

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, serta pengolahan data dari 133 responden anggota *Hijabers Community* Bekasi. Terkait tingkat kepuasan hijabers mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* di NET TV, menggunakan konsep untuk mengukur kepuasan dari Palmgreen yaitu *gratification sought* (kepuasan yang diharapkan) dan *gratification obtained* (kepuasan yang diperoleh). Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa tingkat kepuasan yang diharapkan dan tingkat kepuasan yang diperoleh anggota *Hijabers Community* Bekasi mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* di NET TV masuk dalam kategori tinggi.

Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan total *mean* atau nilai rata – rata dari masing – masing pernyataan *gratification sought* mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* berada dalam kategori tinggi dengan nilai interval 99 – 134 yaitu 99,67, dan total *mean gratification obtained* mengenai informasi *fashion* dalam program acara *ilook* juga berada dalam kategori tinggi dengan nilai interval 99 – 134 yaitu 106,5. Hal ini juga didukung dengan melihat total nilai dari masing – masing pernyataan *gratification sought* sebesar 7475 yang berdasarkan pada garis kontinum masuk dalam kategori puas. Begitu juga dengan total nilai masing – masing pernyataan *gratification obtained* sebesar 7987 yang berdasarkan garis kontinum masuk dalam kategori puas.

Program acara *ilook* di NET TV yang menyajikan atau menayangkan informasi mengenai *fashion* dinyatakan memuaskan penontonnya , lebih tepatnya dalam penelitian ini memuaskan *Hijabers Community* Bekasi. Hal itu dapat dilihat dari hasil uji t dua sampel berpasangan, dengan nilai rata - rata *gratification sought* (GS) berjumlah 28,10 dan nilai rata – rata *gratification obtained* (GO) berjumlah 30,03, yang berarti 28,10 lebih kecil dari 30,03 ( $28,10 < 30,03$ ) atau  $GS < GO$  dan terdapat kesenjangan kepuasan. Berdasarkan konsep yang digunakan,

apabila  $GS < GO$  maka sebuah media dapat dikatakan memuaskan atau memenuhi kebutuhan khalayaknya. Dalam hasil penelitian ini  $GS < GO$ , yang berarti program acara *ilook* di NET TV memuaskan *Hijabers Community* Bekasi mengenai informasi *fashion* yang disajikan atau ditayangkan.

## 5.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian tingkat kepuasan *Hijabers Community* Bekasi mengenai informasi *fashion* masuk dalam kategori tinggi, yang berarti informasi *fashion* dalam program acara *ilook* dibutuhkan. Sebaiknya dalam hal yang dapat dikatakan menjadi sebuah kebutuhan bagi wanita sebagai referensi berpenampilan sehari – hari, program acara *ilook* di NET TV yang menyajikan informasi *fashion* menambahkan durasi penayangan, karena durasi informasi *fashion* yang ditayangkan cukup pendek yaitu hanya 30 menit.
2. Program acara *ilook* di NET TV perlu melakukan perbaikan konten atau memaksimalkan informasi *fashion* yang disajikan, khususnya dalam segmen *Do It Yourself*. Karena informasi *fashion* yang disajikan tersebut, kurang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh *Hijabers Community* Bekasi. Dilihat dari skor total *Gratification Sought/GS* (kepuasan yang diharapkan) dan *Gratification Obtained/GO* (kepuasan yang diperoleh) pada item tersebut, skor total GS lebih tinggi dari skor total GO yaitu, GS 506 dan GO 493.