

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAVEMUGO DALAM  
MELESTARIKAN HUTAN *MANGROVE* DI KAWASAN PESISIR  
KECAMATAN MUARA GEMBONG MELALUI PROGRAM  
*MANGROVING***

**SKRIPSI**

**Oleh:  
FARIZ ALEXANDER LUTFHIANZA  
201210415062**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Savemugo dalam Melestarikan Hutan Mangrove di Kawasan Pesisir Kecamatan Muara Gembong melalui Program Mangroving

Nama Mahasiswa : Fariz Alexander Lutfhianza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415062

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 30 Januari 2019



Pembimbing I

Pembimbing II

Aminudin Junaedi, S.Sos, M.I.Kom

Dr. Hj. Silvia Nurlaila, S.Pd, SE, MM

NID. 040503002

NID. 041007014

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Savemugo dalam Melestarikan Hutan Mangrove di Kawasan PesisirKecamatan Muara Gembong melalui Program Mangroving

Nama Mahasiswa : Fariz Alexander Lutfhianza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415062

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian : 30 Januari 2019

Jakarta, 04 Februari 2019

MENGESAHKAN,

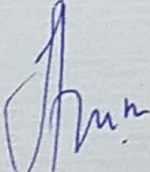
Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.SI  
NID 041505028

Penguji I : Aminudin Junaedi, S.Sos. M.I.Kom  
NID 040503002

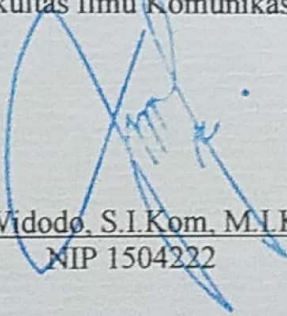
Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos, M.Si  
NID 041606035

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom  
NIP 1602244

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Komunitas Savemugo dalam Melestarikan Hutan Mangrove di Kawasan Pesisir Kecamatan Muara Gembong melalui Program Mangroving** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara

Jakarta Raya

Jakarta, Januari 2019

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a green 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '5000 ENAM RIBU RUPIAH' and 'PT. POS INDONESIA'. The signature is written in a cursive style.

Fariz Alexander Luthianza  
201210415016

## ABSTRAK

**FARIZ ALEXANDER LUTFHIANZA, 201210415062.** Strategi Komunikasi Komunitas Savemugo dalam Melestarikan Hutan *Mangrove* di Kawasan Pesisir Kecamatan Muara Gembong melalui Program *Mangroving*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Savemugo dalam menjalankan program mangroving di kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi. Teori dalam penelitian ini menggunakan model perencanaan komunikasi yang dikemukakan oleh middleton yang diimplementasikan untuk kampanye sosial. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan triangulasi data pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan mengenai strategi komunikasi yang dibuat Savemugo kepada masyarakat kecamatan Muara Gembong serta strategi pengemasan kampanye berdasarkan model komunikasi middleton sehingga Savemugo sukses menjalankan program mangroving di kecamatan Muara Gembong.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Model Perencanaan Komunikasi Middleton, Mangrove

## **ABSTRACT**

**FARIZ ALEXANDER LUTFHIANZA, 201210415062.** *Savemugo Community Communication Strategy in Preserving Mangrove Forests in Coastal Areas of Muara Gembong District through the Mangroving Program.*

*This study aims to find out how the communication strategy carried out by the Savemugo community in running a mangroving program in Muara Gembong sub-district, Bekasi Regency. The theory in this study uses the communication planning model proposed by Middleton which is implemented for social campaigns. This type of research is qualitative research with descriptive studies. The data sources used in this study are primary data and secondary data. This study uses data triangulation of observations, interviews and documentation. The results of this study explain the communication strategy made by Savemugo to the Muara Gembong sub-district community and the campaign packaging strategy based on the Middleton communication model so that Savemugo successfully runs the mangroving program in Muara Gembong sub-district.*

*Keywords: Communication Strategy, Middleton, Mangrove Communication Planning Model*



