

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal 2015. *Manajemen Komunikasi: filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Abu A'la Al-Maududi. 1993. *Sistem Politik Islam, Judul Asli "The Islamic Law And Contituion*, Penejermah Asep Hikmat. Bandung: Mizan
- Ali Aziz, Moh. 2012. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Ardianto, Elvinaro et al. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosiosa Rekatama Media.
- _____. 2004. *Komunikasi massa. Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosia Rekamata
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q. Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Badri Yatim. 2008. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: PR. Raja Grafindo Persada
- Bitter. 1980. *Mass Communication And Indtroduction/* New Jersey : Engelwood Cliffs.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Barker, Larry L. 1987, *Communication, United Started of America*: Prenrice Hall
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M, et al. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi IX, Cetakan K-2. Jakarta: Kencana
- Crabtree, Benjamin F.& William L. Miller. 1998. *Doing Qualitative Research, Research Methods for Primary Care*. New Delhi: sage Publications

- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvona S.2009. *Hanbook of Quantitative Research*. Terjemah, Jogjakarta :Pustaka Pelajar
- Dominick, Joseph R.2000. *The Dynamics of mass Communication*. New York:Random House
- Eastman, Susan Tyler, Sydney W.Head, Lewis Klein. 1985. *Broadcast Cable Progamming Strategies and Practies Secong Edition*. USA: Wadsworth Publishing Company
- Effendy, Onong Uchajana 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Roskadarya
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchyana.2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchajana.1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001.*Manajemen Strategi*. Yogyakarta:BPFE YOGYAKARTA
- Gonzales, Rafael C.2002. *Digital Image Processing*. New Jersey: Prentince-Hall,inc
- Gough, Howard. 1999. *Programme Radio*. Jakarta: The Asia Fondation
- Hafield Cangara. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo
- Hadari Nawawi, 2003. *Manajemen Sumber daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Herdiansyah, haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humaika
- Irwin, Harry, 1994 : *Managing Corporate Communication*, Malaysia: Allen & Unwin Business and Management

- J.B Wahyudi.1996. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta:PT Utama Grafiti
- Johnsson. 1990. *Profesional Communication for a Change*. UK: Prantice Hall
- Kaelan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Jogjakarta: Paradigma
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Merode Penelitian Komunikasi :Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran
- Liebbler, Joan Gratto. 1999.*Manajemnt Priciples For Health Professionals*. Mayland: An Aspen Publication.
- Malayu.2013. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta:PT.Bumi Aksara
- Masduki 2001, *Jurnalistik Radio. Menata Profesionalisme Reposter &Penyiar Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Masduki, 2004, *Menjadi Broadcaster Profesional*.Yogyakarta: Pustaka Populer
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenda Media
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan : Referensi (GP Press Group)
- Mulyadi, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____.2001. *Ilmu komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya. Cetakan kedua puluh
- Morissan 2008, *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Nurjaman, Kadar, & Umam, K.2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Jakarta: CV Pustaka Setia
- Olli, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta: PT.Indeks

- Patton, Michael Quinn. 1980. *Qualitative Evaluation Methods*: Barvely Hilss-
London: Sage Publicatios
- Prayuda, Harlay. 2005. *Radio suatu pengantar untuk wacana dan praktik
penyiaran*. Malang: banyumedia
- Pasaribu & Simanjuntak.1993. *Pengertian Metode pembelajaran*. Jakarta: Pustaka
Utama
- Rakhmat, Jalaludin.2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda
Karya
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus
Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
Utama
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Ruslan, Rosadi.2002. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Edisi Revisi.
Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia
- Romli, Asep Syamsul. 2005. *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Sayekti Pujosuwarno,1992. *Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*.
Yogyakarta: Lemlit IKIP Yogyakarta
- Shihab, M Quraish. 2007. *Membumikan AL-Quran fungsi dan Peran Wahyu
dalam Msyarakat*. Bandung : Mizan Media Utama
- Sudarwan Denim,2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*.Bandung:Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta. Cetakan ke-9
- _____.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT
Alfabeta
- Suryanto, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surakarta: Pustaka Setia

Syaifull Rohim, Haji.2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, ragam & aplikasi*.
Jakarta: PT Rineka Cipta

Sondang P. Siagian,. 2000. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Bumi Kasara

Stoner, James A.F. 1982. *Manajemen, Practice*. New York : Englewood Cliffs

Wardana,Ega. 2009. *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta:
Andi Ofset

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Grasindo

Yusuf Amrozi 2014 , *Dakwah Media dan Teknologi*.Sidoarjo: CV.Cahaya Intan
XII

Internet :

<http://mediaindonesia.com/read/detail/84770-radio-di-era-media-sosial>

: Dikutip pada tanggal 27/08/2018 Jam 22:07

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet?start=3>

: Dikutip pada tanggal 27/08/2018 jam 22:16

Penelitian Terdahulu :

- Rafika Hidayat. 2017. Strategi Dakwah Radio Syiar Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Mutu Siaran Keagamaan. Universitas Islam Negeri.Makassar
- Nurhayati.2018. "Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas CAN dalam Mendorong Motivasi Belajar Anak Jalanan (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Pada Proses Belajar Anak Jalanan Di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Bekasi
- M Rizky Majistra Abdi. 2016. Strategi Komunikasi Radio Dakwah Dalam Memperoleh Pendnegar (Stdi Deskriptif Kualitatif Pada Radio KITA 94.3 FM Cirebon). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta

