

DAFTAR PUSTAKA

APA 6th

- Affan, H. (2019, April 10). Polisi dituntut ungkap motif pembocoran data 1,1 juta pengguna Facebook di Indonesia. *BBC Indonesia*, pp. 1–6. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-43701350>
- Alaika, I. (2013). Komersialiasi di Balik Aktivitas Produksi dan Komsumsi (Prosumer) Informasi di Kalangan Selebgram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Annur, C. M. (2019). Instagram Kaji Penyebab Kebocoran Jutaan Data Influencer. *Katadata.co.id*, pp. 1–9.
- APJII. (2018). Potret Zaman Now Pengguna & Perilaku Internet Indonesia. *BULETIN APJII*, 1.
- Asia, N., Taufik, & Firman. (2018). Hubungan Self Control dengan Kecenderungan Narsistik Siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMP Negeri 2 Padang. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.24036/XXXXXXXXXX-X-XX>
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Candra, I. W., Wahrini, I. G. A., & Sumirta, I. N. (2017). *Psikologi Landasan Keilmuan Praktik Keperawatan Jiwa* (I. W. Mustika, Ed.). Yogya: ANDI Offset.
- Constine, J. (2017, April 26). Instagram's growth speeds up as it hits 700 million users. *Techcrunch*, pp. 1–10.
- Damaledo, Y. D. (2019, May 3). Cara Repost Fitur Instagram Stories dalam Tiga Langkah. *Tirto.id*, pp. 1–7.

- Damayanti, A., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282>
- Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2016). *EKSISTENSI DIRI YOUTUBER “ JONESHOOOD ” “ Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber “ JONESHOOOD ” di Kota Bandung*. 1–9.
- Fox, J., & Vendemia, M. A. (2016). Selective Self-Presentation and Social Comparison Through Photographs on Social Networking Sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19(10), 593–600. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0248>
- Goble, F. G. (2000). *Mazhab Ketiga (Psikologi Humanistik Abraham Maslow)* (11th ed.). Yogyakarta: Kanisius.
- Hardika, J., Noviekayati, I., & Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem dan Kesepian dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *Psikosains*, 14(1), 1–13.
- Haryanti, R. (2019, October 6). Hari Ini dalam Sejarah : Instagram Diluncurkan , Bagaimana Kisah Awalnya ? *KOMPAS*, pp. 1–5.
- Hasan, H., & Wibowo, N. F. S. (2019). The Influence of the Need to Belong on Self-Presentation of Teenage Instagram Users in Bandung, Indonesia. *Education and Humanities Research*, 214, 67–70. <https://doi.org/10.2991/ices-18.2019.17>
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Huang, H. (2014). *Self-presentation Tactics in Social Media*. (Icss), 416–421. <https://doi.org/10.2991/icss-14.2014.76>
- Kırcaburun, K. (2016). Self-Esteem, Daily Internet Use and Social Media Addiction as Predictors of Depression among Turkish Adolescents. *Journal of Education and Practice*, 7(24), 64–72.
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa Malu Dan Presentasi Diri

- Remaja Di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(2), 91.
<https://doi.org/10.26740/jptt.v4n2.p91-105>
- Luvy, K., & Rachmah, E. N. (2013). Relasi Narsisme dan Konsep Diri pada Pengguna Instagram. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*, 136–142.
- Mehdizadeh, S. (2010). *self-presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook*. 13(4). <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0257>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Ridwan, Ed.). Yogyakarta: CV Andi.
- Putra, J. S. (2018). Peran Syukur sebagai Moderator Pengaruh Perbandingan Sosial terhadap Self-esteem pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Psikohumaniora*, 3(2), 197–210.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21580/pjpp.v3i2.2650>
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1).
<https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23528>
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Raymer, K. (2017). *The effects of social media sites on self-esteem*. Rowan University.
- Royyana, D. A., & Fauziah, N. (2017). Hubungan Antara Presentasi Diri Dengan Kesepian Pada Remaja Di Sma Taruna Nusantara. *Empati*, 6(1), 128–132.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). *Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram*. 2(3), 172–183.

- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, 1–12. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W., Meinarno, eko A., Takwin, B., Wibowo, I., Halida, R., Mashoedi, sri F., ... Wisnuwardhani, D. (2018). *Psikologi sosial* (2nd ed.). Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Setiasih, & Puspitasari, F. I. (2015). Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video Di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2(2), 461–472. <https://doi.org/10.24854/jpu22015-40>
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @ Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Sriwigati, N. A., Priyowidodo, G., & Tjahyana, L. J. (2018). Taktik self-presentation Ridwan Kamil dan Deddy Mizwar dalam Pilkada 2018 di Instagram. *Journal E-Komunikasi*, 6(2), 1–12.
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di SMAN 1 Seyegan. *Bimbingan Dan Konseling*, (120), 41–42.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Sosial* (1st ed.). Jakarta: Pranamedia Group.
- Suryanto, Ghazali, M., Herdiana, I., & Alvian, I. N. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan*

Media Sosial Bagi Anak dan Remaja. Depok: PUSKAKOM.

Triningtyas, D. A. (2016). *Bimbingan Konseling Pribadi sosial* (1st ed.). Magetan: Media Grafika.

Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi (Konsep, Teori, dan Penerapan)*. In *UB Press*. Malang.

Widiantari, K. S., & Herdiyanto, Y. K. (2013). *Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja*. *1*(1), 106–115.

Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). *Strategi Self Presentation Pada Karyawan Bank Bagian Customer Service*. *1*(1), 127–144.

Wonkar, S., Sinsuw, A., & Najian, X. (2015). Analisa Implementasi Jaringan Internet Dengan Menggabungkan Jaringan LAN Dan WLAN Di Desa Kawangkoan Bawah Wilayah Amurang II. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, *4*(6), 62–68. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/elekdankom/article/view/10400/998>
6

Yang, C. chen, & Bradford Brown, B. (2016). Online Self-Presentation on Facebook and Self Development During the College Transition. *Journal of Youth and Adolescence*, *45*(2), 402–416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>