## KATA PENGANTAR

Sembah dan Puji kehadiran Allah Tritunggal Mahasuci atas Kasih dan Karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini tentu banyak pihak yang memberi bantuan serta dukungan, salah satunya datang dari keluarga penulis, terutama dari Ibu, Marlina Tanjung dan adik penulis, F. Ratu Mas Puspa Tri Mahardika. Karena penulis sadar semangat dalam menyelesaikan sesuatu itu perlu dijaga dan dipelihara agar tidak padam. Dan pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu mengingatkan penulis dalam menyelesaikan studi S1 ini.
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik yang menjadi inspirasi penulis untuk terus berkarya dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan studi S1 ini.
5. Bapak Aminudin Junaedi, S.Sos, M.I.Kom dan Ibunda Dr. Hj. Silvia Nurlaila, S.Pd, SE, M.M sebagai pembimbing skripsi penulis, terima kasih yang tak terhingga kepada beliau.
6. Seluruh Mahasiswa aktif maupun alumni Fikom UBJ angkatan 2012, terutama kepada teman-teman Koalisi Telat Skripsi,
7. Para sahabat di *Ormawa* UBJ yang selalu memotivasi, terima kasih LPM Penamuda dan PSM Bharagita.
8. Komunitas Savemugo, terutama kepada Bang Akhyarul Umam atas informasi yang penulis butuhkan ketika melakukan penelitian ini.

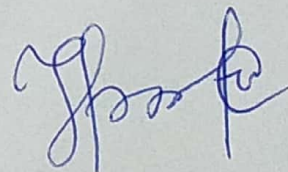


9. Kelompok Sadar Wisata Alifbata Kecamatan Muara Gembong dan Ibu-ibu pengurus PKK Kenari Kecamatan Muara Gembong.
10. Teman-teman terbaik penulis yang tahan di segala cuaca, *hellogaes* (Ibrahim Malik, Kahfi Utama Putra, Vickri Ramadhan, Dara Puspita, Silvy Zelfiana Putri).
11. Teman-teman di Warkop Hanan, terima kasih untuk motivasi dan *banner* penyemangatnya. Kalian harus semangat juga!
12. Sukabumi *Squad*. Yang telah memperindah masa-masa akhir kuliah penulis. Spesial buat Kenang Sukmo yang laptopnya penulis gunakan untuk merampungkan penelitian ini.
13. Untuk yang selalu saya reportkan saat proses pengerjaan penelitian ini, Amelia Putri, Dwi Ari, Rangga Mendeng, Yoga Pratama, Falkah Zaini, Putri Apriliana, Indah, Prasetyo Wibisono, Uthiana Rezky, Rifki Hifari, Regy Saputra, Dika Muharram.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pihak untuk menyempurnakan penulisan ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Januari 2019

Penulis



Fariz Alexander Lutfhianza



## DAFTAR ISI

	halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5.1 Kegunaan Penelitian Teoritis .....	5
1.5.2 Kegunaan Penelitian Praktis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kerangka Konsep .....	8
2.2.1 Komunikasi .....	8

2.2.2 Konsep Dasar Komunikasi.....	9
2.2.3 Tujuan Komunikasi .....	10
2.2.4 Komunikasi Kelompok .....	11
2.2.5 Komunikasi Lingkungan.....	14
2.2.6 Strategi Komunikasi .....	15
2.2.7 Komunitas .....	16
2.2.8 Pelestarian Lingkungan.....	17
2.2.9 Mangrove .....	19
2.3 Kerangka Teori.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.1.2 Metode Penelitian .....	24
3.2 Informan Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Teknik Analisis Data .....	28
3.5 Keabsahan Data.....	29
3.6 Lokasi Penelitian .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum .....	31
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Muara Gembong .....	31
4.1.2 Komunitas Savemugo .....	34
4.1.3 Key Informan dan Informan.....	37
4.1.4 Program Mangroving.....	39



4.1.5 Keadaan Muara Gembong sebelum ada Program Mangroving	40
4.1.6 Partisipasi Masyarakat dalam Program Mangroving.....	42
4.2 Temuan Penelitian .....	44
4.3 Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	halaman
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Muara Gembong .....	32
4.2 Data Informan dan Key Informan .....	36





## DAFTAR GAMBAR

	halaman
2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
4.1 Kecamatan Muara Gembong .....	30
4.2 Peta Kecamatan Muara Gembong .....	31
4.3 Logo Savemugo .....	34
4.4 Struktur Organisasi Savemugo .....	35
4.5 Foto Informan S .....	37
4.6 Foto Informan A .....	37
4.7 Spanduk Kegiatan Mangroving yang diikuti oleh Organisasi Baznas	38
4.8 Diskusi Savemugo dengan Masyarakat Pesisir Kecamatan .....	
Muara Gembong .....	41
4.9 Poster Kegiatan Savemugo.....	59
4.10 Poster Pengenalan Daerah Muara Gembong oleh Savemugo.....	61
4.11 Poster Larangan Perburuan Satwa di Muara Gembong.....	62
4.12 Savemugo Mengikuti Kegiatan Bazar .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Form Perbaikan  
Lampiran II : Form Bimbingan  
Lampiran III : Surat Penelitian  
Lampiran IV : Transkrip Wawancara  
Lampiran V : Reduksi Data  
Lampiran VI : Dokumentasi  
Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup

