

**STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE PETAHANA  
RAHMAT EFFENDI DALAM PILKADA WALIKOTA  
BEKASI 2018**

**(Studi Deskriptif Strategi Pemenangan Rahmat Effendi Dalam  
Pilkada Walikota Bekasi 2018)**

**Skripsi**

**Oleh:  
Leni Setyo Pratiwi  
201510417001**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemenangan Kampanye Petahana Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018 (Studi Deskriptif Strategi Pemenangan Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018)

Nama Mahasiswa : Leni Setyo Pratiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510417001

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

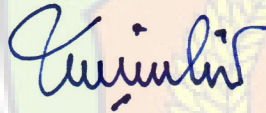
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 November 2018

Jakarta, 19 November 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dwinarko, M.M, M.H  
NID. 040503005



Saeful Mujab, S.Sos, M.I.kom  
NID. 041310003



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemenangan Kampanye Petahana  
Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi  
2018 (Studi Deskriptif Strategi Pemenangan  
Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi  
2018)

Nama Mahasiswa : Leni Setyo Pratiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510417001

Program Studi / Fakultas : IlmuKomunikasi / Ilmu Komunikasi

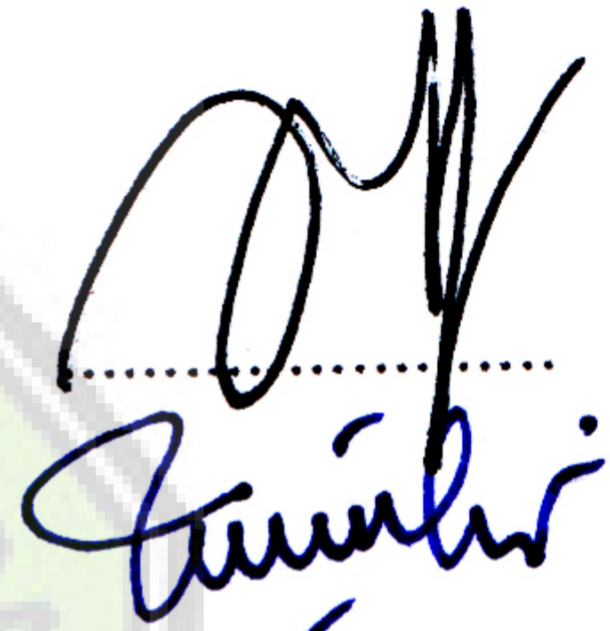
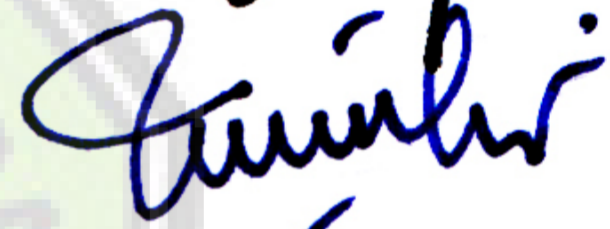
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 November 2018

Jakarta, 19 November 2018  
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Diah Ayu Permatasari, ST, S. IP, M.IR  
NID. 041407025

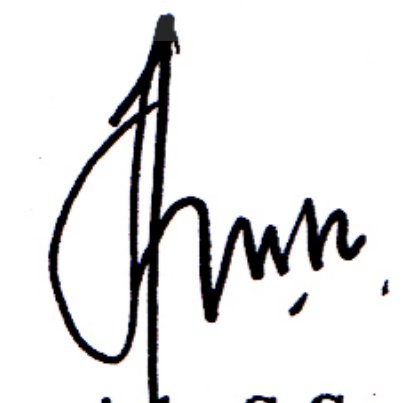
Penguji 1 : Dr. Dwinarko, M.M, M.H  
NID. 040503005

