



Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

Overall Similarity: **12%**

Date: Aug 3, 2022

Statistics: 420 words Plagiarized / 3389 Total words

Remarks: Low similarity detected, check with your supervisor if changes are required.

Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi

Ari Sulistyowati¹⁾, Muhammad Richo Rianto²⁾ Milda Handayani³⁾ , Eri Bukhari ⁴⁾

1234,Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

E-mail Korespondensi: mrrianto@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstract

This study was used to measure the effect of financial literacy, return, and risk on the investment decisions of Islamic millennial generation of Bekasi City. ³ This research is quantitative research where the object used is the Islamic millennial generation in Bekasi City. The number of samples used in this study was 130 respondents. Data collection techniques using questionnaires and data processing and hypothesis testing using SmartPLS 3.0. The results of this study explain that the financial literacy variable has a positive effect on the investment decisions, the return variable has a positive effect on the investment decisions and the risk variable has a positive effect on the investment decisions.

Keywords : Financial Literacy, Return, Risk, Investment Decisions

JEL Clasification : (sesuaikan dengan klasifikasi JEL)

1. PENDAHULUAN

Keberadaan pasar modal sudah tidak asing lagi dikalangan masyarakat. Pasar modal menjadi wadah bagi berbagai kalangan untuk melakukan kegiatan investasi. Sampai saat ini menurut laporan KSEI sudah tercatat jumlah investor pasar modal per April 2022 sebanyak 8,6 juta investor. Angka ini menunjukkan kenaikan sebanyak 15,11% dari jumlah investor di akhir tahun 2021. Berikut merupakan perbandingan jumlah investor dari tahun-tahun sebelumnya :

Grafik 1. Jumlah Investor Pasar Modal

Sumber : KSEI, 2022

Dapat dilihat pada gambar diatas bahwa kenaikan investor di Indonesia mengalami kenaikan dari tahun ke tahunnya. Perkembangan jumlah investor ini menunjukkan bahwa semakin banyak peminat dalam bidang investasi. Peminat investasi di Indonesia paling banyak didominasi pada kalangan generasi milenial. Generasi milenial merupakan generasi ²⁹ yang lahir pada tahun 1981 hingga 2000 dengan usia kini 41 hingga 22 tahun. Generasi ini lahir pada perkembangan teknologi internet yang pesat (Rianto et al., 2020). Persentase investor di Indonesia berdasarkan usia menurut laporan KSEI dapat dilihat sebagai berikut :

Grafik 2. Persentase Investor Berdasarkan Usia

Sumber : KSEI, 2022

Dapat dilihat pada gambar diatas bahwa investor terbanyak dengan persentase lebih dari 10% pada usia kisaran < 30 tahun dengan persentase 60,29% , usia 31-40 tahun dengan persentase 21,59% dan usia 41-50 tahun dengan persentase 10,37%. Berdasarkan hasil data informasi diatas menunjukkan bahwa peningkatan angka tersebut menandakan semakin besarnya minat masyarakat untuk berinvestasi. Semakin meningkatnya jumlah investor di Indonesia maka semakin meningkat juga keputusan-keputusan investasi yang dibuat (Hanifah et al., 2022).

Keputusan investasi merupakan langkah yang dilakukan investor dalam penentuan tempat, waktu, dan dana yang akan digunakan untuk investasi pada produk-produk keuangan guna memperoleh return (Hanifah et al., 2022). ⁹ Keputusan investasi terdiri dari kegiatan melakukan penyusunan rencana dan pengambilan keputusan pada aktivitas investasi (Sari & Husada, 2021). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan investasi yakni financial literacy, return, dan resiko.

Menurut ²¹ penelitian yang dilakukan oleh (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017) dan (Yolanda

& Tasman, 2020) keputusan investasi dapat dipengaruhi oleh financial literacy. Financial literacy merupakan kunci untuk membuat keputusan, dan seseorang akan terhindar dari kesalahan dalam membuat keputusan yang berhubungan dengan keuangan (Jain & Roy, 2020). Seseorang yang financial literacy nya tinggi dapat mengerti dan siap menghadapi kemungkinan-kemungkinan yang terjadi pada saat berinvestasi (Hanifah et al., 2022).

Selain financial literacy, return juga mempengaruhi keputusan investasi. Hal ini di 4 dukung oleh penelitian (Pratama et al., 2020). Return adalah pengembalian yang didapat investor melakukan investasi. Salah satu tujuan investor yakni untuk memperoleh keuntungan.

Faktor lainnya yakni resiko, resiko 22 berpengaruh terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Pratama et al., 2020) mengatakan bahwa resiko berpengaruh terhadap keputusan investasi . Resiko dalam saham yakni penyimpangan dari keuntungan yang diinginkan. Risiko terjadi akibat adanya ketidakpastian sehingga timbul keraguan seseorang mengenai kemampuannya dalam meramalkan kemungkinan pengembalian yang akan terjadi di masa mendatang. Jadi, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi resiko ,maka semakin tinggi juga pengembaliannya.

Berdasarkan fenomena diatas, maka peneliti ingin meneliti pengaruh dari financial literacy, return dan resiko terhadap keputusan investasi. Objek penelitian ini fokus pada generasi milenial islam di Kota Bekasi.

