

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang, Y.B. 2010. *Sukses Bisnis Toko Online*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara
- Averill, J.R., 1973. *Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress*. Psychological Bulletin
- Aziza K. S. 2017. "Dirjen Pajak: Ritel Konvensional Tutup Bukan karena Daya Beli Turun".  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/28/194927426/dirjen-pajak-ritel-konvensional-tutup-bukan-karena-daya-beli-turun> (Diakses tanggal 9 Maret 2018)
- Azwar, S.2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saiffudin.2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuwaneswary, Anggraini. 2016. "Perilaku Belanja Online & Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta" dalam: *E-Journal Bimbingan dan Konseling (Edisi 9 Tahun Ke-5)*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Chaplin, J.P. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Endang Dwi Astuti, 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*. Volume 1 No (2): hal 148-156.
- Engel, F. J., Blackwell, R.D, dan Miniard, P.W..1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke enam: Jilid II. Alih Bahasa. Budijanto Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, Erich. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghufroon, Risnawita S. 2010. *Teori- teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzzman.

- Gleitman, Henry. 1981. *Psychology*. New York: W.W. Norton & Co
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendra Kusuma. 2017. Ekonomi RI Tumbuh 5,01% di Kuartal I-2017.  
Tersedia pada:<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3492537/ekonomi-ri-tumbuh-501-di-kuartal-i-2017>. (Diakses tanggal 16 Maret 2018)
- <http://docplayer.info/54677883-Perilaku-belanja-online-dan-kontrol-diri-mahasiswa-belitung-di-yogyakarta-tahun-2016.html>
- <http://tekno.kompas.com/read/2014/12/12/15140047/Belanja.dari.Smartphone.Bakal.Jadi.Tren>
- <https://sriekopujirahayu.wordpress.com/2012/10/17/modernisasi-dan-perubahan-perilaku-berbusana-remaja/>
- <https://tirto.id/gila-belanja-di-dunia-maya-b9tj>
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3326217/orang-indonesia-habiskan-rp-146-triliun-untuk-belanja-online>. (Diakses tanggal 27 Februari 2018)
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Edisi 13, Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat.2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lazarus, 1976. *Pattern of Adjustment*. Mc Graw Hill Inc
- Ni Made Isti Paramita Sari. (2013). *Peran Gaya Hidup Hedonisme dan Locus of Control dalam Menjelaskan Kecenderungan Shopping Addiction pada Remaja Putri di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya*. Universitas Brawijaya
- Periantalo, Jelpa. 2016. *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rachman Fadhly Fauzi. 2017. Marak e-Commerce, Konsumen Mulai Beralih ke Belanja Online. Tersedia pada: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online>. ( Diakses tanggal 8 Maret 2018)
- Regina C. M. Chita, dkk. (2015). *Hubungan antara Self-control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal Skripsi Universitas Sam Ratulangi
- Rezi Suci Agustina, 2012. Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-i Sekolah Menengah Atas (SMA IBS RI). *Jurnal*. Universitas Binus.
- Santrock, John W. 2012. *Life-span Development: Perkembangan Masa Hidup. Edisi 5 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sarafino, Edward. P, 2002. *Health Psychology Biopsychological Interaction. 2nd ed*. New John Wiley and Sons Inc.
- Saroh Mutaya. 2016. Barang-barang yang Populer di Online Shop. Tersedia pada: <https://tirto.id/barang-barang-yang-populer-di-online-shop-b9tE>. (Diakses tanggal 8 Maret 2018)
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Sriekopujirahayu. 2015. MODERNISASI DAN PERUBAHAN PERILAKU BERBUSANA REMAJA. Tersedia pada <https://sriekopujirahayu.wordpress.com/2012/10/17/modernisasi-dan-perubahan-perilaku-berbusana-remaja>. (Diakses tanggal 9 Maret 2018)
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan Sumartono*. Bandung: Alvabeta.
- Syamsu, Yusuf. 2002. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Thalib, Syamsul Bachri. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.

Thohiroh, Anisa Qodaryl. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wahyudi Reza. 2014. Belanja dari Smartphone Bakal Jadi Tren. Tersedia pada: <http://tekno.kompas.com/read/2014/12/12/15140047/Belanja.dari.Smartphone.Bakal.Jadi.Tren>. (Diakses tanggal 9 Maret 2018)

Wicaksono, Yudhy. 2010. *Paduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Zikra & Yusra. 2016. “Kepuasan Wanita Berbelanja Produk Fashion Berdasarkan Cara Membeli” dalam: *Jurnal RAP-UNP*. Volume 7 No 2 (hlm. 55-56). Universitas Negeri Padang.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Subjek

Lampiran 2 : Instrumen Penelitian

Lampiran 3 : Tabulasi Data Skor Instrumen

Lampiran 4 : Validitas Item

Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Lembar Bimbingan



## DAFTAR TABEL

3.5	Skor Penelitian Responden Perilaku Konsumtif Skala Likert.....	23
3.6	Blue Print Skala Perilaku Konsumtif .....	23
3.7	Skor Penelitian Responden Kontrol Diri Skala Likert.....	24
3.8	Blue Print Skala Kontrol Diri .....	25
3.9	Klasifikasi Skor Reliabilitas .....	28
4.1	Kategorisasi Kontrol Diri .....	32
4.2	Hasil Perhitungan Kontrol Diri .....	32
4.3	Kategorisasi Penilaian pada Variabel Kontrol Diri.....	32
4.5	Kategorisasi Tingkat Kontrol Diri Berdasarkan Kelas .....	33
4.6	Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	34
4.7	Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif Berdasarkan Kelas .....	35
4.8	Kategorisasi Keseluruhan.....	35
4.9	Uji Korelasi Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif .....	36

**DAFTAR GAMBAR**

2.4 Dinamika Variabel .....17

