

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-
PRESENTATION* PADA REMAJA PENGGUNA
INSTAGRAM**

Skripsi

Oleh:

Tiara Anggita Perdini

201610515065



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Presentation* Pada Remaja Pengguna Instagram

Nama Mahasiswa : Tiara Anggita Perdini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515065

Program Studi/ Fakultas : Psikologi/ Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2020

Bekasi, 21 Juli 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si

NIDN : 0324087902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-esteem* dengan *Self-presentation*
Pada Remaja Pengguna Instagram

Nama Mahasiswa : Tiara Anggita Perdini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515065

Program Studi/ Fakultas : Psikologi/ Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2020

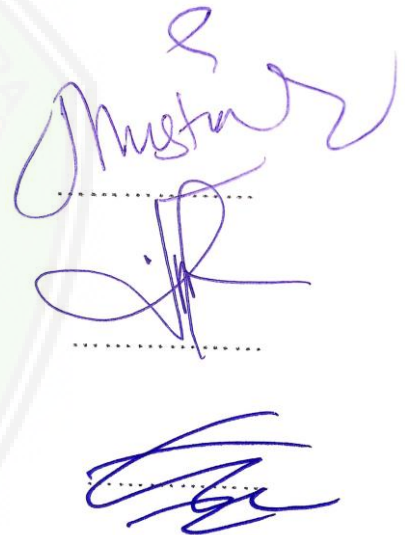
Bekasi, 21 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Sulistiasih, M.Si
NIDN : 0330086105

Penguji I : Yuarini W. Pertiwi, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0301018405

Penguji II : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN : 0324087902



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0315078603

Dekan Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, S.Psi., M.Psi

NIDN : 0317128504



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-esteem* dengan *Self-presentation* Pada Remaja Pengguna Instagram” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 21 Juli 2020



Tiara Anggita Perdini

201610515065

ABSTRAK

Tiara Anggita Perdini. 201610515065. Hubungan *Self-esteem* dengan *Self-presentation* Pada Remaja Pengguna Instagram.

Abstrak. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh remaja untuk menunjukkan eksistensinya demi mendapatkan pengakuan dari orang lain dengan cara membagikan sesuatu di Instagram. Permasalahan yang timbul dari terlalu banyak berbagi di Instagram dan terlalu banyak mempresentasikan diri adalah kebocoran data yang dapat menyebabkan kerugian bagi individu tersebut. Salah satu faktor yang mempengaruhi presentasi diri adalah harga diri, dimana presentasi diri dapat naik atau turun karena harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan presentasi diri pada remaja pengguna Instagram. Adapun teknik sampling yang digunakan yaitu probability simple random sampling dengan sampel penelitian sebanyak 110 subjek. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi antara harga diri dengan presentasi diri sebesar $r = -0,565^{**}$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan presentasi diri. Semakin tinggi harga diri maka semakin rendah presentasi diri begitupun sebaliknya, semakin rendah harga diri maka semakin tinggi presentasi diri. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang memiliki hubungan dengan presentasi diri remaja di media sosial Instagram seperti faktor body image dan faktor popularitas.

Kata Kunci: Harga Diri, Presentasi Diri, Remaja, Instagram

ABSTRACT

Tiara Anggita Perdini. 201610515065. *The Relationship Self Esteem with Self Presentation on Teenagers Instagram Users.*

Abstract. *Instagram is a social media that is widely used by teenagers to show their existence to get recognition from others by sharing something on Instagram. The problem that arises from sharing too much on Instagram and presenting too much is data leakage that can cause harm to the individual. One of the factors that influence self-presentation is self-esteem, where self-presentation can go up or down due to self-esteem. This study aims to determine the relationship of self-esteem with self-presentation on teenage Instagram users. The sampling technique used is probability simple random sampling with a sample of 110 subjects. The results showed the correlation coefficient between self-esteem and self-presentation amounted to $r = -0.565^{**}$ and $p = 0,000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a significant negative relationship between self-esteem and self-presentation. The higher self-esteem, the lower the self-presentation, and vice versa, the lower the self-esteem, the higher the self-presentation. Suggestions for further research are expected to examine other factors that have a relationship with teenage self-presentation on Instagram social media such as body image and popularity.*

Keywords: *Self Esteem, Self Presentation, Teenagers, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang memberikan nikmat, rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Self Esteem* dengan *Self Presentation* Pada Remaja Pengguna Instagram”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan saran, motivasi, semangat dan bimbingan. Oleh karena itu penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Mira Sekar Arumi M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Fathana Gina, M.Psi. Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi, M.Si selaku Dosen Pembimbing.
4. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan dukungan serta do'anya kepada penulis
5. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
6. Seluruh teman-teman Komunitas Dance Cover Bekasi NSSD Crew yang selalu memberikan dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bekasi. 21 Juli 2020

