

**TINGKAT KEPUASAN HIJABERS MENGENAI
INFORMASI *FASHION* DALAM PROGRAM ACARA
ILOOK DI NET TV
(STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TINGKAT KEPUASAN
HIJABERS *COMMUNITY* BEKASI MENGENAI INFORMASI
FASHION DALAM PROGRAM ACARA *ILOOK* DI NET TV)**

SKRIPSI

**Oleh :
Nouval Daula
201410415154**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Hijabers Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Hijabers *Community* Bekasi Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV)

Nama Mahasiswa : Nouval Daula

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415154

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

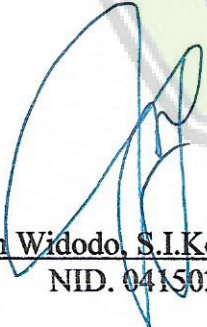
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2019


Jakarta, 06 Februari 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NID. 041503026


Nita Komala Dewi, S.I.Kom., M.M
NID. 0041509042

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Hijabers Mengenai Informasi
Fashion Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan
Hijabers *Community* Bekasi Mengenai Informasi
Fashion Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV)

Nama Mahasiswa : Nouval Daula

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415154

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2019

Jakarta, 06 Februari 2019

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M
NID. 040503008

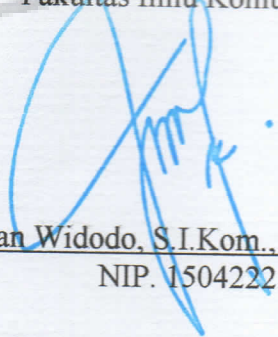
Penguji I : Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NID. 041503026

Penguji II : Aryadillah, S.Sos.I., M.M., M.I.Kom
NID. 0041603054

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 1602244


Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan Hijabers Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Hijabers *Community* Bekasi Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV)”, adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjamkan dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, untuk menyimpan skripsi dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Februari 2019

Yang Membuat Pernyataan



Nouval Daula

201410415154

ABSTRAK

Nouval Daula, 201410415154. Tingkat Kepuasan Hijabers Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Hijabers *Community* Bekasi Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan Hijabers *Community* Bekasi mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* di NET TV. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dan jenis metode yang digunakan adalah survey deskriptif. Kemudian paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivistik. Penelitian ini didasari oleh teori *uses and gratification*, dengan variabel kepuasan informasi. Diukur berdasarkan 2 konsep yaitu, *gratification sought* (kepuasan yang diharapkan) dan *gratification obtained* (kepuasan yang diperoleh). Jumlah sampel atau responden dalam penelitian ini adalah 133 orang.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, menunjukkan bahwa tingkat kepuasan yang diharapkan atau *gratification sough* (GS) mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* di NET TV masuk dalam kategori tinggi, dengan *total mean* 99,67. Begitu juga dengan tingkat kepuasan yang diperoleh atau *gratification obtained* (GO) masuk dalam kategori tinggi, dengan *total mean* 106,5. Hasil dari peneltian ini juga menunjukkan bahwa program acara *ilook* di NET TV dalam menyajikan atau menayangkan informasi *fashion* dinyatakan memuaskan Hijabers *Community* Bekasi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji *t paired sample*, *total mean gratification sought* adalah 28,10 dan *total mean gratification obtained* adalah 30,03, yang berarti 28,10 lebih kecil dari 30,03 ($28,10 < 30,03$) atau $GS < GO$.

Kata Kunci: Tingkat Kepuasan Informasi, *fashion*, Hijabers *Community* Bekasi, *Uses and Gratification*

