

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh yaitu terdapat pengaruh variabel X (kelompok referensi) terhadap variabel Y (keputusan membeli) sebesar 29 % sedangkan sisanya yaitu 71% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti faktor budaya (kelas sosial), faktor sosial (keluarga) dan faktor pribadi (usia, gaya hidup, konsep diri).

#### 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka saran yang dapat direkomendasikan untuk menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut :

##### 1.2.1 Saran Praktis

Memilih waktu yang tepat pada saat akan menyebarkan angket apalagi target responden pada penelitian ini adalah mahasiswi aktif yang juga memiliki banyak tugas-tugas kuliah yang harus dikerjakan, sebaiknya peneliti menyebarkan angket pada waktu dimana responden sedang tidak melakukan aktivitas kuliah, seperti pada hari Minggu atau hari libur nasional, karena hari tersebut merupakan waktu dimana para mahasiswi sedang tidak ada perkuliahan dan memiliki banyak waktu luang sehingga peneliti tidak merasa kesulitan dalam mencari calon responden dan memakan waktu terlalu lama dalam menyebar kuisisioner penelitian.

##### 1.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Melakukan penelitian diluar variabel bebas yang mempengaruhi keputusan pembelian yang digunakan dalam penelitian ini (kelompok referensi), karena terdapat variabel lain seperti kelas sosial, usia, tahapan daur hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, kepribadian, konsep diri pembeli dan keluarga.
2. Jika menggunakan skala likert dan ingin mengukur sikap berdasarkan suatu hal yang dialami oleh subjek, maka sebaiknya menggunakan

respon skala sangat sesuai, sesuai, cukup sesuai, tidak sesuai, sangat tidak sesuai.