Tiara Anggita Perdini

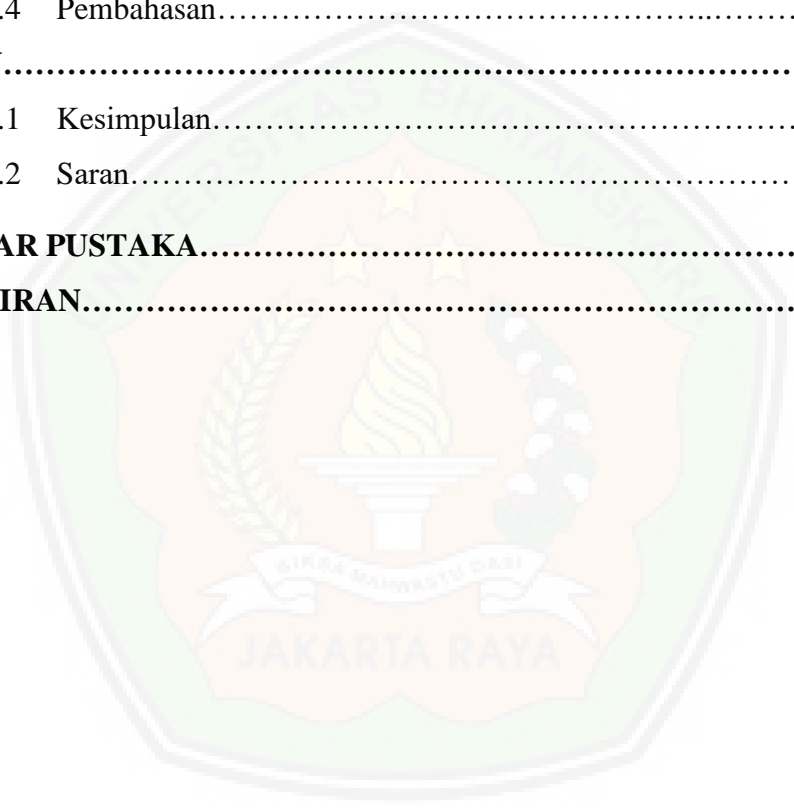
201610515065

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Identifikasi Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.6. Uraian Keaslian Penelitian.....	14
BAB II.....	18
2.1 <i>Self-Presentation</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Self-Presentation</i>	18
2.1.2 Faktor <i>Self-Presentation</i>	18
2.1.3 Cara Meningkatkan <i>Self-Presentation</i> Remaja di Media Sosial.....	20
2.1.4 Dimensi <i>Self-Presentation</i>	20
2.2 <i>Self-Esteem</i>	21
2.2.1 Definisi <i>Self-Esteem</i>	21
2.2.2 Faktor <i>Self-Esteem</i>	22

2.2.3	Aspek <i>Self-Esteem</i>	23
2.2.4	Karakteristik Tingkat <i>Self-Esteem</i>	24
2.3	Remaja.....	25
2.3.1	Pengertian Remaja.....	25
2.3.2	Kehidupan Online Remaja.....	25
2.4	<i>Self-Esteem</i> dan <i>Self-Presentation</i> Pada Remaja Pengguna Instagram.....	26
2.5	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III	29
3.1	Tipe Penelitian.....	29
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3.1	<i>Self-Presentation</i>	30
3.3.2	<i>Self-Esteem</i>	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4.1	Populasi Penelitian.....	30
3.4.2	Sampel Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1.1	Skala <i>Self-Presentation</i>	32
3.5.1.2	Skala <i>Self-Esteem</i>	34
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.5.2.1	Validitas.....	37
3.5.2.2	Reliabilitas.....	42
3.6	Analisa Data.....	43
BAB IV	45
4.1	Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	45
4.1.1	Subjek Penelitian.....	45
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	46
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	46
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	47

4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Uji Asumsi.....	47
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	48
4.3.2.1	Kategorisasi <i>Self-Presentation</i>	48
4.3.2.2	Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	51
4.3.3	Uji Hipotesis.....	53
4.3.3.1	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	53
4.3.3.2	Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
4.4	Pembahasan.....	55
BAB V	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Instagram 2013-2017.....	2
Tabel 1.2 Data Hasil Wawancara.....	6
Tabel 1.3 Uraian Keaslian Penelitian.....	14
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Presentation</i> Sebelum Uji Coba.....	32
Tabel 3.2 Tabel Alternative Jawaban.....	34
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Esteem</i> Sebelum Uji Coba.....	35
Tabel 3.4 Tabel Alternative Jawaban.....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Skala <i>Self Presentation</i>	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Skala <i>Self Esteem</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala <i>Self Presentation</i>	43
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala <i>Self Esteem</i>	43
Tabel 3.9 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi.....	48
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self Presentation</i>	49
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Presentation</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Presentation</i>	50
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik Variabel <i>Self Esteem</i>	52
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Esteem</i>	52
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Esteem</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	54
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Sederhana.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinamika Variabel.....28



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Keterangan Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Verbatim Wawancara Survei Fenomena
- Lampiran 5 Butir Item Skala
- Lampiran 6 Foto Penyebaran Skala Uji Coba
- Lampiran 7 Print Skala yang disebar menggunakan *Google Form*
- Lampiran 8 Screenshot Penyebaran Skala melalui Aplikasi *Instagram*
- Lampiran 9 Coding *Try Out*
- Lampiran 10 Coding Pengambilan Data
- Lampiran 11 Hasil SPSS Uji Reliabilitas dan Validitas
- Lampiran 12 Hasil SPSS Uji Asumsi
- Lampiran 13 Hasil SPSS Kategorisasi
- Lampiran 14 Hasil SPSS Uji Korelasi
- Lampiran 15 Hasil SPSS Uji Regresi
- Lampiran 16 *Time Table* Pembuatan Skripsi