

**HUBUNGAN *ADVERSITY QUOTIENT* DENGAN
MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh

Eky Nur Afifah

201610515119



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan *Adversity Quotient* Dengan Minat
Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Mahasiswa : Eky Nur Afifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515119

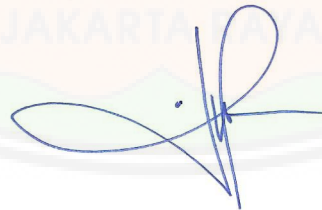
Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2020

Bekasi, 24 Juli 2020

MENYETUJUI

Pembimbing



Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIDN : 0301018405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Adversity Quotient* Dengan Minat
Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Mahasiswa : Eky Nur Afifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515119

Program Studi / Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2020


Bekasi, 24 Juli 2020

MENGESAHKAN

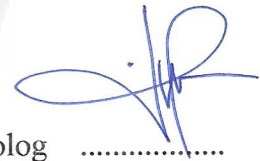
Ketua Tim Penguji : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902



Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., MA
NIDN. 0307029001




Penguji II : Yuarini W. Pertiwi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0301018405



MENGETAHUI

Ketua Program Studi
Fakultas Psikologi



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0315078603

Dekan
Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Hubungan *Adversity Quotient* dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 24 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Eky Nur Afifah

201610515119

ABSTRAK

Eky Nur Aifah. 201610515119. Hubungan *Adversity Quotient* dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pandemic *covid 19* yang mempengaruhi perekonomian maupun sektor wirausaha menjadi berubah dan membuat banyak orang harus terus berusaha bertahan dalam keadaan sesulit ini. Saat pandemi ini banyak para pekerja yang kehilangan pekerjaan, ada yang tampak pasrah dan menjadi frustrasi karena keadaan tetapi ada pula yang terus berusaha mencari alternative lain agar tetap mendapatkan penghasilan, salah satunya dengan melakukan wirausaha. Bahkan para pemilik wirausaha juga harus terus memikirkan bagaimana tetap survive dalam keadaan sulit.. Hal ini menjelaskan bahwa dalam kehidupan, individu khususnya mahasiswa perlu memahami bahwa selain memiliki *soft skill* ataupun *hardskill* untuk meniti karir dalam lingkungan kerja mereka juga harus memiliki kemampuan berwirausaha, dimana mereka perlu memiliki minat berwirausaha. Adapun minat berwirausaha mahasiswa akan membuahkan kesuksesan ketika mampu untuk terus bertahan dalam kesulitan yang menghambat yaitu dengan *Adversity Quotient*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *Adversity Quotient* dengan Minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dari angkatan 2016 sampai dengan 2019. Sampel yang digunakan sebanyak 112 subjek dengan menggunakan teknik *simple random sampling* . berdasarkan hasil uji korelasi pearson product moment didapatkan hubungan sebesar 0,588 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0.01$) hasil menunjukkan adanya hubungan atau korelasi positif yang signifikan antara *Adversity Quotient* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Namun pada penelitian ini belum melihat secara keseluruhan dari setiap fakultas.

Kata kunci : *Adversity Quotient*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Eky Nur Aifah. 201610515119. *Relationship between Adversity Quotient and Entrepreneurial Interest in Psychology Students at Bhayangkara University, Greater Jakarta.*

This research is motivated by the covid 19 pandemic which affected the economy and the entrepreneurial sector to change and made many people have to keep trying to survive in this difficult situation. At the time of this pandemic many workers lost their jobs, some looked resigned and became frustrated because of the situation, but there were those who kept trying to find alternatives to keep earning income, one of them by doing entrepreneurship. Even entrepreneur owners must also continue to think about how to survive in difficult circumstances. This explains that in life, individuals, especially students, need to understand that in addition to having soft skills or hard skills to pursue careers in their work environment they must also have entrepreneurial abilities, where they need to have an entrepreneurial interest. The interest in student entrepreneurship will produce success when able to continue to survive the obstacles that hamper the Adversion Quotient. This study aims to determine the relationship between Adversity Quotient and Entrepreneurial Interest in psychology students at the University of Bhayangkara, Jakarta Raya. This research uses quantitative methods. The subjects of this study were psychology students at the University of Bhayangkara Jakarta Raya from 2016 to 2019. The samples used were 112 subjects using simple random sampling technique. Based on the Pearson product moment correlation test results obtained a relationship of 0.588 with a significance of 0,000 ($p < 0.01$) results indicate a significant positive relationship or correlation between Adversity Quotient with entrepreneurial interest in psychology students at Bhayangkara University, Greater Jakarta. However, this research has not looked at the whole of each faculty.

