

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Kasus pada Konsumen Toko Bhakti Praja provinsi Jawa Tengah*. **Skripsi** Jurusan Bisnis/Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Danang, Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Central of Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goni, Roy. 2007. *Playing to win*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Harminingtyas, Rudika. 2012. *Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Vol.4. No.3. Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826). Semarang
- Kasmir, Jakfar. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenada Media.
- Keller et.al, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Pearson Education Limited. London.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Ekonomi Bisnis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nurdiyana, Siti. 2013. *Membeli Perhiasan Emas pada Toko Emas Jaya di Samarinda*. Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Samarinda
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media. Yogyakarta.
- Raras, W. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Emas Karunia di Cepu Jawa Tengah)*. Skripsi Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius. Yogyakarta.
- Situmorang, Syafrizal H dan Lufti, Muslich, 2012. *Analisis Data : Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Cetakan ke Dua. USU Press. Medan.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sunarto. 2007. *Manajemen Ritel*. Amus. Yogyakarta.

- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesembilan. Liberty. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia. Jakarta.
- Venetis, K.A. dan Ghauri, P.N. 2000. *The Importance of Service Quality on Customer Retention: An Empirical Study of Business Service Relationships* dalam Proceedings of the Marketing in a Global Economy Conference, Buenos Aires, 28 Juni – 1 Juli, hlm. 215-224.
- Widodo, OW. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada 123 Design and Photography di Semarang)*. Skripsi Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yamit, Zulian, 2004. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonosia. Yogyakarta.

