

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningih, Wulandari (2016) *''Pengaruh Penerapan E-Filling, Tingkat Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Yogyakarta''*, Jurnal Nominal/Volume V Nomor 2. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Andini, Putri (2013). *Analisis Kepuasan Wajib Pajak: Pendekatan Terhadap Penggunaan Teknologi Informasida Self Assessment*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis.
- Esy, Desmayanti. (2012). *''Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Fasilitas E-Filling oleh Waijib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime''*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Handayani, Kadek Putri. (2013). *''Pengaruh Efektifitas E-SPT Masa PPN Pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Denpasar Barat''*. E-Jurnal Perpajakan Akuntansi. Universitas Udayana 4.1
- Indonesia, I.A. (2013). *Modul Pelatihan Pajak Terapan Brevet A dan B Terpadu*. Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan*. Edisi Revisi. Jakarta : Andi Yogyakarta
- Novi, Setyorini (2016). *''Analisa Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Efektivitas Pelaporan SPT Masa dan Tahunan Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Pondok Gede''*. Fakultas Ekonomi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Odtrin, Lastarina (2016). *''Pengaruh Penggunaan Fasilitas E-Filling Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Dalam Pelaporan SPT''*. Fakultas Ekonomi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
- Prayitno, Duwi. (2016). *SPSS Handbook*. Yogyakarta: MediaKom

Risal C.Y. Laihad.(2013). *“Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filling Wajib Pajak di Kota Manado”*.Jurnal EMBA Vol 1 No. 3.Fakultas Ekonomi. Universitas Sam Ratulangi Manado

Sugihanti, T,W. (2011) *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling”*,Universitas Diponegoro. Semarang

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RD*, Bandung :Alfabeta

Wira Sakti, Nufransa. (2015). *Panduan Praktis Mengurus Pajak Secara Online*. Jakarta: Visimedia

