

**KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS  
PERPUSTAKAAN JALANAN BEKASI DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT DI  
DANAU DUTA BEKASI  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Hari Sasongko  
201410415115**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan  
Jalanan Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca  
Masyarakat di Danau Duta Bekasi (Studi Deskriptif  
Kualitatif)

Nama Mahasiswa : Hari Sasongko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415115

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2019

Jakarta, 07 Februari 2019

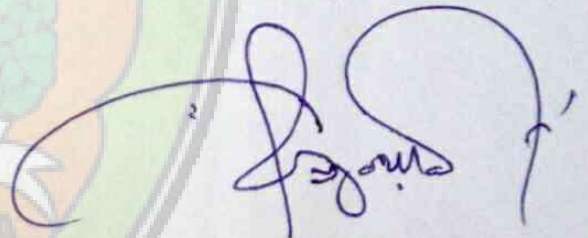
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom  
NID 00415090006



Aryadilah, S.Sos.I. MM., M.I.Kom  
NID 041405018

# LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan  
Jalanan Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca  
Masyarakat di Danau Duta Bekasi  
(Studi Deskriptif Kualitatif)

Nama Mahasiswa : Hari Sasongko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415115

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2019

Jakarta, 07 Februari 2019

MENGESAHKAN,

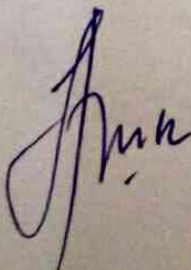
Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom  
NID 0041509033

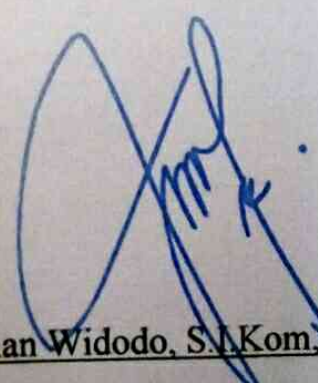
Penguji I : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom  
NID 00415090006

Penguji II : Rina Sovianti, S.SIP., M.I.Kom  
NID 041609009

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP 1602244

  
Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan Jalanan Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Danau Duta Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif)** ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 07 Februari 2019



Hari Sasongko

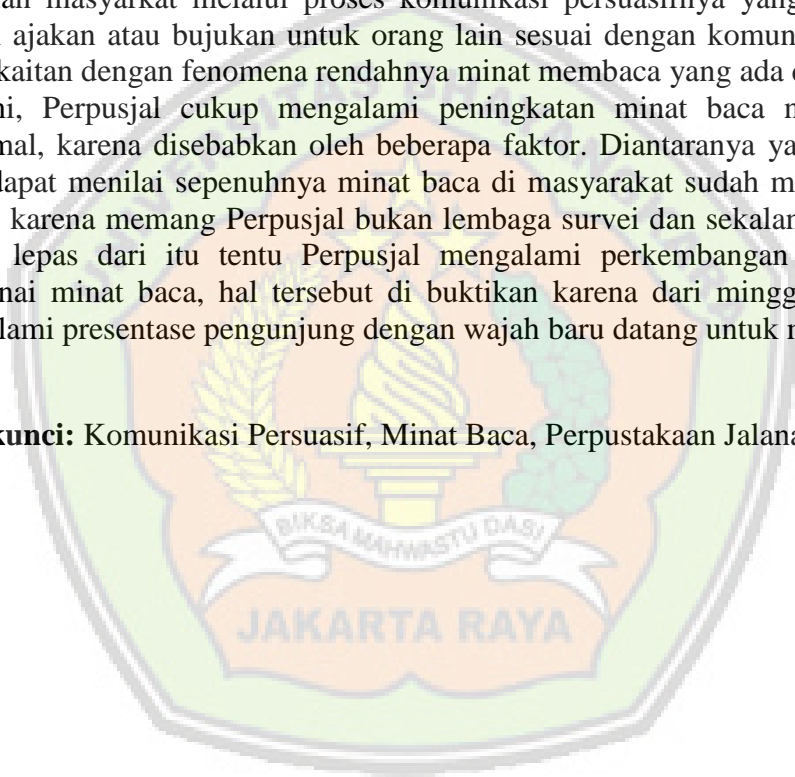
201410415115

## ABSTRAK

**Hari Sasongko. 201410415115.** Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan Jalanan Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca di Danau duta Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif)

