

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pada Strategi Radio Attaqwa dalam Penerapan Program Siaran Dakwah, peneliti mendapatkan data penelitian melalui hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dilapangan maka peneliti dapat memberikan kesimpulan.

Radio attaqwa adalah salah satu radio yang menyiarkan siaran radio yang memiliki format dakwah di Kota Bekasi yang beralamatkan di Kompleks Pondok Pesantren Attaqwa Putra Jl. KH Noer Ali Ujung Harapan No.70, Bahagia, Babelan-Bekasi 17612.

Strategi radio dakwah attaqwa ini menggunakan konsep komunikasi dakwah dimana dalam konsep tersebut terdapat tiga metode dasar dakwah yang digunakan oleh peneliti seperti, Hikmah, Muidhah Hasanah, Mujadalah. Selain itu terdapat lima program dakwah unggulan di radio yaitu seperti, hikmah fajar, mutiara kalam, syiar senja, kavling akhirat dan hikayat. Narasumber dan penyiar hadir dengan dakwah dan lagu yang selaras serta enak untuk di dengar, pembawaan penyiar yang akrab, hangat dan bersahabat bisa menjadi tempat untuk penyemangat membuat pendengar menjadi setia kepada radio attaqwa untuk terus mendengarkan siaran-siaran radio attaqwa.

Melalui analisis SWOT peneliti melihat bahwa berbagai penerapan program acara yang dilakukan radio attaqwa ini, menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh penyiar atau narasumber ada yang berhasil ada yang tidak, dibuktikan dengan pendengar yang merasa termotivasi oleh penerapan program radio attaqwa dengan kekuatan sedikit memberikan setuhan hiburan melalui musik islami membuat pendengar masih setia oleh radio attaqwa, penerapan programnya yang unggul dengan dakwah. Namun ancaman yang terjadipun banyak terjadi diantaranya jaringan frekuensi saluran radio yang masih belum jernih, sifat radio yang selintas membuat pendengar tidak terlalu fokus ketika

sedang mengerjakan kegiatan lain. Kurang terkoordinasi acara program kavlring akhirat dan yang terakhir kurang konsisten ya narasumber dalam membawakan siaran di radio attaqwa.

Strategi jangka panjang dalam rangka menjangkau remaja masa kini yang dilakukan radio attaqwa adalah menyiapkan narasumber yang kekinian serta mengadakan event-event yang bertema untuk memiliki tempat kuliah yang ideal karena generasi milenial membutuhkan narasumber yang milenial pula dengan mayoritas ustad yang muda namun memahami tema yang disampaikan event yang dilakukan pun berbentuk talkshow ke sekolah-sekolah dengan kajian singkat bertemakan pengetahuan, akhlakul karimah atau fikih.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran kepada Radio Attaqwa 107.7 FM, sebagai berikut :

1. Untuk penyiar harus mencoba metode baru yang lebih menarik perhatian pendengar sehingga pembawaan tema dakwa lebih bagus dan digemari para pendengar
2. Narasumber seharusnya punya perhatian lebih terhadap perkembangan media broadast khususnya dakwah melalui radio, terus meningkatkan kemampuan dan kualitas terbaik untuk kemajuan masyarakat.
3. Siarkan tema atau materi yang mudah di pahami, dicerna dan di mengerti oleh pendengar.
4. Tingkatkan lagi strategi penerapan program siaran dakwahnya sehingga radio attaqwa terutama didalam dakwahnya cari narasumber yang memang bisa konsisten untuk mengisi materi di radio attaqwa agar acara program nya masih ditunggu oleh pendengar setia.