

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Abou Zahr and Wardlaw. 2002. *DHS Surveys in 45 Developing Countries*
- Alex, S.Nitisemito. 2001. *Manajemen Personlia*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Ancok, Djamaludin. 1994. *Psikologi Islami*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Anoraga, Panji. 2014. *Psikologi Kerja* . Jakarta: PT Rineka Cipta
- Atep. Adya Barata. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Elex Media Kompetindo
- Basu Swastha & T.Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Cangara, Hafied H. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Darmono, 1998. *Tatalaksana Usaha Api Kereman* . Yogyakarta : Kanisius PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- _____. 2004. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. 2011. *Manajernen Pemasaran*. Bandung : CV. Yrama Widya
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara

- Hardinsyah, Dodik. 2002. *Modul Penelitian Ketahanan Pangan “Analisis Kebutuhan Konsumsi Pangan”*. Pusat Studi Kebijakan Pangan dan Gizi. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kurniawati, T. 2014. *Buku Ajar Kependudukan dan Pelayanan KB*. Jakarta : EGC
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- Lukman, Dendawijaya. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Maulana, Herdiyan. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Moenir, H.AS. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Maulana, Herdiyan. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta : Akademia Permata
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akutansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nugroho, D, Riant. 2004. *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi dan*

- Evaluasi*. Jakarta : Gramedia
- Olivia. 2006. *Seluk Beluk Food Supplement*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Olson, J.M., and M.P. Zanna. 1993. *Attitudes and Attitude Change Annual Review of Psychology*
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ritonga, M.Jamaluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Surabaya : Penerbit SIC
- Sitepu, Syahputra Edy & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan : USSU Press
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2000. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh dan Suryana, Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten : Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Keduabelas*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D)* Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress
- Suryanto, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Tatang, S. 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Yuliarti, Nurheti. 2008. *Food Supplement : Panduan Mengonsumsi Makanan Tambahan Untuk Kesehatan Anda*. Yogyakarta : Banyu Media

JURNAL :

Muhalifah, Siti. 2015. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Sales Promotion Girl Rokok Djarum Black Mild Terhadap Minat Beli Konsumen Di Summarecon Mall Serpong.*

Anggraini, Putri. 2013. *Komunikasi Persuasi SPG dalam Melayani Konsumen Pembeli Alat Kotrasepsi (Kondom) di Guardian Farmasi Summarecon Mall Bekasi.*

SUMBER LAIN :

Guardian Indonesia. [http:// www.guardian.com](http://www.guardian.com). diakses pada 10 April 2018 jam 10:30 WIB

<http://www.Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen.com>. diakses pada 25 Mei 2018 jam 19.28 WIB

Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2004). Peraturan Teknis Penggunaan Bahan Tambahan Pangan Pemanis Buatan dalam Produk Pangan. Jakarta: Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya. Diakses pada 03 Juni 2018 jam 12.30 WIB