9 Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan pilihan yang digunakan untuk mendapatkan pendapatan guna memperoleh return di masa yang akan datang (Fridana & Asandimitra, 2020). Keputusan investasi digunakan untuk menanamkan modal pada produk-produk investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang (Yolanda & Tasman, 2020). Keputusan investasi menjadi langkah yang dilakukan investor dalam penentuan tempat, waktu, dan dana yang akan digunakan untuk investasi pada produk-produk keuangan guna memperoleh return (Hanifah et al., 2022).

Financial Literacy

Literasi keuangan merupakan kunci untuk membuat keputusan, dan seseorang akan terhindar dari kesalahan dalam membuat keputusan yang berhubungan dengan keuangan (Jain & Roy, 2020). Menurut (Putri & Tasman, 2019) literasi keuangan merupakan bentuk untuk pencapaian kesejahteraan yang didapat dari adanya pengetahuan dan kemampuan tentang keuangan. Melalui literasi keuangan juga dapat mengurangi terjadinya kesulitan keuangan (Puput & Sulistyowati, n.d.). (Yushita, 2017) Dalam investasi seseorang yang memiliki financial literacy yang tinggi cenderung lebih baik dalam melakukan penentuan dalam investasi atau memilih jenis investasi karena mempunyai informasi-informasi terkait keuangan.

Return

Return atau ²⁵ **keuntungan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)** dapat diartikan sebagai laba. Dalam ruang lingkup investasi saham return adalah profit yang didapatkan oleh perusahaan, individual ataupun institusi yang berasal dari kebijakan investasi yang sudah dilakukannya (Dewi, 2019, p. 150). Dengan kata lain return juga dapat diartikan sebagai keuntungan yang didapat dalam berinvestasi (Siahaan & Rasmara, 2021). Return saham menjadi salah satu faktor yang dapat memotivasi seseorang dalam berinvestasi, ketika seseorang berani menanggung risiko ketika berinvestasi maka return menjadi imbalan dari keberaniannya itu (Tandelilin, 2017).

Resiko

Resiko (risk) merupakan bentuk kemungkinan kegagalan dalam pengembalian dana yang dialami dalam melakukan investasi. Salah satu factor yang ditakuti para investor salah satunya yakni resiko. Dalam berinvestasi saham terdapat karakteristik bahwa jika menginginkan return atau pengembalian yang tinggi, maka peluang resikonya juga tinggi. Sehingga ketika investor menginginkan return yang tinggi harus siap menghadapi resiko yang tinggi juga .

Risiko investasi mempunyai pengertian ketidakpastian kerugian yang akan didapat. Dengan adanya ketidakpastian tersebut maka investor mendapatkan return yang belum diketahui nilainya di masa yang akan datang . Terdapat keterkaitan yang kuat antara return

dan resiko dalam investasi. Sehingga ketika berinvestasi tidak hanya memperhitungkan return saja tetapi juga harus mempertimbangkan resiko yang akan didapat di masa yang akan datang.

Kerangka Pemikiran

Berdasarkan argumentasi dan fenomena maka dikembangkan kerangka pemikiran seperti pada gambar diatas. Menurut (Handayani & Rianto, 2021) kerangka berfikir merupakan proses yang menggambarkan hubungan antar variabel dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independent yang terdiri dari Financial Literacy (X1), Return (X2), dan Resiko (X3) dan satu variabel dependen yakni Keputusan Investasi (Y).

Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran yang telah dikembangkan diatas, maka dapat ditarik beberapa hipotesis sebagai berikut :

Pengaruh Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi

Financial Literacy berpengaruh terhadap keputusan ¹⁵ investasi, hal ini didukung oleh penelitian (Yolanda & Tasman, 2020). Ketika seseorang memiliki financial literacy yang baik maka pengelolaan keuangan cenderung baik juga serta dapat melakukan antisipasi-antisipasi terjadinya masalah keuangan di masa yang akan datang. Dalam investasi seorang investor yang memiliki financial literacy yang tinggi dapat membantu mereka dalam mengendalikan kegiatan investasinya. Mereka cenderung lebih baik dalam melakukan penentuan dalam investasi atau memilih jenis investasi karena mempunyai informasi-informasi terkait keuangan (Herawati & Trisna, 2020).

H1: Financial literacy ²³ berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial Islam di Kota Bekasi.

Pengaruh Return terhadap Keputusan Investasi

Penelitian yang dilakukan memberikan hasil bahwa return ^{berpengaruh terhadap keputusan investasi}. Return merupakan penembalian yang didapat oleh investor dalam

melakukan aktivitas investasi. Semakin tinggi tingkat return yang didapat maka semakin baik. Artinya ketika melakukan investasi seorang investor memperoleh keuntungan. Return merupakan salah satu motivasi yang mempengaruhi seseorang mengambil keputusan untuk berinvestasi.