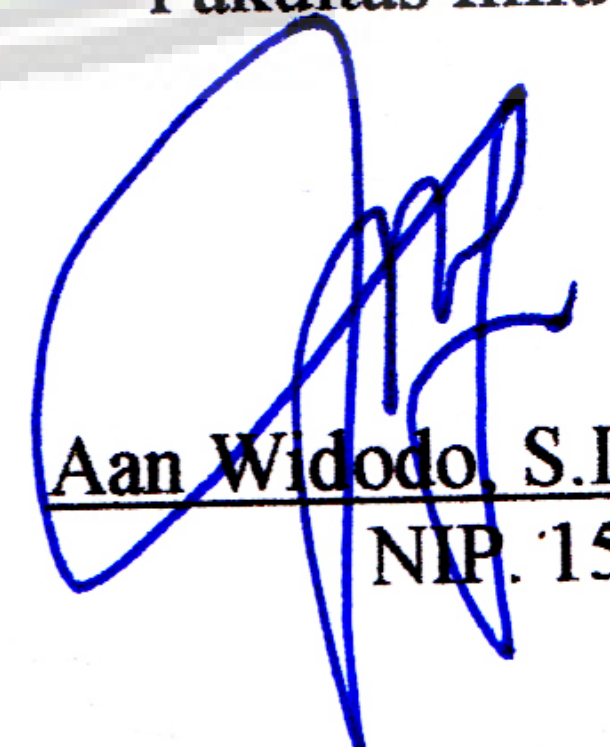
Penguji 2 : M. Lukman Arifianto, S. Sos., M. Si  
NID. 041707040

  
.....  
  
.....  
  
.....

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 1602244

  
Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul STRATEGI PEMENANGAN KAMPANYE PETAHANA RAHMAT EFFENDI DALAM PILKADA WALIKOTA BEKASI 2018 (Studi Deskriptif Strategi Pemenangan Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 November 2018

Yang membuat pernyataan,



**Leni Setyo Pratiwi**

201510417001

## ABSTRAK

**LENI SETYO PRATIWI. 201510417001.** Strategi Pemenangan Kampanye Petahana Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018 (Studi Deskriptif Strategi Pemenangan Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018).

Strategi dalam menghadapi pemilihan merupakan perencanaan yang disusun dan dilaksanakan oleh tim kampanye yang memiliki tujuan mencapai kemenangan atas sasaran dalam pemilihan. Strategi kampanye yang dilakukan Rahmat Effendi adalah salah satu cara agar masyarakat dapat yakin akan kinerja Rahmat Effendi. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kampanye yang dilakukan oleh Rahmat Effendi dalam memenangkan Pemilihan Walikota Bekasi pada periode 2018-2023 dan memimpin kembali Kota Bekasi. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara jelas mengenai informasi-informasi yang diperoleh peneliti berkaitan dengan penelitian dan teori yang digunakan oleh penulis yaitu strategi Ofensif dan Defensif, strategi Ofensif dilakukan untuk menembus pasar strategi ini dibutuhkan suatu partai ingin menambah atau meningkatkan jumlah massa pemilihnya. Sementara Defensif digunakan partai pemerintahan yang ingin mempertahankan mayoritasnya atau apabila perolehan suara yang dicapai sebelumnya ingin dipertahankan teori tersebut diharapkan dapat membantu menjawab penelitian ini agar mendapatkan data yang valid. Hasil pada penelitian menunjukkan strategi kampanye yang dilakukan oleh Rahmat Effendi dalam Pemilihan Walikota Bekasi pada periode 2018-2023 antara lain dengan turun langsung ke masyarakat atau *door to door*, melalui proses sosialisasi politik inilah masyarakat memperoleh sikap dan orientasi terhadap kehidupan politik yang berlangsung dalam masyarakat dan KS NIK ini merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh Rahmat Effendi terutama dalam menjalankan program unggulannya karena ini merupakan salah satu program yang diandalkan oleh pasangan tersebut selain itu sangat membantu masyarakat terutama bagi kalangan bawah.

