

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, penulis menyimpulkan bahwa strategi yang diterapkan oleh Rahmat Effendi dengan menggunakan strategi Ofensif dan strategi Defensif. Pasangan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Bekasi Rahmat Effendi-Tri Adhianto menjadi tokoh sentral bagi warga Kota Bekasi, pada pilkada yang telah dilaksanakan pada 27 Juni 2018 pasangan nomor urut 1 ini berhasil memperoleh hasil sebanyak 697.630 suara atau dengan hasil presentase 69,7% dikarenakan dengan adanya dukungan dari delapan Parpol yang mengusung langsung pasangan nomor urut 1 (satu).

Strategi Ofensif menerapkan strategi ini melalui jalur kampanye membentuk timses yang terdiri dari orang-orang yang memiliki pengaruh di daerah tertentu pada daerah pemilihan Rahmat Effendi dan tim pemenangan dalam melakukan sosialisasi dengan cara turun langsung kemasyarakat atau melakukan *door to door* dengan melalui proses sosialisasi politik inilah masyarakat memperoleh sikap dan orientasi terhadap kehidupan politik yang berlangsung pada masyarakat. Dalam melakukan *door to door* bertujuan untuk menjual program kerja yang telah dijalankan oleh petahana dan tim yaitu KS (Kartu Sehat) yang berbasis NIK program tersebut guna untuk menembus pasar kenaikan jumlah presentase telah dirasakan oleh Rahmat Effendi dan tim. Pada tahun 2013 Rahmat Effendi unggul 1 (satu) putaran dengan memperoleh suara 43% dan pada tahun 2018 Rahmat Effendi menembus pasar atau suara mencapai 69,7% peningkatan jumlah presentase telah dirasakan oleh petahana.

Sementara itu dilihat dari segi Defensif program Kartu Sehat berbasis NIK digunakan untuk mengembangkan program yang sudah ada hanya saja teknik dalam penyampaian saja yang berbeda kepada masyarakat, selama menjabat sebagai Wali Kota Bekasi hasilnya masyarakat puas dengan kinerja petahana dinilai baik dalam memperhatikan masyarakatnya terutama dalam kesehatan. Ketika masyarakat sudah merasakan nyaman dan puas dengan program kerja dari petahana tentu itu akan dijadikan modal yang sangat baik untuk petahana dalam

meraup suara yang lebih banyak dan mempertahankan suaranya yang sudah ada sebelumnya.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang sudah peneliti simpulkan, dimana peneliti mengemukakan beberapa saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait saran ini diharapkan dapat membantu memberikan masukan kepada pihak yang terkait, yaitu kepada tim kampanye partai politik, perlu mengembangkan teknik-teknik kampanye yang lebih kreatif dan dapat dirasakan manfaatnya secara langsung oleh warga-warga Kota Bekasi dan sebaiknya tidak hanya mengandalkan jabatannya saja, saat ini atau program yang telah berlangsung tetapi membuat inovasi baru dari strategi yang lebih baru.

