

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (1993). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aizid, R. (2011). *Bisa Baca Secepat Kilat (Super Quick Reading)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Akhadiyah, S. (1991). *Pembinaan Kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- B. N, Agoes P. (2011). *Modul Seminar "Peran Komunitas Musik Etnik dalam Kebangkitan Budaya Bangsa"*. Yogyakarta: Komunitas Suling Bambu Nusantara.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- De Vito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia, Edisi Kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Dimiyati, M. (2001). *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Hariadi S. S. (2011). *Dinamika Kelompok, Teori dan aplikasinya untuk analisis keberhasilan kelompok tani sebagai unit belajar, kerjasama, produksi, dan bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Koentjaraningrat. (1977). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Lexy J. M. M.A. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maulana, H. & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta. Akamedia Permata.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuriadi. (2008). *Pembaca Teknik Jitu Menjadi Terampil*. Yogyakarta: Puataka Pelajar.
- Nurlaila, S. (2009). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rosmawaty. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjar.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

- Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Kita.
- Suryabrata, S. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Grafindo Perkasa Rajawali.
- Suyanto, Bagong, Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternative Pendekatan Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Tarigan, Henry, Guntur. (2008). *Membaca Sebagai suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Walgito, B. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_. (1999). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDL.
- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Gahlia Indonesia.

#### **SUMBER LAIN**

#### **JURNAL**

- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson, 2011.

#### **WEBSITE**

[www.jabaraca.com](http://www.jabaraca.com) diakses tanggal 1 April 2018, jam 22.34 WIB.

[www.dakta.com](http://www.dakta.com) diakses tanggal 30 April 2018, jam 22:17 WIB

[www.dakta.com](http://www.dakta.com) diakses tanggal 31 Januari 2019, jam 15:52 WIB

## SKRIPSI

Trillis Marwuri, 2014. *Komunikasi Persuasif Komunitas Earth Hour dalam Membentuk Perilaku Ramah Lingkungan Pada Masyarakat di Kota Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pekanbaru.

Amiraldy Eka Saputra, 2014. *Komunikasi Persuasif Komunitas 1000\_guru Riau pada Kegiatan Traveling And Teaching untuk Meningkatkan Sadar Pendidikan di Daerah Pedalaman Riau*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau.

Diastu Karlinda, 2013. *Teknik Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas. Negeri Yogyakarta.

