

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Persada Rajawali Pers.
- _____. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Effeny Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- _____. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Bada Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, Cristhoper & Lauren Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih Bahasa Agus Widyantoro*. Jakarta: PT Indeks.
- Maulana, Herdiyan dan Gungum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Muda Deddy Iskandar. 2003. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyanto, Heru & Anna Wulandari. 2010. *Penelitian Metode & Analisis*. Semarang: cv. AGUNG.
- M yusup, Pawit. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Naratama. 2003. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gransindo.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

- Sari, Diana. 2008. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta: Mitra Cindikia Press.
- Singarimbun & Sofian Effendi. 2004. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Subana & Sudrajat. 2001. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, Soerjono. 2004. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Graffindo
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario TV dan Video*. Jakarta: Grasindo.
- Triartanto, A. Ius Y. 2008. *Broadcasting Radio*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book, Publisher

Sumber Lain:

Media Online:

1. Channel Youtube Ilook NET. Dalam https://www.youtube.com/channel/UCVQPDwCJahm89q_KHfvsXMw/featured. Diakses pada 16 Juli 2018, pukul 04:07 WIB.
2. <http://www.netmedia.co.id/about>. Diakses pada 7 Mei 2018, pukul 19:32 WIB.
3. <http://www.netmedia.co.id/program/114/iLook>. Diakses pada 7 Mei 2018, pukul 19:36 WIB.

4. <https://halallifestyle.id/art-media/masuki-usia-tujuh-tahun-hijabers-community-makin-seimbangkan-dunia-dan-akhirat>. Diakses pada 1 Agustus 2018, pukul 23:58 WIB.
5. www.transtv.co.id. Diakses pada 2 Agustus 2018, pukul 21:32 WIB.
6. www.trans7.co.id. Diakses pada 2 Agustus 2018, pukul 21:37 WIB.
7. www.rcti.tv. Diakses pada 2 Agustus 2018, pukul 22:01 WIB.

Jurnal:

1. Habsari, Utami Asri. 2015. *Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer*. Vol II/No.22. Dalam <http://jurnalppkm.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/40/41>. Diunduh 20 April 2018, pukul 13:08 WIB.
2. Dwie, Rizka Tsana. 2017. *Hubungan tayangan ilook di NET TV dengan Perilaku Imitasi Berbusana Remaja di SMK Negeri 1 Samarinda*. Vol V/No 1. Dalam [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20RIZKA%20TSANA%20DWIE%20SAPUTRI%20\(02-20-17-11-43-18\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20RIZKA%20TSANA%20DWIE%20SAPUTRI%20(02-20-17-11-43-18).pdf). Diunduh 20 April 2018, pukul 13:17 WIB.
3. Korichi, R., Pelle-De_Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. 2008. *Why Women Use Makeup: Implication Of Traits In Makeup Function*. *J.Cosmet.Sci.* 59, 127-137
https://pdfs.semanticscholar.org/548e/23658e3c0ab9f38b640dd79315a59988636c.pdf?_e_pi_=7%2CPAGE_ID10%2C6570110726. Diunduh 31 Januari 2019, pukul 01:29 WIB.

Tesis:

1. Ariandra Satria. 2016. *Analisis Tingkat Kenakalan Siswa Sekolah Sekolah Dasar: Studi Komparatif SD Negeri Balirejo dan SD Muhammadiyah Gendeng Darussalam Yogyakarta*. Dalam http://digilib.uin-suka.ac.id/23528/1/1420410181_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf. Diunduh 2 Januari 2019, pukul 18:36 WIB.