Kata Kunci : Strategi Pemenangan, Komunikasi, Kampanye, Pilkada

## **ABSTRACT**

**LENI SETYO PRATIWI. 201510417001.** *Strategy Of Winning The Incumbent Rahmat Effendi Campaign In The Election Of The Mayor Of Bekasi 2018 (Descriptive Study of Rahmat Effendi's Winning Strategy in Bekasi Mayor Election Of 2018*

*The strategy in dealing with elections is a plan prepared and implemented by a campaign team that has the goal of achieving victory over the objectives in the election. The campaign strategy carried out by Rahmat Effendi is one way for the community to be confident in the performance of Rahmat Effendi. The purpose of this study was to find out the campaign strategy carried out by Rahmat Effendi in winning the election of Mayor of Bekasi in the period 2018-2023 and leading again the City of Bekasi. In this study the authors used a descriptive qualitative method in which this study aims to provide a clear picture of the information obtained by researchers relating to the research and theory used by the authors, namely offensive and defensive strategies, offensive strategies carried out to penetrate the market this strategy requires a party want to increase or increase the mass number of voters. While Defensive is used by government parties who want to maintain the majority or if the votes achieved previously wanted to be maintained by the theory are expected to help answer this research in order to obtain data that is valid. The results of the study indicate the campaign strategy carried out by Rahmat Effendi in the Election of Mayor of Bekasi in the period 2018-2023, among others by going public or door to door, through this political socialization process the community attained an attitude and orientation towards the political life that took place in the community and KS This NIK is one of the strategies used by Rahmat Effendi, especially in carrying out its flagship program because this is one of the programs that the couple counts on besides it is very helpful for the community, especially for the lower class.*

**Key :** *Winning Strategies, Communication, Campaign, Local election*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Pemenangan Kampanye Pertahana Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018 (Studi Deskriptif Strategi Pemenangan Rahmat Effendi Dalam Pilkada Walikota Bekasi 2018)”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

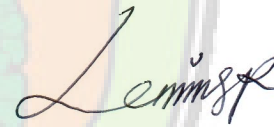
1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs. S.H, M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasruddin Siregar. M. Si selaku penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Dwinarko M.H. M.M selaku Dosen pembimbing I.
6. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen pembimbing II.
7. Ibu Diah Ayu Permatasari, ST, S. IP, M.IR dan Bapak Muhamad Lukman Arifianto, S. Sos., M.Si yang sudah bersedia menguji penulis.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Budi Mulyono, S.T. dan Ibu Lisa Herlinda yang telah memberikan dukungan dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi dengan baik.
9. Kepada Bapak H. Maryadi, S.Sos selaku Wakil Ketua DPD Partai Golkar Kota Bekasi Jawa Barat.
10. Teman seperjuangan yang turut membantu dalam penulisan Skripsi ini.

11. Dan orang special penulis yaitu Fega Baskara yang dari awal sudah mensupport dan membantu penulis dalam mencari data menyelesaikan Skripsi.
12. Semua pihak yang telah membantu tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