H2: Return berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial Islam di Kota Bekasi

Pengaruh Resiko terhadap Keputusan Investasi

Terlepas dari keuntungan atau return yang diharapkan oleh seorang investor, investasi juga memiliki resiko yang tidak bisa diprediksi. ¹¹ Risiko timbul karena adanya ketidakpastian yang mengakibatkan keraguan seseorang mengenai kemampuannya dalam meramalkan kemungkinan terhadap hasil yang akan terjadi di masa mendatang.

Sehingga tingkat resiko dalam investasi sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi para investor untuk memutuskan apakah akan melakukan investasi atau tidak. ² Hal ini didukung oleh penelitian (Pratama et al., 2020) yang menyatakan bahwa resiko berpengaruh terhadap keputusan investasi.

H3: Resiko berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial Islam di Kota Bekasi

2. METODE PENELITIAN

¹⁴ Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yakni pendekatan kuantitatif.

Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang digunakan dalam penelitian dengan prosedur statistik.. Alat analisis yang digunakan yakni Smart PLS 3.0 melalui uji outer model dan uji inner model. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dimana menentukan sampel yang akan diolah dengan menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Kriteria sampel yang digunakan yakni investor berupa generasi milenial islam di kota Bekasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 responden.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil penelitian

Hasil penelitian ini dibagi menjadi 2 tahapan. Adapun tahapan tersebut terdiri dari pengujian kelayakan data dan penyimpulan hipotesis.

Tahap Pertama : Outer Model

Berikut merupakan hasil uji outer model yang dihitung menggunakan alat statistik SmartPLS 3.0 :

Grafik 3. Hasil Outer Model

Sumber : Data yang diolah SmartPLS 3.0, 2022

a. Validitas Konvergen.

Syarat terpenuhinya validitas konvergen dari hasil uji outer model yakni nilai outerloading harus lebih besar dari 0,7 (Ghozali & Latan, 2015). Dapat disimpulkan dari grafik diatas bahwa ada beberapa item pernyataan dari setiap variabel yang tidak memenuhi syarat validitas dalam penelitian ini. Sehingga untuk item yang tidak memenuhi syarat harus dieliminasi. Variabel financial literacy memiliki 3 item yang tidak memenuhi syarat yakni pada item 1, 4 dan 6 sehingga hanya item 2, 3 dan 5 saja yang dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya. Variabel return memiliki 4 item yang tidak memenuhi syarat yakni pada item 1, 2, 3, dan 5 sehingga hanya item 4 saja yang dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya. Variabel resiko memiliki 4 item yang tidak memenuhi syarat yakni pada item 2, 3, 4 dan 5 sehingga hanya item 1 saja yang dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya. Variabel keputusan investasi memiliki 3 item yang tidak memenuhi syarat yakni pada item 1, 4 dan 6 sehingga hanya item 2, 3, dan 5 saja yang dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya.

b. Validitas Diskriminan

Tabel 1. Nilai Cross Loading

Financial Literacy (X1)

Keputusan Investasi (Y)

Resiko (X3)

Return (X2)

FL2

0,947

0,526

0,263

0,085

FL3

0,780

0,234

0,003

0,225

FL5

0,760

0,385

0,434

0,107

KI2

0,381

0,784

0,585

0,397

KI3

0,472

0,833

0,102

0,275

KI5

0,378

0,856

-0,049

0,566

RE4

0,142

0,512

-0,106

1,000

RS1

0,314

0,293

1,000

-0,106

Dalam uji validitas diskriminan dapat memenuhi syarat jika nilai cross loading faktor indikator lebih besar daripada variabel lainnya (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua nilai cross loading dari tiap variabel mendapatkan hasil lebih besar dari nilai variabel lainnya dan memiliki nilai cross loading > 0,7 maka dapat dikatakan bahwa nilai tersebut sudah memenuhi syarat validitas diskriminan.

c. Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)

Tabel 2. Nilai Rata-Rata Varians Diekstrak (AVE)

Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)

Financial Literacy (X1)

0,694

Keputusan Investasi (Y)

0,680

Resiko (X3)

1,000

Return (X2)

1,000

Validitas diskriminan tidak hanya dapat dilihat melalui nilai cross loading saja tetapi juga dapat dilihat melalui nilai rata-rata varians diekstrak atau Average Variasi Extracted (AVE). Rata-rata Varians Diekstrak atau AVE yang memiliki nilai lebih besar dari 0,5 dapat dikatakan bahwa sudah memenuhi syarat validitas diskriminan (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan data pada table diatas menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai Rata-rata Varians Diekstrak atau AVE diatas 0,5 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel sudah memenuhi syarat validitas diskriminan.

d. Reliabilitas Komposit

Tabel 3. Nilai Reliabilitas Komposit

Reliabilitas Komposit

Financial Literacy (X1)

0,871

Keputusan Investasi (Y)

0,864

Reliabilitas Komposit

Resiko (X3)

1,000

Return (X2)

1,000

Reliabilitas komposit digunakan untuk melihat kekonsistenan dari instrument pada penelitian ini. Dapat dikatakan sudah memenuhi syarat reliabilitas komposit jika nilai reliabilitas kompositnya lebih besar dari 0,7 (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai reliabilitas komposit yang lebih besar dari 0,7 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel sudah memenuhi syarat reliabilitas komposit.

e. Cronbach's alpha

Tabel 4. Nilai Cronbach's Alpha

Cronbach's Alpha

Financial Literacy (X1)

0,779

Keputusan Investasi (Y)

0,768

Resiko (X3)

1,000

Return (X2)

1,000

Cronbach's alpha digunakan untuk memperkuat uji realibilitas. Dapat dikatakan memenuhi syarat dari cronbach alpha jika lebih besar dari 0,7 (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai cronbach alpha yang lebih besar dari 0,7 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel sudah memenuhi syarat cronbach's alpha.

Tahap Kedua : Inner Model

Grafik 4. Hasil Inner Model

Sumber : Data yang diolah SmartPLS 3.0, 2022

a. R-Square

Tabel 5. Nilai R-Square

R Square

Keputusan Investasi (Y)

0,476

R-Square digunakan untuk menjelaskan kuatnya variabel laten independen terhadap variabel laten dependen. Adapun standar pengukuran R-Square yakni 0,75 dinyatakan kuat, 0,50 dinyatakan cukup moderat, dan 0,25 dinyatakan lemah (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan data pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R – Square dari variabel Keputusan Investasi (Y) adalah 0,476 (47,6%) nilai tersebut masuk kedalam standar pengukuran lemah, dengan demikian dapat diartikan bahwa terjadi hubungan yang lemah antara Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi.

b. Q-Square

$$Q\text{-Square} = 1 - (1 - R^2)$$

$$Q\text{-Square} = 1 - (1 - 0,476)$$

$$Q\text{-Square} = 1 - 0,524$$

$$Q\text{-Square} = 0,476$$

Q-Square digunakan untuk mengukur seberapa baik nilai observasi yang dihasilkan oleh model dan estimasi parameternya. Apabila nilai Q – Square ¹² lebih besar dari 0 (nol) artinya model memiliki nilai predictive relevance, dan apabila nilai Q – Square lebih kecil dari 0 (nol), artinya model kurang memiliki predictive relevance (Ghozali & Latan, 2015). Dari hasil perhitungan diatas menunjukkan bahwa nilai Q-Square lebih besar dari 0 (nol) artinya model penelitian ini memiliki nilai predictive relevance atau persentase dari penelitian ini yaitu sebesar 47,6 %. Sedangkan hasil 52,4% lainnya berada diluar dari hasil

penelitian ini. Hal tersebut dapat dinyatakan bahwa dalam penelitian ini memiliki model yang cukup baik.

c. F-Square

F – Square ¹⁶ adalah ukuran yang digunakan untuk melihat dampak relatif dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila nilai f – squarenya sebesar 0,02 maka terjadi efek yang kecil dari variabel independen terhadap dependen, dan apabila nilai f – squarenya sebesar 0,15 maka terjadi efek yang sedang atau moderat dari variabel independen terhadap variabel dependen serta apabila nilai f – squarenya sebesar 0,35 maka terjadi efek yang besar dari variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali & Latan, 2015). Dibawah ini merupakan nilai f – square dari masing – masing variabel dalam penelitian ini :

Tabel 6. Nilai F-Square

Keputusan Investasi (Y)

Kesimpulan

Financial Literacy (X1)

0,210

Financial Literacy memiliki dampak relative yang sedang terhadap Keputusan Investasi.

Resiko (X3)

0,095

Resiko memiliki dampak relative yang kecil terhadap Keputusan Investasi.

Keputusan Investasi (Y)

Kesimpulan

Return (X2)

0,444

Return memiliki dampak relative yang besar terhadap Keputusan Investasi.

d. Pengujian Hipotesis

Tahap pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS 3.0 dilakukan dengan metode bootstrapping dengan melihat nilai P Values. Ketentuan jika hipotesis diterima yakni jika nilai P Values lebih kecil dari 0,05 (Ghozali & Latan, 2015).

Tabel 7. Hasil Uji Hipotesis

Sampel Asli (O)

Rata-rata Sampel (STDEV)

T Statistik

(| O/STDEV |)

P Values

Financial Literacy -> Keputusan Investasi

0,350

0,059

5,969

0,000

Return -> Keputusan Investasi

0,487

0,049

9,996

0,000

Resiko -> Keputusan Investasi

0,235

0,095

2,457

0,014

Berdasarkan hasil data ²⁰ tabel diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 diterima, hal ini karena nilai P-value lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan

bahwa financial literacy berpengaruh terhadap keputusan investasi pada generasi milenial islam di kota Bekasi. Sama halnya dengan hipotesis 1 dimana hipotesis 2 juga diterima, hal ini karena nilai P-value lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa return berpengaruh terhadap keputusan investasi pada generasi milenial islam di kota Bekasi. Begituu juga dengan hipotesis 3 sama dengan hipotesis 1 dan 2, dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 diterima, hal ini karena nilai P-value lebih kecil dari 0,05 ($0,014 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa resiko berpengaruh terhadap keputusan investasi ²⁶ pada generasi milenial islam di kota Bekasi.

