilitas                                  |
| Lampiran V   | Uji Asumsi Klasik                               |
| Lampiran VI  | <i>Summary Laba dan Summary Penjualan</i>       |

