

STRATEGI RADIO ATTAQWA DALAM PENERAPAN PROGRAM

**(STUDI KASUS RADIO ATTAQWA 107.7 FM DALAM
PENERAPAN PROGRAM SIARAN DAKWAH)**

SKRIPSI

**Oleh :
Syifa Fathia Noza
201410415191**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

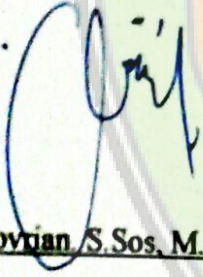
Judul Skripsi : Strategi Radio Attaqwa Dalam Penerapan
(Studi Kasus Radio Attaqwa 107.7 FM Dalam
Penerapan Program Siaran Dakwah)
Nama Mahasiswa : Syifa Fathia Noza
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415191
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Januari 2019

Jakarta, 7 Februari 2019

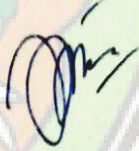
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Novrian S.Sos, M.I.Kom

NID. 0041501018


Asima O. Sitanggang, S.Ds, M.SI

NID. 041505028

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Radio Attaqwa Dalam Penerapan Program
(Studi Kasus Radio Attaqwa 107.7 FM Dalam
Penerapan Program Siaran Dakwah)
Nama Mahasiswa : Syifa Fathia Noza
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415191
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian Skripsi : 30 Januari 2019

Jakarta, 7 Februari 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Aryadillah, S.Sos.I, M.M., M.I.Kom

NID 0041603054

Penguji I : Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NID 0041501018


Penguji II : Fikri Reza, S.IP., M.Si

NID 021606034

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIP 1602244


Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Strategi Radio Attaqwa 107.7 dalam Penerapan Program (Studi Kasus Radio Attaqwa 107.7 FM Dalam Penerapan Program Siaran Dakwah)”. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya member izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Februari 2019

Yang bersangkutan



Syifa

Syifa Fathia Noza
201410415191

ABSTRAK

Syifa Fathia Noza, 201410415191, Skripsi, Strategi Radio Attaqwa dalam Penrapan Program Siaran Dakwah (Studi Kasus Radio Attaqwa 107.7 FM dalam Penerapan Siaram Program Dakwah)

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Radio Attaqwa dalam penerapan program siaran dakwah. Metode yang digunakan pada penelitian adalah metode kualitatif dengan menggunakan studi kasus. Radio attaqwa secara sederhana dapat dikatakan radio yang bernafaskan islam atau radio dakwah. Dengan menyajikan siaran yang informatif, edukatif, dakwah dan ukhuwah, sekaligus menciptakan suasana mengihur yang kreatif dan inovatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan program siaran dakwah di radio attaqwa melakukan penerapan dengan menggunakan metode Hikmah dan Muidahah Hasanah. Selain itu terdapat lima program dakwah unggulan radio yaitu, Hikmah Fajar, Mutiara Kalam, Syiar Senja, Kavling Akhirat dan Hikayat. Radio Attaqwa menemani pendengarnya dengan hiburan, yang membutuhkan tuntunan untuk hidup secara agamis melalui dakwah serta menyenangkan melalui musik religi yang mudah dipahami dan akrab dengan kehidupan mereka.

Kata kunci : Strategi, Radio, Dakwah, Program Siaran

ABSTRACT

Syifa Fathia Noza, 201410415191, *Thesis, Radio Attaqwa Strategy in Implementing Da'wah Broadcasting Program (Case Study of Radio Attaqwa 107.7 FM in Implementing Da'wah Program Broadcasts)*

The observation discusses the Radio Attaqwa Strategy in implementing the propaganda broadcast program. The method used in the study is a qualitative method using case studies. Attaqwa radio can be said to be simply a radio that has Islam or da'wah radio. By presenting informative, educational, da'wah and ukhuwah broadcasts, while creating a creative and innovative entertaining atmosphere.

The results showed that the implementation of the propaganda broadcast program on Attaqwa radio carried out the application using the Hikmah and Muidahah Hasanah methods. In addition, there are five pre-eminent radio propaganda programs, namely, Hikmah Fajar, Mutiara Kalam, Syiar Senja, Kavling Akhirat and Hikayat. Attaqwa radio accompanies its listeners with entertainment, which requires guidance to live religiously through da'wah and fun through religious music that is easily understood and familiar with their lives.

Keywords: Strategy, Radio, Da'wah, Broadcast Program

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Radio Attaqwa dalam Penerapan Program (Studi Kasus radio Attaqwa 107.7 FM dalam Penerapan Siaran Program Dakwah)** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak kepada peneliti. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Ayahku tersayang Suparno dan ibuku tercinta Nurzakiah yang selalu memberikan dukungan yang tak ada habisnya serta perhatiannya sepanjang waktu sehingga peneliti sampai ditahap ini Adik- adikku tersayang Aliza dan Zacky yang selalu memberikan dukungan yang tidak terhingga kepada peneliti, serta menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs., S.H, M.M, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan masukan motivasi dan sabar dalam membimbing saya.
5. Ibu Asima Oktavia Sitanggung, S.Ds, M.Si, Pembimbing II saya yang telah memberikan arahan dan sarannya yang sangat berguna dalam penulisan saya.
6. Keluarga Besar H.Sarbini dan Keluarga Besar Cihuy Family doa kalian sangat luar biasa.
7. Ust Nurul Amin Mu'thi M.Pd Kepala Bidang Humas di Radio Attaqwa selaku *Key informan*