3.2. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data diatas dapat disimpulkan bahwa :

Hipotesis 1 diterima yang artinya financial literacy berpengaruh terhadap keputusan investasi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017) dan (Yolanda & Tasman, 2020). Menurut (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017) jika tingkat financial literacy yang dimiliki seseorang meningkat maka akan berdampak pada pengambilan keputusan investasinya. Seseorang dengan tingkat financial literacy yang tinggi akan menyeleksi jenis-jenis investasi yang tepat dan yang dapat memberikan return yang tinggi juga. Selain itu jika financial literacy yang dimiliki seseorang baik maka perencanaan keuangannya dalam berinvestasi lebih terarah (Yolanda & Tasman, 2020). Financial literacy yang baik juga dapat membantu seseorang dalam mengantisipasi dari masalah keuangan ketika berinvestasi (Herawati & Trisna, 2020).

Hipotesis 2 diterima yang artinya return berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian dari (Syafaah Laily & Aeni, 2020) yang menyatakan bahwa return memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Return merupakan pengembalian berupa keuntungan yang diperoleh pelaku investasi.

Apabila return saham yang didapat semakin tinggi maka hal itu menunjukkan bahwa semakin baik ⁹ pengambilan keputusan investasi yang dilakukan dan begitu juga sebaliknya .

Hipotesis 3 diterima yang artinya resiko berpengaruh terhadap keputusan investasi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian (Pratama et al., 2020). Resiko dalam investasi berupa keadaan yang tidak pasti dan tidak bisa diperkirakan membuat investor cenderung berhati-hati ketika melakukan pengambilan keputusan investasi. Tingkat resiko yang ada dalam **9 investasi menjadi salah satu** pertimbangan para investor dalam pengambilan keputusan investasi apakah akan melanjutkan investasi atau tidak.

3. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih ini kami sampaikan **30 kepada ALLAH SWT yang telah memberikan** kami kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak dikemudian hari.

4. REFERENSI

Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). **10 Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya).** *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>

G, D. (2019). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia (1st ed.)*. PT Rajagrafindo persada.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). **24 Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program** SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Universitas Diponegoro.

Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). **1 Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi.** *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865.

Hanifah, F., Noviani, L., & Sudarno. (2022). **27 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa** Universitas Sebelas Maret (UNS) Di Pasar Modal Dimoderasi oleh Persepsi Risiko. *Prospek I*.

Herawati, I. W. Y. A., & Trisna, U. N. (2020). **17 Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.** *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/25574>

Jain, R., & Roy, B. (2020). **18** *Financial Literacy Among Working Women : Need of the Hour* (1st ed.). Nitya Publications.

Pratama, A. O., Purba, K., Jamhur, J., & Tri Prasetyo, P. B. (2020). Pengaruh Faktor Perilaku Investor Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia. **31** *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 170–179.

<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8659>

Puput, O., & Sulistyowati, A. (n.d.). **8** Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kedai / Warung Makanan di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi. 61–70.

Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). **5** Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 151–160.

Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. **7** (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407.

<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>

Rianto, M. R., Sari, R. K., Sulistyowati, A., Handayani, M., & Woestho, C. (2020). **6** *Indonesian demographic bonus: Determinants of intention to use the cellular applications of tourism in Indonesia's millennial generation. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(2), 1–13.

Sari, P. N., & Husada, C. (2021). **13** Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Corporate Value Dengan Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Sebagai Moderating.

Jurnal Kajian Ilmiah, 21(1), 17–30. <https://doi.org/10.31599/jki.v21i1.335>

Siahaan, M., & Rasmara, T. L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Risiko **19** terhadap Return Saham pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesai Periode 2016-2019. *Goodwill: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(1), 311–320.

Syafaah Laily, N., & Aeni, N. (2020). Pengaruh Tingkat Return Dan Risk Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Reksadana Syariah. *IHTIYATH Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 4(1), 46–58.

<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/ihtiyath/article/view/1797%0Ahttp://www.elsevier.com/locate/scp>

Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. PT. Kanisius.

Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>

Templete Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam

10

Templete Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam

10

Sources

- 1 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=7f3b99031b8c9051JmltdHM9MTY1OTUyMDU3OCZpZ3VpZD0wOGY4MjlmYi05MzlkLTQwMGMtOWE5My1iMjZkM2Q1ZDQ2OGMmaW5zaWQ9NTIzMw&ptn=3&hsh=3&fclid=84d4d65f-1312-11ed-9379-6f12e46f0bc2&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJuYWwuc3RpZS1hYXMuYWMuaWQvaW5kZXgucGhwL2plaS9hcnRpY2xlL3ZpZXcvNTk1Ni8w&ntb=1>
INTERNET
1%
- 2 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=7f97af9f711bbd57f618b78e3f83e42b56d8830f5e4d06b17d6774680e0c9529JmltdHM9MTY1OTUyMDQ1NSZpZ3VpZD11YzE0ZTAzMChMWM4LTQ0YmMtYmNhYS1hNDNmMDFiNmYzNTkmaW5zaWQ9NTEyNQ&ptn=3&fclid=3bd8ee43-1312-11ed-aeb0-b26ee2527658&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJuYWwuc3RpZS1hYXMuYWMuaWQvaW5kZXgucGhwL2plaS9hcnRpY2xlL2Rvd25sb2FkLzU5NTYvMjQ0MQ&ntb=1>
INTERNET
1%
- 3 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=0d195c468bf0c23bJmltdHM9MTY1OTUyMDMzMzZpZ3VpZD1jNmQyMWM4MS11YmRhLTRkNzAtODZkYy1jZGU4MjYzMjQwZTUmaW5zaWQ9NTEzNA&ptn=3&hsh=3&fclid=f191d027-1311-11ed-a163-0f61f2555248&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJuYWwuc3RpZS1hYXMuYWMuaWQvaW5kZXgucGhwL2plaS9hcnRpY2xlL3ZpZXcvNTk1Ni8w&ntb=1>
INTERNET
1%
- 4 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=e340858bd6f6c042JmltdHM9MTY1OTUyMDM3NSZpZ3VpZD0wYmExNjdhNS1mNmM0LTQ5NzYtYmVIZi0yOWI2NDA2MjRkNGMmaW5zaWQ9NTEzMQ&ptn=3&hsh=3&fclid=0bb4bed8-1312-11ed-a488-795909d9b517&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJuYWwuc3RpZS1hYXMuYWMuaWQvaW5kZXgucGhwL2plaS9hcnRpY2xlL2Rvd25sb2FkLzU5NTYvMjQ0MQ&ntb=1>
INTERNET
1%
- 5 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=33f379b4321f74efJmltdHM9MTY1OTUyMDU5MCZpZ3VpZD0zYjdjZGJjZi0wMDZiLTRjZDktYjVjZS0wOTkxYTYzMGMjMDUmaW5zaWQ9NTI0Ng&ptn=3&hsh=3&fclid=8c17ca9c-1312-11ed-87c7-75c94414b6c1&u=a1aHR0cHM6Ly9mb3J1bS51cGJhdGFtLmFjLmIkL2luZGV4LnBocC9wcm9zaWRpbmVjYXJ0aWNsZS92aWV3LzUyNDQ&ntb=1>
INTERNET
1%
- 6 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4f1b8e30ffb406b0JmltdHM9MTY1OTUyMDU5NCZpZ3VpZD00NzlyMGQzMy1INDZhLTRiOTktYWNmZC03YWVmNTExMjc4M2YmaW5zaWQ9NTEyNQ&ptn=3&hsh=3&fclid=8e4bcf59-1312-11ed-a834-2319e0d304b6&u=a1aHR0cHM6Ly9zaW50YTMua2VtZGlrYnVklmdvLmIkL2F1dGhvcnMvchJvZmlsZS81OTg1MjA3Lz92aWV3PWdvd2dsZXNjaG9sYXl&ntb=1>
INTERNET
1%
- 7 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3ec9032c96222f0dJmltdHM9MTY1OTUyMDU5MiZpZ3VpZD1kMDkyNjZkMy02OTQ5LTRkYTAtOTJlZS1hZDgyMDU4NTM1YzkmW5zaWQ9NTI2MA&ptn=3&hsh=3&fclid=8d3391d7-1312-11ed-bbb4-7c5d2df286c1&u=a1aHR0cHM6Ly9lam91cm5hbC51bmliLmFjLmIkL2luZGV4LnBocC9KdXJuYWxhYXN3VudGFuc2kvYXJ0aWNsZS92aWV3Lzk0MTY&ntb=1>
INTERNET
1%
- 8 <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=10f387f5b261d17cJmltdHM9MTY1OTQ4NDgwMCZpZ3VpZD0yYTEyZjhjYy1lYW5lTzZjZDgtMDhIMC1IOTM5ZWJmZjZkOTEmaW5zaWQ9NTEyMg&ptn=3&hsh=3&fclid=2a12f8cc-eea9-6cd8-08e0-e939ebff6d91&u=a1aHR0cHM6Ly9qb3VybmFsLnN0aW1haW1taS5hYy5pZC9pbmRleC5waHAyYXpYpW5zaS9hcnRpY2xlL3ZpZXcvMTAw&ntb=1>
INTERNET
1%