Penelitian ini tentang bagaimana proses komunikasi yang dilakukan anggota Perpustakaan dengan masyarakat dalam meningkatkan minat baca di Danau duta Bekasi, penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana proses komunikasi antara anggota Perpustakaan dengan masyarakat yang terjalin selama berada di Danau duta Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan konsep Burgon & Huffner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perpustakaan telah berhasil menarik perhatian masyarakat melalui proses komunikasi persuasifnya yang dimana ada sebuah ajakan atau bujukan untuk orang lain sesuai dengan komunikator. Selain itu berkaitan dengan fenomena rendahnya minat membaca yang ada di masyarakat saat ini, Perpustakaan cukup mengalami peningkatan minat baca namun belum maksimal, karena disebabkan oleh beberapa faktor. Diantaranya yaitu, Perpustakaan tidak dapat menilai sepenuhnya minat baca di masyarakat sudah meningkat atau belum, karena memang Perpustakaan bukan lembaga survei dan skalanya pun kecil. Tetapi lepas dari itu tentu Perpustakaan mengalami perkembangan yang sangat mengenai minat baca, hal tersebut di buktikan karena dari minggu ke minggu mengalami presentase pengunjung dengan wajah baru datang untuk membaca

**Kata kunci:** Komunikasi Persuasif, Minat Baca, Perpustakaan Jalanan Bekasi

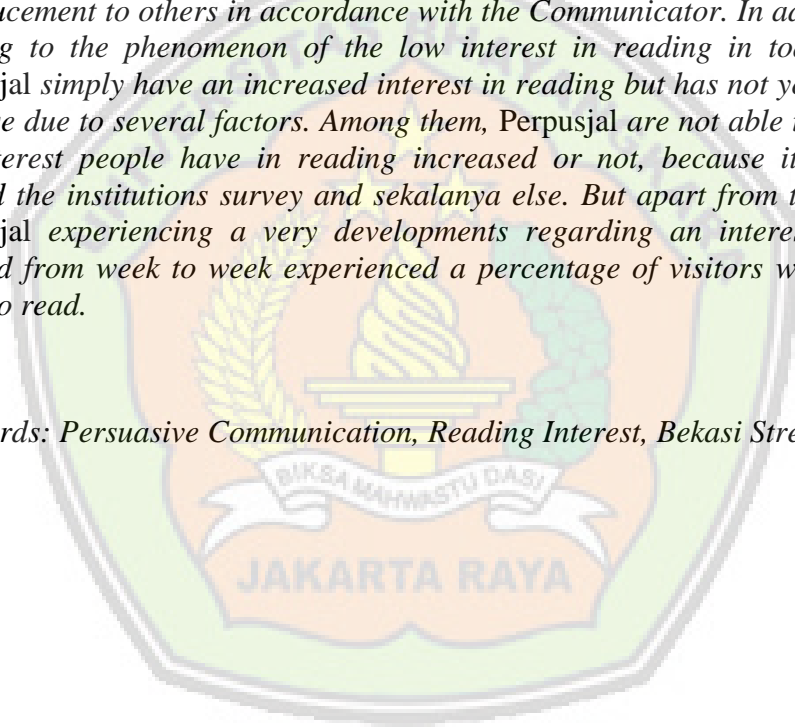


## ABSTRACT

**Hari Sasongko. 201410415115. *Persuasive Communications*** Perpustakaan Jalanan Bekasi *Community in Improving the Reading Interests on Danau Duta Bekasi (a Descriptive Qualitative Study)*