8. Pak Irfan Husni dan Pak Mukhsin selaku DIROP dan Ketua ISKARA Radio Attawa sebagai informan beserta staff dan anggota di Radio Attaqwa.
9. Teman Seperjuangan selama proposal skripsi hingga skripsi berlangsung Rafia Adawiyah.
10. Atika MyYeongdeong yang selalu memberi amunisi berupa foto-foto Oppa iKON.
11. Dua Minion Della Priskyla dan Amelia Chairunnisa yang selalu support dalam membantu dengan berjalannya skripsi ini dalam keadaan apapun.
12. Iffah Mawaddah si Peri Kecil yang setia mengantar untuk mencari buku dan selalu menjadi moodboster jalan-jalan ketika jenuh mengerjakan skripsi.
13. Lambe Kulit, Putri Fikriyah dan Inayatul Robaniyah Kholifatunnisa yang selalu support saya selama skripsi.
14. F5 Squad para fans di pesantren yapink yang selalu mengembalikan mood untuk semangat mengerjakan proposal skripsi.
15. Teman-teman Prodi FIKOM 2014 yang telah berjuang bersama dan saling memberikan dukungan.

Penulisan ini jauh lebih dari kata sempurna, sehingga sangat diperlukan saran dan kritiknya untuk menjadi lebih baik. Mohon maaf jika ada salah kata maupun penulisan dan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, dan mampu menginspirasi peneliti lainnya dalam membuat karya tulis yang lebih baik.

Jakarta, 7 Februari 2019

Penulis



Syifa Fathia Noza

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7

1.5	Kegunaan Penelitian	7
1.5.1	Kegunaan Teoritis	7
1.5.2	Kegunaan Praktis	8
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA		9
2.1	Kerangka Konsep	9
2.1.1	Komunikasi	9
2.1.1.1	Proses Komunikasi	10
2.1.1.2	Tujuan Komunikasi	10
2.1.2	Komunikasi Massa	11
2.1.2.1	Unsur-unsur Komunikasi Massa	12
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.2.3	Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.2.4	Umpan Balik Komunikasi Massa	14
2.1.3	Strategi Komunikasi	15
2.1.3.1	Komponen Strategi Komunikasi	16
2.1.3.2	Strategi Memperoleh Pendengar	17
2.1.4	Manajemen Komunikasi	19
2.1.4.1	Strategi Manajemen Komunikasi	20
2.1.4.2	Fungsi Manajemen Komunikasi	21

2.1.5 Pengertian Radio	21
2.1.5.1 Kelebihan dan Kelemahan Radio	22
2.1.5.2 Karakteristik Radio	23
2.1.5.3 Jenis Radio	24
2.1.5.4 Manajemen Radio	25
2.1.5.5 Program Siaran Radio	25
2.1.5.6 Format Siaran Radio	26
2.1.5.7 Format Clock Radio	27
2.1.5.8 Frekuensi Gelombang Radio	28
2.1.6 Sejarah Dakwah	29
2.1.6.1 Pengertian Dakwah	29
2.1.6.2 Unsur-unsur Dakwah	30
2.1.6.3 Dakwah Melalui Media Radio	33
2.1.6.4 Komunikasi Dakwah	34
2.1.6.5 Hambatan Komunikasi Dakwah	35
2.1.6.6 Analisis SWOT	37
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Pendekatan Penelitian	41
3.3	Metode Penelitian	42
3.4	Informan Penelitian	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Teknik Keabsahan Data	47
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
41.	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	49
4.1.1.1	Sejarah Radio Attaqwa	49
4.1.1.2	Profil Radio Attaqwa.....	51
4.1.1.3	Visi dan Misi Radio Attaqwa	53
4.1.1.4	Logo Radio Attaqwa	54
4.1.1.5	Frekuensi Radio Attaqwa	54
4.1.1.6	Struktur Organisasi Radio Attaqwa	55
4.1.1.7	Format Siaran Radio Attaqwa.....	62
4.1.1.9	Segmentasi Pendengar Radio Attaqwa.....	65

4.1.2 Profil Data <i>Key Informan</i> dan Informan	67
4.1.2.1 Data <i>Key Informan</i>	67
4.1.2.2 Data Informan	69
4.1.2.3 Hasil Penelitin	71
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Strategi Komunikasi Dakwah dalam Penerapan Progam Siaran diRadio Attaqwa.....	75
4.2.2 Metode Metode Dakwah	78
4.2.3 Analisis SWOT Program Siaran Dakwah Radio Attaqwa	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Format Radio	28
Tabel 2.2 Format Clock Radio	29
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Format Siaran Program Attaqwa.....	63
Tabel 4.2 Kategori Program Acara	73
Tabel 4.3 Key Informan	69
Tabel 4.4 Informan	70



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Format Siaran Radio	28
Gambar 3.1 Model Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	48
Gambar 4.1 Logo Radio Attaqwa	54
Gambar 4.2 Diagram Segmentasi Gender	66
Gambar 4.3 Diagram Segmentasi Usia	67
Gambar 4.4 Diagram Segmentasi Pekerjaan	67
Gambar 4.5 Diagram Segmentasi Pendidikan	68



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Bagan 4.1 Struktur Radio Attaqwa	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 3** : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 4** : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5** : Transkrip Wawancara Nurul Amin Muth'i
- Lampiran 6** : Transkrip Wawancara Irfan Husni Mubarok
- Lampiran 7** : Transkrip Wawancara Mukshin Jambek
- Lampiran 8** : Transkrip Wawancara Jajuah
- Lampiran 9** : Reduksi Data Key Informan
- Lampiran 10** : Reduksi Data Informan 1
- Lampiran 11** : Reduksi Data Informan 2
- Lampiran 12** : Reduksi Data Informan 3
- Lampiran 13** : Dokumentasi Hasil Penelitian

