DAFTAR PUSTAKA

Adiwaluyo, E. (2016). *Indonesia Jadi Pasar Terbesar Produk Skin Care Dunia*. https://marketeers.com/ diakses pada tanggal 29 Oktober 2019.

Agus, B. (2013). *KEPUTUSAN PEMBELIAN BLACKBERRY REMAJA DITINJAU DARI KELOMPOK ACUAN Agus*. *Ilmiah Pisikologi Terapan*, *01*(02), 361–375.

Al-Faraqi, F. A. (2015). *Pengaruh Kelompok Referensi Dan Efikiasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam MemiliH Jurusan Kedokteran Siswa Kelas XII Ipa SMA Negri 1 Samarinda*. *EJournal Psikologi*, *4*(1), 731–740.

Ananda, A. F., Wandebori, H. & (2016). *The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on Youtube towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia*. Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science.School of Business and Mangement,Institut Teknologi Bandung.

Arfy, W. R., & Ilhamuddin. *Pengaruh Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bermerek (Studi Pada Komunitas Pengguna Kamera DSLR Merek Nikon dan Canon)*. Malang: Program Studi Psikologi Universitas Brawijaya Malang.

Azwar, S. (*2004). Metode Penelitian.*Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2010). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bachdar, S. (2017). *Beauty Vlogger dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik*. https://marketeers.com/ diakses pada tanggal 29 Oktober 2019.

Basrowi. (2005). *Pengantar Sosiologi.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Damay, D. (2018). *Ini 5 Hal Mendasar Sebelum Memilih Skincare Yang Wajib Kamu Tahu*. https://www.idntimes.com diakses pada tanggal 24 September 2019.

Eliza, R., Sinaga, M., & Kusumawati, A. (2018). *PENGARUH YOUTUBE BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN*

DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 63(1), 187–196. Retrieved from www.pixability.com

Fradipta, I. C. (2017). *Pengaruh Iklan Internet Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Beli Produk Smartphone Xiaomi*.

Gunawan. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.

Hurlock, E.B. (*2009*). *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang. Rentang Kehidupan.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Marketing an Introduction*. *11th Edition.* Perason.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management. 13th Edition.* Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. 14th Edition.* Pearson.

Kusumawati, Y., & Herlena, B. (2014). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kelompok Referensi Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk Kosmetika Tanpa Label Halal Pada Mahasiswi Muslim*. *Jurnal Psikologi Integratif*, *2*(1).

Munandar, A.S. (2008). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.

Nadyanabilla. (2018). *Manfaat Skincare*. kompasiana.com diakses pada tanggal 24 September 2019.

Nazir. (*2014)*. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Kamila, N. (2014). *Hubungan Antara Nilai Tugas (Task Value) Mata Kuliah Psikodiagnostik Dengan Orientasi Tujuan Pada Mahasiswa Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.* Diperoleh dari Repository.upi.edu pada tanggal 05 Juli 2020.

Peter, J.P., *Olson*, J.C. (*2010*). *Consumer Behavior* & *Marketing Strategy*. *9th Edition*. McGraw-Hill.

Periantalo, J. (2016). Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi. Yogyakarta: Pustaka.

Pelajar.

Prasetijo, R. & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, Jilid 1* .Yogyakarta: ANDI.

Raharja, P.,Manurung, M. (2015) *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi Ketiga*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Santrock, J. W. (2012). *Life-span Development Perkembangan Masa Hidup Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Utami, S. H, (2018). *Stereotip Cantik Buat Tidak Percaya Diri, Ini Kata Psikolog*. https://www.suara.com/health diakses pada tanggal 24 September 2019.

_____ .(2009). *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17 Untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta: Gramedia.

_____ . (2019). *The Future Of Skincare*. https://www.euromonitor.com diakses pada tanggal 29 Oktober 2019.

_____ . (2019) . https://pddikti.ristekdikti.go.id/data_pt diakses pada tanggal 15 Maret 2020.

_____ .(2019). https://www.youtube.com/user/suhay12 diakses pada tanggal 24 September 2019