

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
(Center For Academic Publishing Service).
- Arifin A. 2002. *Membaca Saham*. Yogyakarta: Andi
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT
Raja Grafindo Persada.
- Chairunisa, Rahman. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark
dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Skripsi. Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin
Makassar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:
Citra Aditya Bakti.
- Estawara. 2008. *Efektivitas komunikasi untuk meningkatkan loyalitas merk dan
lab perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Fuad, M., H., C., Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, Iman, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta:
Bumi Aksara.
- Hardiman, Imam. 2006. *Seri Buku Pintar Public Relations 400 Istilah PR Media &
Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Indriyo Gitosudarmo. 1999. *Management Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Kennedy, E Jhon. Soemanegara, darmawan. 2012. *Marketing Communication
Praktik dan Strategi*. Jakarta: Gramedia.
- _____. 2002. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2009. *Management Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Prinsip-prinsip marketing*. Jakarta: Salemba Empat

- M. Mursid. 2005. *Management Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong L.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Nawawi, Hadari, 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Pembayun Lestari, Elly. 2013. *One Stop Qualitative of Research Methodology In Communication*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Renald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Shimp Terence A. 2011. *Integrated Marketing Communication in Advertising & Promotion*. Jakarta: Alih Bahasa revani thompas.
- _____. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Somad, Rismani, Priansa. 2014. *Management Supervise dan Kepemimpinan*. Bandung: Alfabeth.
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeth.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryana, Asep. 2014. *Komunikasi Pemasaran*. Tangerang: Universitas Terbuka.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cetakan 1.

Rudi, T. May. 2005. *Komunikasi Humas Internasional*. Bandung: Refika Aditama.

Umar, Husein. 1997. *Metedologi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Wenats, AG. Yusuf, Kurniawati. Syarif. Leonita. At al. 2012. *Integrated Marketing Communications, Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

SUMBER LAIN :

Lottemart. (2018). <http://lottemart.co.id>. Diakses 27 Juli 2018.

