

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung : CV. Alfabeta.
- Abdul, Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. Makasar : Alaudin University Press
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook, Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generations*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Media
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswel, J.W. (2010). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitati, dan Mixed*. Yogyakarta : PT. Pustaka Pelajar.
- Deddy Mulyana. (2007). *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchana, 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Featherstone, Mike. 2008. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hamid, Patilima. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Jenkins, Henry. (2008). *Convergence Culture : Where Old and New Media*. NYU Press.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Control*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Penengendalian Jilid II*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy. J . (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Muhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group.
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Untung*. Yogyakarta : Kobis
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities : Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta : Alex Media
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek dan Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 Jilid I*. Jakarta : Erlangga
- Subagyo, Joko P. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Intergrated Marketing Communications*. Jakarta : Pustaka
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Intergrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Cetakan 1.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Sumber Lain :

<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00170133.html> Diunduh pada tanggal 13 Oktober 2018

Media Baru. Diunduh dari pakarkomunikasi.com/ pada tanggal 4 Oktober 2018.

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2598469/agar-jualan-laku-ini-yang-dilakukan-zaskia-gotik>. Diunduh pada 13 Oktober 2018

https://www.academia.edu/35099591/Budaya_Partisipatif_Suatu_Bentuk_Literas_Media_Baru/_ Diunduh pada 18 Oktober 2018

www.journal.unair.ac.id / Diunduh pada 23 Oktober 2018

www.viva.co.id/profil_zaskiagotix Diunduh pada tanggal 22 November 2018

