

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2013). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Handoko, Martin. (1992). *Motivasi Daya Pergerakan Tingkah Laku*. Yogyakarta : Kanisius.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif “untuk ilmu-ilmu sosial”*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Putra, Nusa dan Ninin Dwilestari. (2012). *Penelitian Kualitatif; Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. (1999). *Psikologis Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset.
- Romli, Khomsahria. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Subagyo, Joko P. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif : Dilengkapi Contoh Proposal Laporan Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Yuhafizar, Mooduto dan Hidayat Rahmat. (2005). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yusup, Pawit M. (1995). *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yusup, Pawit M. (2001). *Pengantar Aplikasi Teori Ilmu Sosial Komunikasi Untuk Perpustakaan dan Informasi Kalangan Terbatas*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Zurkoczy, Peter. (1998). *Teknologi Informasi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sumber Lain:

- Hutagaol, Sarah. (2015) *Pengaruh Isi Pesan Tweet @Metro_TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta 2012-2014*. Skripsi Universitas Sultan Tirtayasa. Serang-Banten.
- Salam, Sausan Saidah. (2016) *Pengaruh Kualitas Website (tangerang.go.id) Terhadap Citra Pemerintahan Kabupaten Tangerang*. Skripsi Universitas Sultan Tirtayasa. Serang-Banten.
- Sartika, Dewi. (2015) *Inovasi Organisasi Dan Kinerja Organisasi : Studi Kasus Pada Pusat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan Aparatur III Lembaga Administrasi Negara*. Samarinda.
- Sari, Aryani Wulan dan Nugrahani, Rah Utami. (2013). *Pengaruh Media Internal Intrapas Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Palita Air Service (Survey Pada Kantor Pusat PT. Pelita Air Service, Jakarta)*.

7 *Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli – Pengertian dan Karakteristiknya*. Di akses dari pakarkomunikasi.com/ pada tanggal 20 Agustus 2018.

Sejarah Perusahaan PT. JNE. Di akses dari: [/www.jne.co.id/](http://www.jne.co.id/) pada tanggal 25 Juli 2018.

Studi Analisis Kebutuhan Informasi. Di akses dari : www.academia.edu pada tanggal 12 Desember 2018

Apa Arti Tantangan Buat Anda. Di akses dari www.kompasiana.com pada tanggal 30 Desember 2018

Ciri-ciri Inovasi. Diakses dari www.pengertian.com pada tanggal 01 Februari 2019.

