

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara *adversity quotient* dengan minat berwirausaha mahasiswa psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hubungan tersebut bersifat positif.
2. *Adversity quotient* memberikan pengaruh sebesar 34,6% pada minat berwirausaha

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Bagi pihak Universitas kiranya bisa meningkatkan *adversity quotient* kepada setiap mahasiswanya dengan memberikan pemahaman atau seminar mengenai pentingnya *adversity quotient*.
2. Bagi para mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk yang sudah memulai berwirausaha atau yang baru mau memulai berwirausaha kiranya didalam diri harus ditingkatkan tidak hanya minat berwirausahanya tetapi *adversity quotient* juga perlu ditingkatkan.

5.3.2 Saran Teoritis

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengidentifikasi *adversity quotient* keseluruhan yang ada pada individu dan melihat variabel selain *adversity quotient* yaitu variabel self-esteem yang mungkin diduga dapat mempengaruhi *adversity quotient*.
2. Perlu diperhatikan pemilihan sampel agar yang diperoleh karakteristik yang sama dalam penelitian.