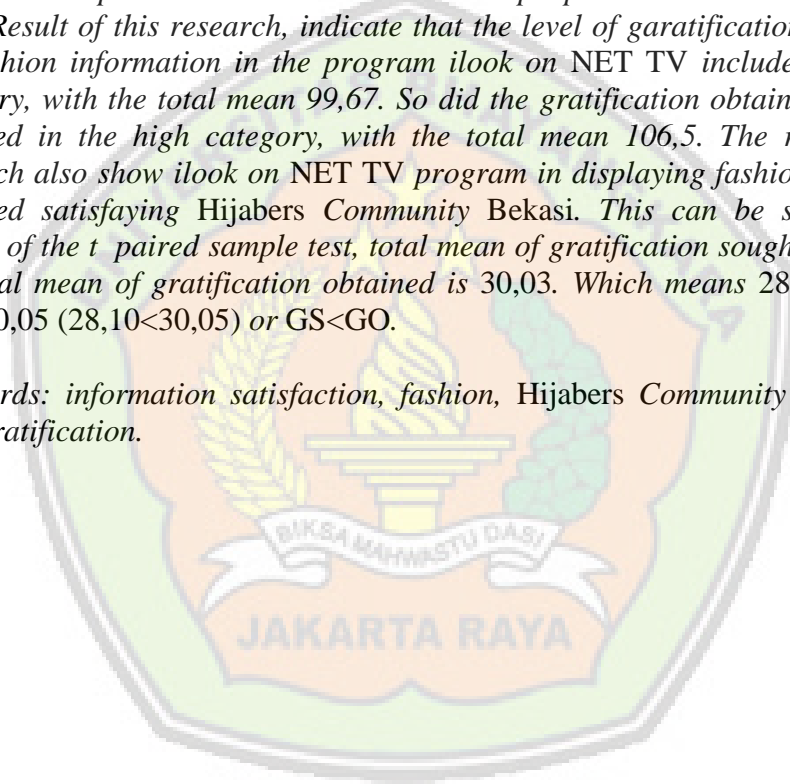
ABSTRACT

Nouval Daula, 201410415154. *Hijabers Level Of Satisfaction With Fashion Information in The Ilook On NET TV Program (Descriptive Study Quantitative Hijabers Community Bekasi Level Of Satisfaction With Fashion Information in The Ilook On NET TV Program)*

This research has a purpose to know the hijabers level of satisfaction with fashion information in the ilook on NET TV program. The type of this research is quantitative descriptive and the method is descriptive survey. Then the paradigm is this research is positivistic. This research based on uses and gratification theory, with the variable is satisfaction information. Measured based on 2 concepts that is, gratification sought and gratification obtained. Number of samples or respondents in this research in 133 peoples.

Result of this research, indicate that the level of gratification sought (GS) for fashion information in the program ilook on NET TV included in the high category, with the total mean 99,67. So did the gratification obtained (GO) level included in the high category, with the total mean 106,5. The results of this research also show ilook on NET TV program in displaying fashion information declared satisfying Hijabers Community Bekasi. This can be seen from the results of the t paired sample test, total mean of gratification sought is 28,10 and the total mean of gratification obtained is 30,03. Which means 28,10 is smaller than 30,05 ($28,10 < 30,05$) or $GS < GO$.

Keywords: information satisfaction, fashion, Hijabers Community Bekasi, Uses and Gratification.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti telah selesai menyusun Skripsi. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan S1 (Strata Satu) dan merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang peneliti peroleh dalam masa kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini merupakan penelitian yang peneliti lakukan dengan judul **“Tingkat Kepuasan Hijabers Mengenai Informasi *Fashion* Dalam Program Acara *Ilook* di NET TV”**

Selesainya penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan bantuan berbagai pihak. Baik bantuan dalam mengerjakan dan penyusunan maupun dalam memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

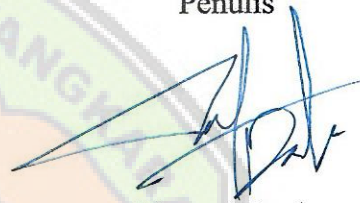
1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs., SH., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Dosen Pembimbing 1 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Nita Komala Dewi, S.I.Kom., M.M., selaku Dosen pembimbing 2 yang membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Aminuddin Junaedi, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
6. Ayahku tercinta Masyhuri Musyaffa dan Ibuku tersayang Siti Rohmah yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan baik moril ataupun materil kepada peneliti sehingga mendapatkan hasil yang terbaik.
7. Hijabers *Community* Bekasi yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian skripsi.

8. Seluruh teman - teman, khususnya The Pasca, Koskkaso, dan Maligay FC yang senantiasa memberikan dukungan semangat serta bantuannya dalam menyusun skripsi.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam teknik penulisan dan penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 06 Februari 2019

Penulis



Nouval Daula



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PESETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Konsep	11

2.1.1	Pengertian Komunikasi	11
2.1.2	Komunikasi Massa	12
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.4	Media Massa.....	14
2.1.5	Efek Media Massa	15
2.1.6	Pengertian Televisi	16
2.1.7	Fungsi Televisi	16
2.1.8	Program Acara Televisi.....	16
2.1.9	Program Acara <i>Ilook</i> NET TV.....	17
2.1.10	Informasi.....	19
2.1.11	<i>Fashion</i>	19
2.1.12	Kepuasan	20
2.2	Kerangka Teori	21
2.2.1	<i>Uses and Gratification</i>	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4	Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Pendekatan Penelitian	25
3.3	Metode Penelitian	26
3.4	Definisi Konseptual	29
3.5	Definisi Operasional	29
3.6	Kisi-kisi Instrumen.....	31
3.7	Skala Pengukuran.....	35
3.8	Populasi dan Sampel	35

3.8.1	Populasi.....	35
3.8.2	Sampel	36
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.9.1	Observasi	39
3.9.2	Wawancara	40
3.9.3	Kuesioner (Angket)	41
3.9.4	Dokumentasi	42
3.10	Teknik Analisis Data.....	43
3.11	Validitas dan Reliabilitas	45
3.11.1	Validitas.....	45
3.11.2	Reliabilitas	46
3.12	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.13	Lokasi Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Hijabers <i>Community</i> Bekasi.....	51
4.1.2	Visi dan Misi	52
4.1.3	Sosial Media Hijaber <i>Community</i> Bekasi.....	53
4.1.4	Susunan Komite Hijabers <i>Community</i> Bekasi.....	53
4.1.5	Gambaran Umum Program Acara <i>ilook</i> di NET TV	54
4.1.6	Karakteristik Responden.....	55
4.1.7	Deskripsi Hasil Penelitian Masing – Masing Pernyataan GS dan GO Mengenai Informasi <i>Fashion</i> Dalam Program <i>Acara ilook</i> di NET TV.....	59
4.1.8	Tingkat Kepuasan GS dan GO	69

