

**PENGARUH BERITA PALSU (*HOAX*) ISU POLITIK
DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP SIKAP
KARYAWAN
(STUDI KUANTITATIF PADA KARYAWAN PT. FUMIRA
JAKARTA FACTORY)**

SKRIPSI

Oleh:

Catur Hary Sucipto

201410415016



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Berita Palsu (*Hoax*) di Media Sosial Facebook Terhadap Sikap Karyawan (Studi Kuantitatif pada Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory)

Nama Mahasiswa : Catur Hary Sucipto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415016

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2019



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom

NID 041407023

Elisabeth Dana Pertiwi, S.Sos, M.Si

NID 041208013

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Berita Palsu (*Hoax*) di Media Sosial Facebook Terhadap Sikap Karyawan (Studi Kuantitatif pada Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory)

Nama Mahasiswa : Catur Hary Sucipto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415016

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2019

Jakarta, 06 Februari 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si
NID. 040503007

Penguji I : Meiha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NID. 041407023

Penguji II : Aan Widodo, S.Ikom, M.I.Kom
NID. 041503026

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

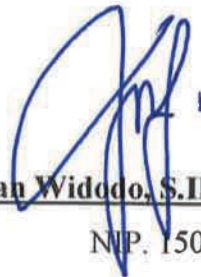


Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.Ikom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Berita Palsu (Hoax) Isu Politik di Media Sosial Facebook Terhadap Sikap Karyawan PT. FUMIRA**, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
AA709AFF591362576

6000
ENAM RIBURUPIAH

Catur Hary Sucipto

201410415016

ABSTRAK

Catur Hary Sucipto, 201410415016. *Pengaruh Berita Palsu (Hoax) Isu Politik di Media Sosial Facebook terhadap Sikap Karyawan.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Berita Palsu (*Hoax*) isu politik di Media Sosial Facebook terhadap Sikap Karyawan PT. FUMIRA yaitu meliputi komponen kognitif, afektif dan konasi (*behavioral*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teori Kemungkinan Elaborasi. Teknik *Sampling* dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan 74 sampel dari seluruh Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory.

Berdasarkan hasil dari uji regresi yaitu pengujian terhadap pengaruh Pengaruh Berita Palsu (*Hoax*) (X) dengan Sikap Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory (Y), dapat diketahui bahwa **“Berita Palsu (*Hoax*) Isu Politik di Media Sosial Facebook berpengaruh Signifikan terhadap Sikap Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory”**

Hasil dari uji validitas dalam alat ukur yang digunakan diketahui 18 butir pernyataan valid karena r hitung $>$ r tabel atau r hitung $>$ 0,228. Hasil dari uji validitas dalam alat ukur yang digunakan diketahui butir pertanyaan valid karena r hitung $>$ r tabel atau r hitung $>$ 0,368. Hasil uji reliabilitas nilai $\alpha >$ 0,228 (0,734 $>$ 0,228) sehingga disebut reliabel. Hasil uji korelasi dalam hipotesis utama menunjukkan adanya pengaruh antara berita palsu (*hoax*) isu politik dengan sikap karyawan yaitu sebesar 0,587 (sedang), maka hipotesis H_0 (tidak ada pengaruh) ditolak dan H_a (ada pengaruh) diterima.

Kata Kunci: Media Sosial Facebook, Hoax, Sikap.

ABSTRACT

Catur Hary Sucipto, 201410415016. Effect of Fake News (Hoax) on Political Issues on Facebook Social Media on Employee Attitudes.

This study aims to determine the effect of political issues on Facebook Social Media on the Attitudes of PT. FUMIRA which includes cognitive, affective and konasi (behavioral) components. This study uses descriptive quantitative research methods using the theory of possible elaboration. The sampling technique in this study uses Purposive Sampling with 74 samples from all employees of PT. FUMIRA Jakarta Factory.

Based on the results of the regression test, namely testing the effect of the Influence of Fake News (Hoax) (X) on the Attitudes of PT. FUMIRA Jakarta Factory (Y), it can be seen that "Fake News (Hoax) Political Issues on Facebook Social Media have a significant effect on the Attitudes of Employees of PT. FUMIRA Jakarta Factory "

The results of the validity test in the measuring instrument used are known to be 18 valid statements because $r_{count} > r_{table}$ or $r_{count} > 0.228$. The results of the validity test in the measuring instrument used are known to be valid questions because $r_{count} > r_{table}$ or $r_{count} > 0.368$. The reliability test results are $\alpha > 0.228$ ($0.734 > 0.228$) so that they are called reliable. Correlation test results in the main hypothesis indicate the influence of false news (hoax) political issues with employee attitudes that is equal to 0.587 (moderate), then the hypothesis H_0 (no influence) is rejected and H_a (no influence) is accepted.

