

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2015). *Manajemen komunikasi: Filosofi, konsep, dan aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Hutagalung, Inge. 2015. *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: PT INDEKS
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Littlejohn, Stephen W dan Karen a Foss. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Murtiadi, Dwi prasetia Danarjati, Ari Ratna Ekawati. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Psikosain.
- Nisrina, M. (2015). *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Notoatmodjo S, (2003). *Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineke Cipta.
- Parwito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri. (2002). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tapscott, Don. (2013). *Grown Up Digital Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wiryanto. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- World Economic Forum (WEF). (2016). *Digital Media and Society Implication in a Hyperconnected Era*. Switzerland: World Economic Forum
- Sumber lain :**
- Website :
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). *Survey Internet APJII 2017*. (diakses di <http://www.apjii.or.id/survei2017> pada 28 Juni 2018)
- Artharini, Isyana. (2017). *Upaya 'Partikelir' Menangani Berita Bohong*. (diakses di <http://www.bbc.com/indonesia/majalah-38508148> pada 15 Juni 2018)
- Hidayat, Bagja. (2017). *Hoax atas Hoax*.
(diakses di <http://www.catataniseng.com/2017/03/31/hoax-atas-hoax/> pada 08 Oktober 2018)
- Hamad, Ibnu. (2017). *Kritik Post Truth*.
(diakses di <http://mediaindonesia.com/read/detail/111766-kritik-post-truth> pada 08 Oktober 2018)
- Mastel, 2017. *Infografis Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional*.
(diakses di <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/> pada 20 Juni 2018)

- Murdaningsih, Dwi. Duh, Minat Baca Indonesia di Urutan 60 dari 61 Negara.
(diakses di <http://www.republika.co.id/berita/dpd-ri/berita-dpd/16/04/29/o6dnuz368-duh-minat-baca-indonesia-di-urutan-60-dari-61-negara> pada 28 Juni 2018)
- Priyani, Eka. (2010). *Komponen sikap*.
(diakses <http://edukasi.kompasiana.com/2010/12/23/komponen-sikap-326952.html> pada 25 Juni 2018)
- Prasetyo, Hery.2017. *Darurat Hoax Bukan Sekedar Hoax*. (diakses di <http://intisari-online.com/index.php/Techno/Technology/Darurat-Hoax-Bukan-Sekedar-Hoax> pada 25 Juni 2018)
- Artikel Jurnal :
- Anggraini, Clara Novita . (2016). *Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax Periode Januari-Maret 2015)*. Universitas Gajah Mada, Jogja. (diakses di etd.repository.ugm.ac.id pada 20 April 2018)
- Pratiwi, Citra. (2017). *Membangun Mindset Anti Hoax*. Materi Seminar. (diakses di <https://www.facebook.com/groups/IndoHoaxBuster/permalink/609944339202605/> pada 15 Juni 2018)
- Prasetyo, Yosep Adi. 2017. *Meruntut Media Hoax dan upaya Melawannya*. Materi Seminar. (diakses di <https://www.facebook.com/groups/IndoHoaxBuster/permalink/589453511251688/> pada 15 Juni 2018)
- Wilson, T.D. (2000). *Human Information Behaviour*. Vol 3 No 2000.
Jurnal. (diakses di <https://www.ischool.utexas.edu/~i385e/readings/Wilson.pdf> pada 24 Juni 2018)
- Wilson, T.D. (2010). *On User Studies and Information Needs*. Jurnal. (diakses di <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents.pdf> pada 24 Juni 2018)