4.1.9 <i>Discrepancy Gratification</i> (Kesenjangan Kepuasan).....	73
4.2 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Channel Youtube ilook NET TV 38,058</i>	3
Gambar 3.1 <i>Rating Scale</i>	35
Gambar 4.1 Logo <i>Hijab Community Bekasi</i>	51
Gambar 4.2 Logo <i>Hijabers Community Bekasi (HCBKS)</i>	51
Gambar 4.3 <i>Bumper Program Acara ilook</i>	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Program Acara <i>Fashion</i>	4
Tabel 3.1 Kisi – Kisi Instrumen GS dan GO	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i>	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i>	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas GS.....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas GO	49
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	57
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pernah Menonton Program Acara <i>ilook</i> di NET TV.....	58
Tabel 4.6 Untuk Pernyataan Mencari Informasi Perkembangan <i>Fashion</i> Dunia yang <i>Up To Date</i> Dalam Segmen <i>Fashionary</i>	59
Tabel 4.7 Untuk Pernyataan Mendapatkan Informasi Tentang Aksesoris, Pakaian, Sepatu yang Sedang <i>Trend</i> Saat Ini Dalam Segmen <i>What's In</i>	60
Tabel 4.8 Untuk Pernyataan Mencari Informasi <i>fashion</i> yang Dikenakan Selebriti/Artis Dunia Dalam Segmen <i>Fashionary</i>	61
Tabel 4.9 Untuk Pernyataan Mendapatkan Informasi Tentang Tutorial <i>Make Up</i>	61
Tabel 4.10 Untuk Pernyataan Mendapatkan Informasi <i>Fashion</i> atau <i>Fashion</i>	

	yang Sesuai Dengan Bentuk Tubuh Dalam Segmen <i>How To</i>	62
Tabel 4.11	Untuk Pernyataan Mengetahui Cara Berpenampilan yang Benar dan yang Salah Dalam Segmen <i>Do's & Donts</i>	63
Tabel 4.12	Untuk Pernyataan Menambah Pengetahuan <i>Fashion</i> Dengan Mengikuti Sesi Tanya Jawab Dalam Segmen <i>Ask ilook</i>	63
Tabel 4.13	Untuk Pernyataan Mengetahui Warna Pakaian yang Sedang <i>Trend</i> Saat ini	64
Tabel 4.14	Untuk Pernyataan Menyaksikan Penyajian Informasi <i>Fashion</i> Program Acara <i>ilook</i> yang Menarik	65
Tabel 4.15	Untuk Pernyataan Mendapatkan Referensi Cara Mempadu Padankan pakaian Dalam Segmen <i>Dictionary</i>	65
Tabel 4.16	Untuk Pernyataan Belajar Memakai Berbagai Macam Hijab Dengan Menonton Tutorial Hijab Dalam Program Acara <i>ilook</i>	66
Tabel 4.17	Untuk Pernyataan Mempraktekan Cara Membuat Aksesoris dan Pakaian dari Bahan yang Sudah Tidak Terpakai Dengan Menonton Segmen <i>Do It Yourself</i>	67
Tabel 4.18	Untuk Pernyataan Menambah Wawasan Tentang Menata dan Merawat Rambut Dengan Baik	67
Tabel 4.19	Untuk Pernyataan Mendapatkan Informasi Cara Mempercantik Kuku.....	68
Tabel 4.20	Untuk Pernyataan Melihat Pembawa Acara <i>ilook</i> Yaitu Kimmy Jayanti yang Jelas dan Menarik Dalam Menyampaikan Informasi <i>Fashion</i>	69
Tabel 4.21	Skor Total Pernyataan <i>Gratification Sought</i>	71
Tabel 4.22	Skor Total Pernyataan <i>Gratification Obtained</i>	72

Tabel 4.23 *Output Uji t Paired Sample Statistics* 75
Tabel 4.24 *Output Uji t Paired Samples Test* 75



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 <i>Model Expectancy-Values</i>	22
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2** : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3** : Surat Keterangan Penelitian Hijabers *Community* Bekasi
- Lampiran 4** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 5** : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6** : Lampiran Gambar Hijabers *Community* Bekasi
- Lampiran 7** : Hasil Uji Validitas *Gratification Sought*
- Lampiran 8** : Hasil Uji Validitas *Gratification Obtained*
- Lampiran 9** : r tabel
- Lampiran 10** : t tabel
- Lampiran 11** : Tabel Tanggapan Responden