Keywords: Facebook Social Media, Hoax, Attitude.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Berita Palsu (*Hoax*) Isu Politik di Media Sosial Facebook terhadap Sikap Karyawan PT. FUMIRA Jakarta Factory” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana Srata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Keberhasilan dari skripsi ini tentu berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Elisabeth Dana Pertiwi, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Bapak Karimu dan Ibu Ratiyam serta keluarga penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

8. Bapak Yusuf Abdullah dan Ibu Eny Setyani selaku atasan serta teman-teman karyawan PT. FUMIRA yang telah mendukung penulis.
9. Umar Muhammad, Anisa, Julia, Natalia, Mega dan Puspita selaku teman seperjuangan yang saling menyemangati selama skripsi.
10. Serta teman-teman Fikom Agkatan 2014 yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan memerlukan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca sehingga dapat menambah sedikit pengetahuan bagi para pembaca.

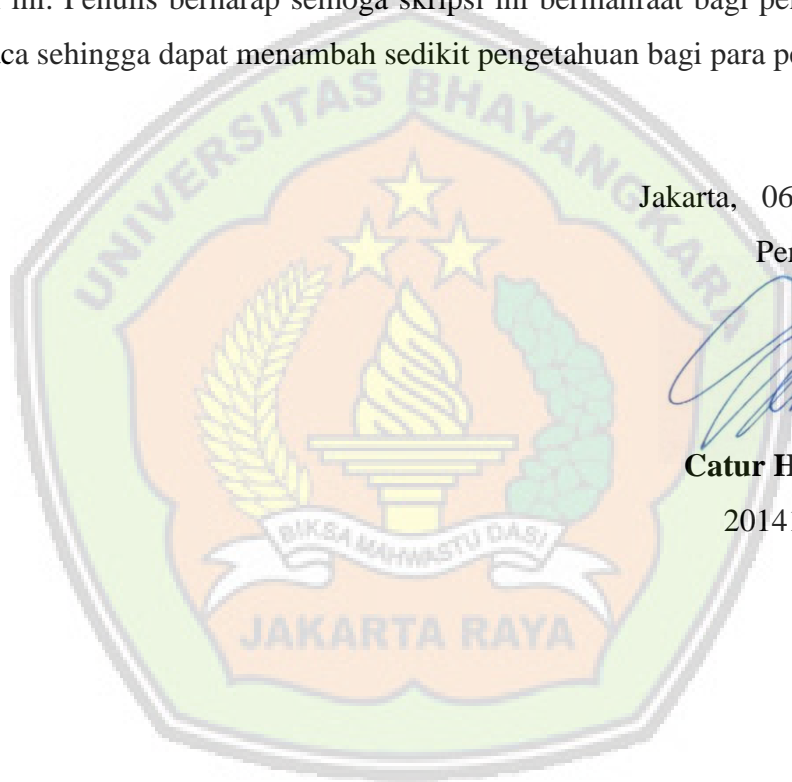
Jakarta, 06 Januari 2019

Penulis



Catur Hary Sucipto

201410415016



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Konsep	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Media Sosial	8
2.1.3 Facebook	12
2.1.4 Informasi	13
2.1.5 Hoax	14
2.1.6 Sikap	18

2.1.7	Karyawan adalah Generasi Internet	19
2.1.8	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Teori	24
2.2.1	Kemungkinan Elaborasi	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Metode Penelitian	28
3.2	Variabel Penelitian	29
3.2.1	Operasional Variabel X.....	29
3.2.2	Operasional Variabel Y.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Skala Pengukuran.....	36
3.5.1	Skala Likert.....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.7.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.8	Uji Hipotesis	44
3.9	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.2	Deskripsi Data Responden	46
4.1.3	Variabel X (Hoax)	49
4.1.4	Variabel Y (Sikap).....	55
4.1.5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis	64

4.2 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Data Karyawan PT. FUMIRA	32
Tabel 3.3 Sampel Karyawan PT. FUMIRA.....	35
Tabel 3.4 Skala Pengukuran (<i>Likert</i>)	37
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.9 Hasil Uji Korelasi	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Aktif Menggunakan Media Sosial.....	47
Tabel 4.3 Aktif Media Sosial Facebook	48
Tabel 4.4 Seringnya Menggunakan Media Sosial Facebook.....	49
Tabel 4.5 P1	50
Tabel 4.6 P2.....	50
Tabel 4.7 P3.....	51
Tabel 4.8 P4.....	52
Tabel 4.9 P5.....	52
Tabel 4.10 P6.....	53
Tabel 4.11 P7.....	53
Tabel 4.12 P8.....	54
Tabel 4.13 P9.....	54
Tabel 4.14 Q1	55
Tabel 4.15 Q2	56
Tabel 4.16 Q3	57
Tabel 4.17 Q4	58
Tabel 4.18 Q5	58
Tabel 4.19 Q6	59
Tabel 4.20 Q7	59

Tabel 4.21 Q8	60
Tabel 4.22 Q9	60
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	61
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	62
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.26 Hasil Uji Korelasi	63
Tabel 4.27 Uji Regresi Linier Sederhana	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Infografis Hasil Survey Mastel Saluran Penyebar Hoax	3
Gambar 1.2 Survey Mastel.id tentang Wabah Hoax Nasional	4



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5 : Lembar Biodata Informan
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian (Google Form)
- Lampiran 8 : Tabel Jawaban Kuesioner
- Lampiran 9 : Matriks Variabel
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup Penulis