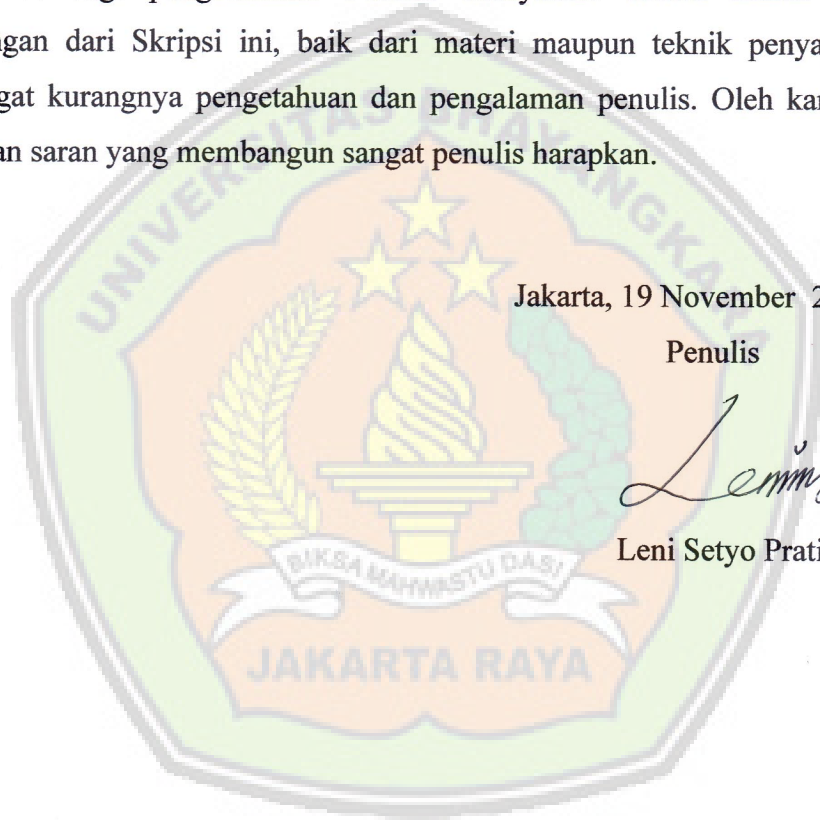
Akhir kata penulis mengucapkan alhamdulillah, semoga Allah SWT, Selalu menyertai langkah penulis. Dan mudah-mudahan Skripsi ini dapat menambah wawasan berfikir sebagai bahan referensi informasi yang bermanfaat bagi pengetahuan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 19 November 2018

Penulis



Leni Setyo Pratiwi





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Pengertian Komunikasi .....	12
2.3 Politik .....	13
2.4 Komunikasi Politik .....	14
2.4.1 Unsur Komunikasi Politik .....	15
2.4.2 Tujuan Komunikasi Politik .....	16
2.5 Komunikator Politik .....	18
2.6 Strategi .....	19
2.6.1 Strategi Kampanye .....	19
2.7 Kampanye .....	22

2.7.1	Kampanye Politik.....	22
2.7.2	Media Kampanye .....	23
2.8	Demokrasi .....	25
2.9	Kerangka Teori.....	27
2.9.1	Strategi Ofensif .....	27
2.9.2	Strategi Defensif .....	28
2.10	Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian .....	35
3.3	Metode Penelitian .....	35
3.4	Sumber Data .....	37
3.4.1	Key Informan .....	37
3.4.2	Informan.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Wawancara .....	38
3.5.2	Observasi .....	39
3.5.3	Dokumentasi .....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.7	Keabsahan Data.....	41
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian .....	43
4.1.2	Profil Rahmat Effendi .....	44
4.1.3	Kampanye Pasangan Nomor Satu.....	45
4.2	Data Kampanye.....	46
4.2.1	Susunan Tim Pemenangan .....	46
4.2.2	Visi dan Misi .....	46
4.2.3	Program Unggulan .....	47
4.2.4	Media Kampanye .....	47
4.2.5	Key Informan dan Informan Penelitian.....	49

4.2.5.1	Key Informan .....	49
4.2.5.2	Informan .....	49
4.3	Hasil Strategi Kampanye .....	50
4.4	Pembahasan.....	57
4.4.1	Analisis Hasil Penelitian .....	62
4.4.1.1	Strategi Ofensif .....	63
4.4.1.2	Strategi Defensif .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Quick Count .....	5
1.2 Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada .....	5
4.1 Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada .....	44
4.2 Media Sosial Facebook .....	48
4.3 Media Sosial Instagram .....	48



## DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
3.1 Triangulasi .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2** : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3** : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 5** : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 6** : Transkrip Wawancara Key Informan
- Lampiran 7** : Transkrip Wawancara Informan
- Lampiran 8** : Reduksi Data Hasil Wawancara
- Lampiran 9** : Dokumentasi Hasil Penelitian

