

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkomsa, Fajrin. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jom Fisip* Vol. 2 No. 2 Hal. 1-15
- Armana, Made Adi,. Dkk. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Tarif Kamar terhadap Pendapatan Hotel Damai di Singaraja Tahun 2013. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 3 Tahun 2015)*
- Budiarto, Teguh. 1993. Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran. Gunadarma. Jakarta.
- Dharmmesta, B. S. 2009, "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptua Sebagai Panduan Bagi Peneliti," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol.14, No 3.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotlert dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusniadji, Suherman. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods. *Jurnal Komunikasi* Vol. 8 No. 1 Hal 83-98
- Listyawati, Arinda Auliyah & Akbar. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Taman Nasional Kutai Kalimantan Timur. *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 5 No. 1 Hal. 159-177
- Murti, Chandra Tribuana. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran PT Valagro dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. ISSN. 2442-6962 Vol. 5 No. 1 Hal. 1-4
- Ngalim Purwanto. 2003. Psikologi Pendidikan. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurul Komaryatin. 2008. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT. *Indonesian Scientific Journal Database, STIE NU. Jepara*
- Nurul Komaryatin. 2008. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT. *Indonesian Scientific Journal Database, STIE NU. Jepara*
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi/ Volume 16, No. 01, Mei 2017.*