

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, strategi komunikasi pemasaran yang digunakan JNE untuk mempromosikan Pesona pada instagram yaitu:

1. Membuat perencanaan konten.

Membuat perencanaan konten yang akan *diposting*, agar konten dapat menarik pengguna instagram untuk mengunjungi akun Pesona.

2. Menggunakan *Instagram Ads*

Instagram Ads adalah iklan melalui konten berbayar di instagram untuk dapat menjangkau *audience* yang lebih luas dan sesuai dengan segmentasi *customernya* Pesona. Menggunakan *Google Analytics*.

3. Menggunakan *Social Media Affiliation*

Berkolaborasi dengan *influencer*, untuk menjangkau pengguna instagram pada segmen yang sudah ditentukan.

4. Masih banyak masyarakat yang belum mengenal Pesona.

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti berikan pada JNE untuk strategi komunikasi pemasaran Pesona yang dilakukan melalui sosial media instagram adalah selain menggunakan instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran, memaksimalkan promosi melalui iklan media elektronik maupun media cetak juga perlu dilakukan, sehingga Pesona dapat lebih dikenal oleh masyarakat.