*The study of how the communication process conducted by members of the Perpustakaan community in improving the reading interests on Danau Duta Bekasi, the research also aims to describe how the process of communication between members of the Perpustakaan with the community that is created during people stay in Danau Duta Bekasi. The methods used in this research is qualitative research methods by using the concept of Burgoon & Huffer. The results of this study indicate that perpustakaan has managed to attract the attention of the community through the communication process persuasifnya that where there is a solicitation or inducement to others in accordance with the Communicator. In addition to that relating to the phenomenon of the low interest in reading in today's society, Perpustakaan simply have an increased interest in reading but has not yet been fullest because due to several factors. Among them, Perpustakaan are not able to assess fully the interest people have in reading increased or not, because it is Perpustakaan instead the institutions survey and sekaligus else. But apart from that of course Perpustakaan experiencing a very developments regarding an interest read, it is attested from week to week experienced a percentage of visitors with new faces come to read.*

*Keywords: Persuasive Communication, Reading Interest, Bekasi Street Library*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah AWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dilaksanakan selama 9 bulan terhitung dari Maret hingga Januari 2019. Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono Drs., S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungannya.
2. Bapak Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan arahan dan dukungannya.
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungannya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I Skripsi penulis yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak Aryadilah, S.Sos.I. MM., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II Skripsi penulis yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
6. Saudara Bayu Arif Budiman selaku Ketua Komunitas Perpustakaan Jalanan Bekasi dan para anggota atau kerabat Perpustakaan Jalanan Bekasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi data-data guna kesempurnaan skripsi.
7. Ayah dan Ibu yang telah melakukan segala hal demi lancarnya kuliah penulis.
8. Ely Fatma Sari, the best time in my life is with you.
9. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi 2014.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 07 Februari 2019

Penulis



(Hari Sasongko)

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktik.....	7



<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Komunikasi .....	10
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	10
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	11
2.2.3 Proses Komunikasi .....	12
2.2.4 Sasaran Komunikasi .....	14
2.3 Komunikasi Persuasif .....	15
2.3.1 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif .....	16
2.3.2 Komponen Komunikasi Persuasif .....	17
2.3.3 Teknik-teknik Komunikasi Persuasif .....	18
2.3.4 Saluran dalam Komunikasi Persuasif .....	19
2.4 Komunitas .....	19
2.5 Minat .....	20
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	21
2.6 Membaca .....	22
2.7 Masyarakat .....	22
2.8 Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Pendekatan Penelitian .....	26
3.3 Metode Penelitian .....	27
3.4 Informan Penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29

3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	33
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.8.1 Lokasi Penelitian .....	34
3.8.2 Waktu Penelitian .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Objek dan Subjek Penelitian .....	35
4.1.1 Visi & Misi Perpusjal .....	36
4.1.2 Struktur Organisasi Perpusjal .....	37
4.1.3 Profil Informan .....	37
4.1.4 Rendahnya Minat Baca di Bekasi .....	40
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	42
4.2.1 Kegiatan Perpusjal .....	42
4.2.2 Hasil Penelitian Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan Jalanank Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Danau duta Bekasi .....	45
4.2.3 Pembahasan Komunikasi Persuasif Komunitas Perpustakaan Jalanank Bekasi dalam Meningkatkan Minat Baca di Danau Duta Bekasi.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Profil Informan.....	37
--------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
Bagan 3.1 Teknik Triangulasi.....	33



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kegiatan Perpusjal.....	4
Gambar 1.2 Kegiatan Perpusjal.....	4
Gambar 1.3 Kegiatan Perpusjal.....	4
Gambar 4.1 Kegiatan Perpusjal.....	36
Gambar 4.2 Logo Perpusjal.....	36
Gambar 4.3 Celengan Perpusjal.....	43
Gambar 4.4 Menggambar & Mewarnai.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Form Perbaikan
- Lampiran 2** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 3** : Hasil Observasi
- Lampiran 4** : Pedoman Wawancara
- Lampiran 5** : Transkrip Wawancara Bayu Arif Budiman
- Lampiran 6** : Transkrip Wawancara Rizky Arif Rahman
- Lampiran 7** : Transkrip Wawancara Suardyono
- Lampiran 8** : Reduksi Data
- Lampiran 9** : Dokumentasi Hasil Penelitian
- Lampiran 10** : Daftar Riwayat Hidup