9	https://www.cermati.com/artikel/keputusan-investasi-dasar-tujuan-dan-cara-pengambilan-keputusan-investasi INTERNET 1%
10	https://www.academia.edu/51568682/Analisis_Faktor_Yang_Memengaruhi_Keputusan_Investasi_Studi_Pada_Ma hasiswi_DI_Surabaya_ INTERNET 1%
11	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=412446fbc1c9573c33e49319d67ddbe2b23331b7605b577498df513cdabf1523JmltdHM9MTY1OTUyMDQ1MSZpZ3VpZD00OGEyYTZlZC1kNTg2LTQwYmItOWRhMCM01Y2U3ZWl4YjgXNjgmaW5zaWQ9NTM0NQ&p=3&fclid=396a4a1d-1312-11ed-abb4-c788516a9c42&u=a1aHR0cHM6Ly91bml0ZWRnYW5rMDA3LmJs2dzcG90LmNvbS8yMDE2LzAxL21vZHVzLTQtc mVzaWtvLWRhbi1rbGFpbS1rb250cmFrLmh0bWw&ntb=1 INTERNET <1%
12	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c3b4ef976d3ef490JmltdHM9MTY1OTQ4NDgwMCMZpZ3VpZD0yYzdmMzI5MS03OGNhLTZmODUtMDImOC0yMzY0Nzk5YzZlMmImaW5zaWQ9NTE2Mg&p=3&hsh=3&fclid=2c7f3291-78ca-6f85-09f8-2364799c6e2b&u=a1aHR0cHM6Ly8xMjNkb2suY29tL2FydGJlbGUvZXZhbHVhc2ktbW9kZWwtc3RydWt0dXJhbC1pbm5lci1tb2Rlbc10ZWtuaWstcGVuZ29sYW5hbi1kYXRhLnp4NWQzcmtd3&ntb=1 INTERNET <1%
13	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2927207c574b7f34JmltdHM9MTY1OTUyMDU5NSZpZ3VpZD1jMGEzZmU3MS0xYmEzLTQ0YjctOWZkZC1kOTA2MGI4ZWlxMzkmaW5zaWQ9NTE0OQ&p=3&hsh=3&fclid=8f669916-1312-11ed-bf72-ac90d8355a53&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cucmVzZWZyY2hnYXRlM5ldC9wdWJsaWNhdGlvbi8zNDg4NzU0NDdfU GVuZ2FydWhfU3RydWt0dXJfS2VwZW1pbGlrYW5fVGvYyGfKfYXBFQ29ycG9yYXRlX1ZhbHVlX0RlbnRlbnRlZXB1dHVzYW5fSW52ZXN0YXNpX0Rhb19LZXB1dHVzYW5fUGVuzGFuYWFuX1NlYmFnYWlftW9kZXJhdGluZw&ntb=1 INTERNET <1%
14	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=741d9a70cf43198cJmltdHM9MTY1OTUyMDQ1NyZpZ3VpZD1hMGYwYjAwZS0yOTk1LTRlYjctOTJjNC1kODZlNGQyZmJmMGYmaW5zaWQ9NTI5NQ&p=3&hsh=3&fclid=3d11e5cf-1312-11ed-86b8-ca734c91617e&u=a1aHR0cHM6Ly9lcHJpbmRzLnVtbS5hYy5pZC84MTcyOC8zL0JBQyUyMEIJSUyMC5wZGY&ntb=1 INTERNET <1%
15	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=8243e6e310d4208aJmltdHM9MTY1OTUyMDQyMiZpZ3VpZD0yZDg5NWlZOC0wZjYwLTQxNTctYjM2YS0yZjFhZjQ3NGRiZWEmaw5zaWQ9NTEyNw&p=3&hsh=3&fclid=27d1333e-1312-11ed-8501-1e78b1937d8f&u=a1aHR0cHM6Ly9qdXJlYmVwuc3RpZS1hYXMuYWMuaWQvaW5kZXgucGhwL2plaS9hcnRyY2xlL2Rvd25sb2FkLzU5NTYvMjQ0MQ&ntb=1 INTERNET <1%
16	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1469f2b3322a6845JmltdHM9MTY1OTQ4NDgwMCMZpZ3VpZD0zNTBkYTVkOC1kYjYjLTlxY2YtMmQyMi1iNDJkZGEwYTYwMDQmaW5zaWQ9NTEyNQ&p=3&hsh=3&fclid=350da5d8-db5c-61cf-2d22-b42dda0a6004&u=a1aHR0cDovL3JlcG9zaXRvcnkuc3RpZS1tY2UuYWMuaWQvODkwLzQvQkFCJTlwSUIJITlwTUV UT0RFJTlwUEVORUxJVEIBTi5wZGY&ntb=1 INTERNET <1%
17	https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2eb23a3b04570c46JmltdHM9MTY1OTQ4NDgwMCMZpZ3VpZD0zNzFmZDE1OS0wYzFmLTlY0yZmM2U1ZS1jMGJfMGQ0OTY1YjhmaW5zaWQ9NTlWMA&p=3&hsh=3&fclid=371fd159-0c1f-64c3-3e5e-c0ac0d4965b9&u=a1aHR0cDovL3JlcG8udW5kaWtzaGEuYWMuaWQvMjM2MC8xLzE2MTcwNTEwOTUtQ09WRVI ucGRm&ntb=1 INTERNET <1%

18

<https://nityapublications.com/product/financial-literacy-among-working-women-need-of-the-hour/>
INTERNET
<1%

19

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2f4f05c484f060b7JmItldHM9MTY1OTUyMDU5NyZpZ3VpZD00MziNzE0Ni00NjVILTQzZmktYjg5OS02N2VIYjI3Yjc0YTQmaW5zaWQ9NTIzNw&ptn=3&hsh=3&fclid=908f5876-1312-11ed-94ad-7d8428f2caa8&u=a1aHR0cHM6Ly9mZS51bW1ldHJvLmFjLmklL2Vqb3VybmFsL2luZGV4LmBocC9KQS9hcnRpY2xlL3ZpZXcvMjY&ntb=1>
INTERNET
<1%

