

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asrori, M. (2014). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bahri, S. & Zamzam, F. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deppublish.
- Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Enterprise, J. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hamdi, A. S. & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rakhmat, J.. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2007). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riva'i, A.K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan: Tinjauan Teori Komunikasi dalam Pembangunan Sosial*. Pekanbaru: Hawa dan Ahwa.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Subagyo, P.J. (2006). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka cipta.

Sugiarto, D.S. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

West, R. & Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisi dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

JURNAL :

Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., Silaban, M.W. 2015. *Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa*. Jakarta. Vol.6, No.4. 1-13. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3376/2755>

Dopo, F. B., & Ismaniati. 2016. *Presepsi Guru Tentang Digital Natives, Sumber Belajar Digital dan Motivasi Memanfaatkan Sumber Belajar Digital*. Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan. Yogyakarta. Vol.3, No.1. 1-12. Diakses online pada 12-05-2018. 10.03 PM. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jitp/article/view/8280/7683>

- Juliswara, V. 2017. *Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkembang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (hoax) di Media Sosial*. Jurnal Pemikiran Sosiologi. Yogyakarta. Vol 4, No 2. 1-164. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. <https://journal.ugm.ac.id/jps/article/view/28586/pdf>
- Kurniawati, J. *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. Bengkulu. Vol 8, No 2. 1-66. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069/2586>
- Mardina, R. 2011. *Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web Di Perguruan Tinggi*. Jurnal Pustakawan Indonesia. Bogor. Vol.11, No.1. 1-11. Diakses online pada 12-05-2018. 10.03 PM. Dari: <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jpi/article/view/5264>
- Pendit, P.L. 2013. *Digital Native Literasi Informasi dan Media Digital – Sisi Pandang Kepustakawanan*. Diakses online pada 23-04-2018. 8.07 PM. Dari http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/4721/1/Putu%20Laxman%20P_Digital%20Native,%20Literasi_Full%20text.pdf
- Purba, R. 2015. *Tingkat Literasi Media Pada Mahasiswa*. Sumatera Utara. Vol 2, No 9. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. Dari: <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/11584/4979>
- Ramadhani, V. E. 2016. *Teknologi Komunikasi dan Interaksi Sosial*. Malang. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/13814>
- Sholihuddin, M. 2013. *Pengaruh Kompetensi Individu (Individual Competence) Terhadap Literasi Media Internet Di Kalangan Santri*. Surabaya. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. Dari: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln05697e9fb4full.pdf>
- Virginia, A. 2012. *Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru: Studi Kasus Penggunaan Facebook oleh Digital Natives*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Depok. Vol.1, No.2. 1-9. Diakses online pada 12-05-2018. 10.03 PM. Dari: <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/7822>

Winarno. S. 2014. *Pemahaman Media Literacy Televisi Berbasis Personal Competences Framework*. Malang. Vol 9, No 3. 1-71. Diakses online pada 23-04-2018. 8.7PM. Dari: <https://media.neliti.com/media/publications/11415-ID-pemahaman-media-literacy-televisi-berbasis-personal-competences-framework-studi.pdf>

WEBSITE

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2017. *Survei APJII 2017*. Diakses online pada 23-04-2018. 8.17PM. Dari: <https://www.apji.or.id/>

R Table. 2010. Diakses online pada 15-05-2018. 7.19PM. Dari: http://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf

