



SURAT KETERANGAN
Nomor: SKET/015/II/2023/FEB-UBJ

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIP : 1802324
Jabatan : Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menerangkan bahwa nama :

- Nama : Ayu Paramita¹
NPM : 201810325336
Jabatan : Mahasiswa Prodi Manajemen
- Nama : Prof. Dr. Hapzi Ali, M.M., CMA., MPM²
NIDN : 0012016601
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Doktor Ilmu Manajemen
- Nama : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.³
NIDN : 0329017202
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

Adalah benar sebagai Penulis pada JIM (Jurnal Ilmu Multidisiplin) dengan judul "**Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen: Analisis Labelisasi Halal Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Bekasi)**" telah terbit pada Volume 1, Nomor 3, e-ISSN: 2829-4580, p-ISSN: 2829-4599, 17 November 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

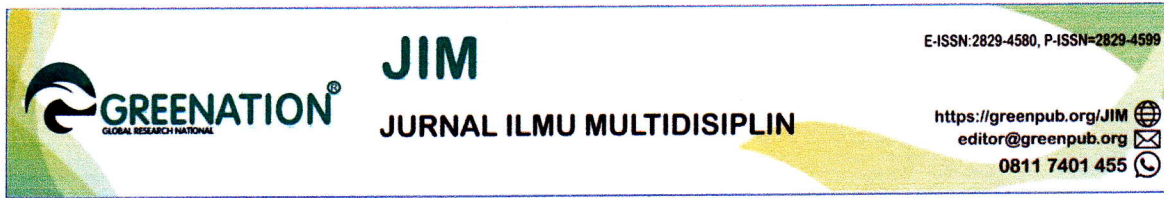
Jakarta, 11 Januari 2023

A.n. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
WADEK II



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIP: 1802324

Tembusan:
- Arsip.



Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen: Analisis Labelisasi Halal terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Bekasi)

Ayu Paramita^{1*}, Hapzi Ali², Fransiskus Dwikoco³

¹)Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: paramithaayu99@gmail.com

²)Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: hapzi@dsn.ubharajaya.ac.id

³)Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: franciscus@dsn.ubharajaya.ac.id

*Corresponding Author: Ayu Paramita¹

Abstrak: Penelitian ini digunakan untuk mengukur model keputusan pembelian melalui minat beli konsumen: analisis labelisasi halal dan kualitas produk pada tahun 2022 di daerah Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan konsumen yang sudah pernah mengkonsumsi produk Wardah. Penelitian ini dilakukan dengan teknik sampel *sampling aksidental*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 204 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) dengan menggunakan teknik analisis *structural equation model* dengan alat bantu aplikasi SmartPLS versi 3.0. Berdasarkan hasil penelitian ini menjelaskan bahwa 1) Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli ;2) Labelisasi Halal berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian; 3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli; 4) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian; 5) Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Minat Beli

PENDAHULUAN

Pada zaman globalisasi yang dibidang zaman modern ini banyak sekali perusahaan yang bersaing di bidang kecantikan Perusahaan dituntut untuk memberi pelayanan terbaik untuk konsumennya. Cara wanita merawat dirinya yaitu dengan memilih produk tersebut ke tubuh mereka untuk itu mereka sangat membutuhkan produk kosmetik.

Kosmetik dapat dibidang salah satu barang wajib bagi seorang wanita. Tanpa disadari bahwa wanita tidak bisa lari dari kosmetik. Kosmetik dipakai wanita setiap harinya dimanapun