

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2013). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putra Nusa dan Ninin Dwilestari. (2012). *Penelitian Kualitatif; Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rohmadi, Arief. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: Gramedia.
- Romli, Asep Samsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahria. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Subagyo, Joko P. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutisna. (2001). *Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Lain:

Agustiyanti., 2017. *Konsumen Indonesia Paling Puas Belanja Online*. Diunduh dari [cnnindonesia.com/](http://cnnindonesia.com/) pada tanggal 12 Desember 2018.

Ariyanti, F., 2017. *Perusahaan Harus Ubah Strategi Demi Bertahan di Era Digital*. Diunduh dari [www.liputan6.com/](http://www.liputan6.com/) pada tanggal 2 Agustus 2018.

Adi, Aghni., 2017. *45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia*. Diunduh dari [bisnis.tempo.co/](http://bisnis.tempo.co/) pada tanggal 16 Maret 2018.

Deny, Septian., 2017.2 *Alasan Orang Indonesia Suka Belanja Online*. Diunduh dari [liputan6.com/](http://liputan6.com/) pada tanggal 15 Desember 2018.

Noviyanto., 2018. *5 Cara Menganalisa Potensi Pasar*. Diunduh dari [pakarkomunikasi.com/](http://pakarkomunikasi.com/) pada tanggal 12 Desember 2018.

Reza. F. Dewa., 2013. *Pentingnya KOnTen Di Sosial Media dan 3 Tips Untuk Mengelolanya*. Diunduh dari [tekno.kompas.com/](http://tekno.kompas.com/) pada tanggal 12 Desember 2018.

Septania., R. C., 2018. *Indonesia, Pengguna Facebook Terbanyak ke-4 Di Dunia*. Diunduh dari [tekno.kompas.com/](http://tekno.kompas.com/) pada tanggal 12 Desember 2018.

Wdl., 2018. *Toserba Berguguran, Ini Tips Meningkatkan Penjualan*. Diunduh dari [finance.detik.com/](http://finance.detik.com/) pada tanggal 2 Agustus 2018.

Widiartanto, Y. H., 2016. *2016, Pengguna Internet di Indonesia capai 132 Juta*. Diunduh dari [tekno.kompas.com/](http://tekno.kompas.com/) pada tanggal 15 Maret 2018.

7 *Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli – Pengertian dan Karakteristiknya*. Diunduh dari [pakarkomunikasi.com/](http://pakarkomunikasi.com/) pada tanggal 16 Maret 2018.

[databoks.katadata.co.id/](http://databoks.katadata.co.id/) pada tanggal 15 Maret 2018

