

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS
NSBB DALAM MELESTARIKAN BUDAYA BAHASA
ASLI BEKASI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Nyo Selamatin
Bahasa Bekasi (NSBB) di Kecamatan Mustika Jaya)**

SKRIPSI

Oleh:

**Amalia Chairunnisa
201410415006**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas NSBB
Dalam Melestarikan Budaya Bahasa Asli
Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada
Komunitas Nyo Selametin Bahasa Bekasi
(NSBB) di Kecamatan Mustika Jaya)

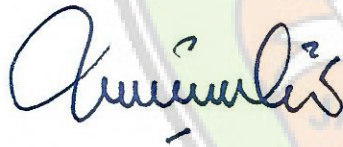
Nama Mahasiswa : Amalia Chairunnisa
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415006
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Desember 2018

Jakarta, 09 Januari 2019

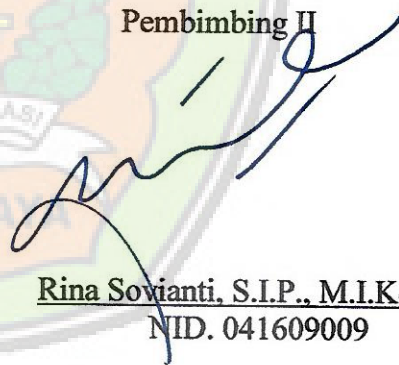
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dwinarko, Drs., MM., MH
NID. 040503005



Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom
NID. 041609009

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas NSBB
Dalam Melestarikan Budaya Bahasa Asli Bekasi
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Nyo
Selametin Bahasa Bekasi (NSBB) di Kecamatan
Mustika Jaya)

Nama Mahasiswa : Amalia Chairunnisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415006

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Desember 2018

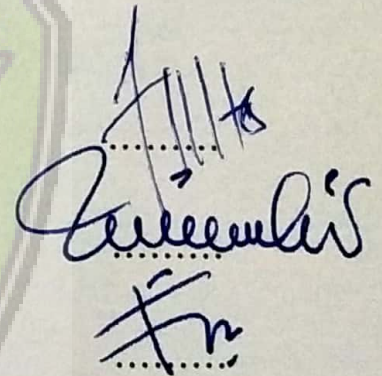
Jakarta, 09 Januari 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom
NID. 00415090006

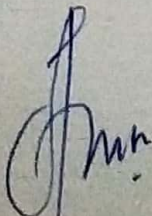
Penguji I : Dr. Dwinarko, Drs., MM., MH
NID. 04050300

Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NID. 0041509033



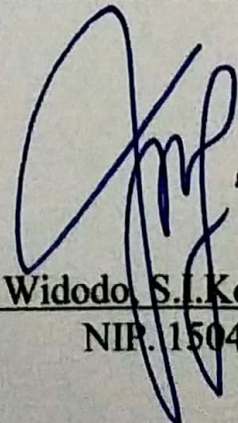
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Komunitas NSBB Dalam Melestarikan Budaya Bahasa Asli Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) di Kecamatan Mustika Jaya)”. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bahayangkara Jakarta Raya.

Saya member izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Januari 2019

Yang bersangkutan



Amalia Chairunnisa
201410415006

ABSTRAK

Amalia Chairunnisa, 201410415006. Komunikasi Persuasif Komunitas NSBB Dalam Melestarikan Budaya Bahasa Asli Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) di Kecamatan Mustika Jaya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh Komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) dalam melestarikan budaya Bahasa asli Bekasi di Kecamatan Mustika Jaya. Untuk mengetahui hal tersebut, peneliti menggunakan teori Inokulasi McGuire. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan Kualitatif, dan jenis metode yang digunakan ialah deskriptif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma *postpositivisme*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sekunder. Teknik penentuan informan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Purposive sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus dan pendiri Komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) dalam melestarikan budaya bahasa asli Bekasi yaitu melalui pemberian materi pesan dalam bentuk sosialisasi. Dalam sosialisasinya, pengurus komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB), melakukan kegiatan tentang kebudayaan minimal tiga kali dalam satu tahun, menggunakan Bahasa Bekasi sehari-hari, menjadi pembawa acara serta melakukan sosialisasi melalui media sosial Facebook, dari mulai keseniannya, kulinernya serta bahasanya. Hal tersebut dilakukan untuk mengenalkan, melestarikan budaya Bahasa Bekasi di Daerahnya sendiri, serta membuka mata masyarakat asli Bekasi untuk peduli terhadap budaya Bahasa Bekasi agar tidak tergeser oleh modernisasi dan urbanisasi yang terjadi di Bekasi.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Komunitas Nyo Selamatin Bahasa Bekasi, Melestarikan budaya bahasa asli Bekasi, Sosialisasi, Inokulasi.