Keywords: Adversity Quotient, Entrepreneurial Interest.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis ungkapkan cukup dalam kepada Tuhan yang maha Esa, yang telah memberikan arah yang terbaik bagi penelitian untuk melakukan penelitian ini berjalan dengan baik dan terselesaikannya skripsi ini yang berjudul Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Ketika penyusunan skripsi ini banyak sekali kendala yang dialami secara langsung maupun tidak langsung, penelitian banyak memperoleh motivasi, arahan, bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, karena telah memberikan saya pikiran yang sehat sehingga saya dapat menggunakannya sebaik mungkin.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan support, dan terus mendoakan saya dalam sujudnya terimakasih yang tak terhingga dari anakmu ini.
3. Almarhum Ibu Sarwiyah budeh tersayang saya ini gelar saya persembahkan untuk beliau semoga beliau bahagia disurga sana.
4. Ibu Yuarini Wahyu Pertiwi. SH., S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr (c). Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si yang telah membimbing saya selama menjadi penguji terbaik.
6. Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog yang selalu support saya selama awal bertemu pada semester III sampai pada detik ini dan banyak pengalaman, pelajaran hidup yang saya dapatkan.
7. Boy sandi partner yang selalu support dalam menyelesaikan skripsi ini dan partner berdebat dalam situasi apapun.

8. Serta sahabat saya yang sudah banyak membantu selama berkuliah Ahya Raudhatul Jannah, Astri Nurmeida, Emilia Aike Vidianingsih, Iga Rosiana Virgin.
9. Serta teman-teman psikologi reguler pagi yang sudah membantu dalam skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. baik dari segi materi, bahasa, maupun hal kecil lainnya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diterima untuk kedepannya. Akhir kata, peneliti persembahkan skripsi ini dengan harapan memberi manfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun kita semua.

Bekasi, 24 Juli 2020



Eky Nur Afifah

201610515119



3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1. Definisi Operasional Minat Berwirausaha	24
3.3.2. Definisi Operasional <i>Adversity Quotient</i>	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1. Populasi	24
3.4.2. Sampel	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1. Instrumen Penelitian	25
3.6 Hasil Uji Coba	30
3.6.1. Uji Coba Validitas	30
3.6.2. Uji Reliabilitas	32
3.7 Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Konteks atau ruang lingkup penelitian	34
4.1.1. Lokasi Penelitian	34
4.1.2. Subjek Penelitian	34
4.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1. Persiapan Penelitian	35
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	36
4.3 Hasil Penelitian	37
4.3.1. Uji Asumsi	37
4.3.2. Kategorisasi Subjek Penelitian	38
4.3.3 Uji Hipotesis	42
4.4 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
Daftar Pustaka	47
Lampiran	

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Uraian Kebaruan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.1. Definisi Minat Berwirausaha	12
2.1.2. Komponen-Komponen minat	13
2.1.3. Faktor-Faktor minat	14
2.2 <i>Adversity Quotient</i> (AQ)	15
2.2.1. Definisi <i>Adversity Quotient</i> (AQ)	15
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Adversity Quotient</i>	16
2.2.3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Adversity Quotient</i>	18
2.3 Hubungan Antara <i>Adversity Quotient</i> dengan Minat Berwirausaha	20
2.4 Kerangka Berpikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 kebaruan Penelitian	10
Table 3.1 Skor Skala	26
Tabel 3.2 Blueprint Minat Berwirausaha	27
Tabel 3.3 Blueprint <i>Adversity Quotient</i>	28
Tabel 3.4 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item	29
Tabel 3.5 Klasifikasi Skor Reliabilitas	30
Tabel 3.6 <i>Blue Print</i> Uji Coba Minat	31
Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Uji Coba <i>Adversity Quotient</i>	32
Tabel 3.8 Reliabilitas Skala Minat dan <i>Adversity Quotient</i>	32
Tabel 4.1 subjek penelitian	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi	37
Tabel 4.3 Deskripsi statistik variabel minat	38
Tabel 4.4 Kategorisasi Minat	39
Tabel 4.5 Deskripsi kategorisasi <i>Adversity Quotient</i>	40
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Adversity Quotient</i>	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi	43