ABSTRACT

Amalia Chairunnisa, 201410415006. *The Persuasive Communication Of NSBB Community In Conserve Bekasi Culture and language (Descriptive Study Qualitative on Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) Community at Kecamatan Mustika Jaya)*

This research has a purpose to know the persuasive communication of Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) Community in conserve Bekasi culture and language at Kecamatan Mustika Jaya. To find out this, the research used Mc Guire's inoculation theory. The type of this research is qualitative and the methode is descriptive. The paradigm in this research is postpositivisme. The data sources in this study are primary and secondary. Technique of determining the informants is purposive sampling. If data collection technique carried out by observation, interview, and documentation.

Results of this research, the persuasive communication carried out by the management and founder of Nyo Selemetin Bahasa Bekasi (NSBB) community is through giving message material in the form of socialization. In sosialization, management of NSBB do the culture activities at least three times a year, make use of Bekasi language everyday, as the Master of Ceremony and then sosializing by social media Facebook, with the content is art, culinary and language. The that activities was carried out to tell conserve the Bekasi culture and language in self country, and then to the open Bekasi society eyes care about Bekasi culture and language so as not to be displaced by the modernization and urbanization that occurred in Bekasi.

Keywords : *Persuasive communication, Nyo Selamatin Bahasa Bekasi Community, Conserve of Bekasi culture and language, Sosialization, inoculation.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti telah selesai menyusun Skripsi. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan S1 (Strata Satu) dan merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang peneliti peroleh dalam masa kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

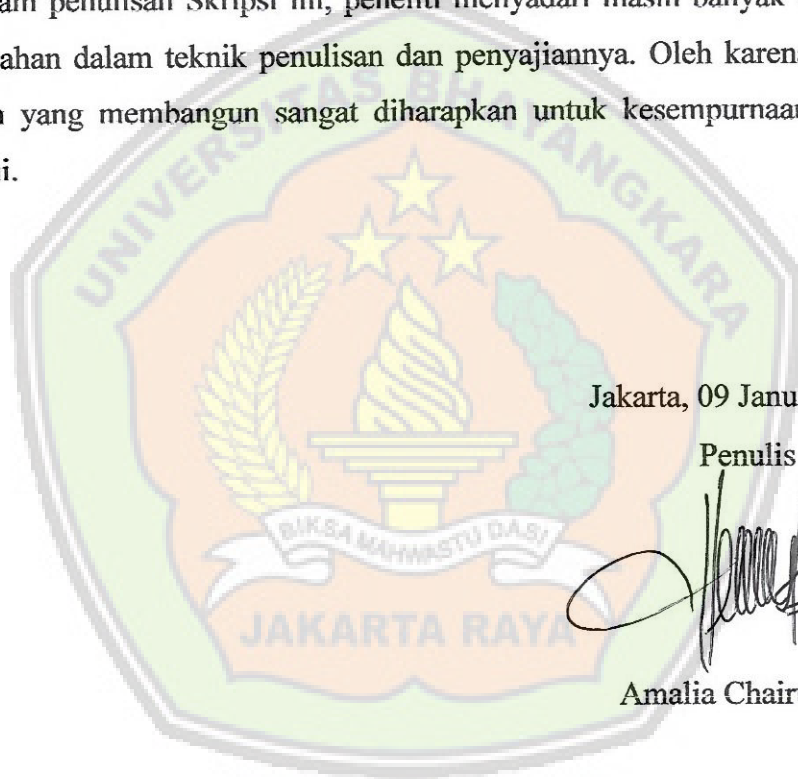
Skripsi ini merupakan penelitian yang peneliti lakukan dengan judul **“Komunikasi Persuasif Komunitas NSBB Dalam Melestarikan Budaya Bahasa Asli Bekasi”**

Selesainya penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan berbagai pihak. Baik bantuan dalam mengerjakan dan penyusunan maupun dalam memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs., SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Dwinarko, Drs., MM., MH., selaku Dosen Pembimbing 1 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing 2 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Aminnudin Junaedi, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
7. Ayahku tercinta Achmad Suryanto dan Almarhumah Ibuku tersayang Tazkiyah yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan baik moril ataupun materil kepada peneliti agar mendapat hasil yang terbaik.

8. Kakak-kakakku tercinta Ali Rosichan, Miftah Churohman dan Rusy Hartanti yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Ibu Fatimah Abir, Bapak Kenzie Soekardi, Bapak Jaelani serta para Anggota Nyo Selamatin Bahasa Bekasi (NSBB) yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan informasi.
10. Teman-teman FIKOM A yang senantiasa memberikan dukungan semangat serta bantuannya dalam menyusun skripsi.
11. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam teknik penulisan dan penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan Skripsi ini.



Jakarta, 09 Januari 2019

Penulis

Amalia Chairunnisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PESETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	13

2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi	14
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	16
2.2.1.4 Karakteristik Komunikasi	18
2.2.1.5 Hambatan-Hambatan Komunikasi	19
2.2.2 Komunikasi Persuasif	22
2.2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif	23
2.2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Persuasif	24
2.2.2.3 Teknik-Teknik Komunikasi Persuasif	24
2.2.3 Budaya	25
2.2.5 Bahasa	26
2.2.6 Komunitas dan Masyarakat	27
2.2.7 Pelestarian	30
2.3 Kerangka Teori	30
2.3.1 Teori Inokulasi	31
2.4 Kerangka Berfikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.1.1 Paradigma Penelitian	35
3.1.2 Pendekatan Penelitian	36
3.1.3 Jenis Metode Penelitian	37
3.2 Informan Penelitian	38
3.3 Sumber Data	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Pengumpulan Data dengan Wawancara	40

3.4.2	Pengumpulan Data dengan Observasi	42
3.4.3	Pengumpulan Data dengan Dokumentasi	43
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.6	Teknik Keabsahan Data	45
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
4.1.1	Sejarah dan Profil Komunitas	48
4.1.2	Visi, Misi dan Slogan Komunitas	50
4.1.3	Logo Komunitas	51
4.1.4	Struktur Kepengurusan Komunitas	52
4.1.5	Pencapaian Komunitas	53
4.1.6	Profil Informan	55
4.1.6.1	Data Informan	56
4.2	Hasil Penelitian	60
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Ancaman	69
4.3.2	Pemberian Materi Pesan	71
4.3.2.1	Materi Pesan Suportif	71
4.3.2.2	Materi Pesan Kontradiktif	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Interaktif Teknik Analisis Data	45
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	46
Gambar 4.1 Logo Komunitas NSBB	51
Gambar 4.2 Dokumentasi Acara Amprok Bulanan	62
Gambar 4.3 Dokumentasi Event Kebudayaan	63
Gambar 4.4 Dokumentasi suasana rumah makan khas Bekasi Bapak Abir	64
Gambar 4.5 Dokumentasi Komunitas NSBB di acara Kriyaan Jatimulya	65
Gambar 4.6 Dokumentasi sosialisasi melalui Facebook.....	67
Gambar 4.7 Dokumentasi pengurus menjadi pembawa acara	69
Gambar 4.8 Medium yang digunakan Komunitas NSBB	85
Gambar 4.9 Penghargaan yang diperoleh Informan FA	87
Gambar 4.10 Dokumentasi Informan FA di Youtube saat Viral	88
Gambar 4.11 Sintun bahasa Bekasi karya Engkong Guntur	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Data Informan	56
Tabel 4.2 Ancaman dan Materi Pesan	78



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berfikir	33
Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan Komunitas NSBB	52