20

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=57ab3599b537b8c77d7a84b1610c863817451a71b0c10e84e4f1149e772c2e20JmItldHM9MTY1OTUyMDU0MyZpZ3VpZD1kOTJiMTgzNS03YzA4LTQ3ODgtYTU2ZC1hODIkODNjMzA4M2QmaW5zaWQ9NTE3Nw&ptn=3&fclid=6ff8bd94-1312-11ed-9476-6bb3c4111849&u=a1aHR0cHM6Ly9hcGFjb2RlLmNvbS9wZXJ0eXRpa2FuLXRhYmVsLWJlcmIrdXQtZGFyaS1kYXRhLXBicmNvYmFhbi1zZXBlcnRpLXBhZGZGZGFZiWwzZGktYXRhcy1kYXBhdC1kaXNpbXB1bGthbi1iYWWh3YQ&ntb=1>
INTERNET
<1%

21

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=793efbd4039a74ad2a8947fd99c02adc238eb76dc1687031fbb4dc0160a06dc0JmItldHM9MTY1OTUyMDM2OSZpZ3VpZD0xMDFmZDA4My1hNzRILTQ1NTgtYmJkZS0wN2VINTkzYTc2MjlmW5zaWQ9NTIwMg&ptn=3&fclid=08337a98-1312-11ed-898c-904aa45bdb14&u=a1aHR0cHM6Ly9vbmxpbmUta m91cm5hbC51bmphLmFjLmklL0pTU0gyYXJ0aWNsZS9kb3dubG9hZC8xNTQyNy8xMjAyNC80MjMwMw&ntb=1>
INTERNET
<1%

22

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=5fbbe23bc328f209JmItldHM9MTY1OTUyMDM3NyZpZ3VpZD00MzczOTcwYi1hM2U0LTQ0NGEtODc4ZS03M2M5ODRjMDg3ZTImaW5zaWQ9NTI2Mw&ptn=3&hsh=3&fclid=0ced6f12-1312-11ed-b78e-8b1282808019&u=a1aHR0cDovL3JlcG9zaXRvcnkudW5pc21hLmFjLmklL2JpdHN0cmVhbS9oYW5kbGUvM TIzNDU2Nzg5LzY3MC9TMV9GRUJfMjE2MDEwODIxNTdfktITV0FUVUwImjBBTUFMSUEImjA1LnBkZj9zZXF1ZW5j ZT0x&ntb=1>
INTERNET
<1%

23

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=44d6b4a751c82198JmItldHM9MTY1OTQ4NDgwMCPz3VpZD0yMDM0NTdh Zi03Y2ViLTZIMzktMjU4ZC00NjVhN2RiZDZmYmQmaW5zaWQ9NTIyMg&ptn=3&hsh=3&fclid=203457af-7ceb-6e39-258d-465a7dbd6fbd&u=a1aHR0cDovL2p1cm5hbC51bm11aGplbWJlci5hYy5pZC9pbmRleC5waHAvSk1CSS 9hcnRpY2xlL2Rvd25sb2FkLzY0NjQvMzk0NA&ntb=1>
INTERNET
<1%

24

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=46e8cee72231e4aeJmItldHM9MTY1OTUyMDU3NiZpZ3VpZD03ZjYyYTVkZC11 ZWQyLTQyYUw0OTI0Yy00MmU5NjdkM2I1ZjkmaW5zaWQ9NTM1OA&ptn=3&hsh=3&fclid=83af3d24-1312-11 ed-a75b-d014fed4e0d7&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cucmVzZWYy2hnYXRILm5ldC9wdWJsaWNhdGlvbi8yODk2NzQ2NjBfU GFydGhhbF9MZWZfZDF9TcXVhcmVzX0t0vbnNlcF9NZXRvZGVfZGFuX0FwbGlrYXNpX01lbmdndW5ha2FuX1Byb2dy YW1fV0FSUFBMU180MA&ntb=1>
INTERNET
<1%

25

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=6d19f34310e07b8aJmItldHM9MTY1OTUyMDM5OSZpZ3VpZD1kODU1NDVh Yy0zMzZlRjYwEtoTRjZi01MmUyOTYwZjYyNDImaW5zaWQ9NTE3Mg&ptn=3&hsh=3&fclid=1a1c9182-1312 -11ed-b1dc-2786edb17458&u=a1aHR0cHM6Ly9tb3RpdmFzZUwUy29tL2thbXVzL2tldW50dW5nYW4v&ntb=1>
INTERNET
<1%

26

https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4a68e42d667e7659JmItldHM9MTY1OTUyMDU1MSZpZ3VpZD01MzExZjAyZS 00MTgylTQyMjctOGVhMC1mYmUyNDgwZDVmZGYmaW5zaWQ9NTI3OA&ptn=3&hsh=3&fclid=75265e7e-13 12-11ed-92fe-8df501ce0710&u=a1aHR0cDovL2Rvd25sb2FkLmdhcnVkyS5rZW1kaWtidWQuZ28uaWQvYXJ0aW NsZS5waHA_YXJ0aWNsZT0yMzg5MzYzNjZhbD0xMDE3MSZ0aXRzZT1QZW5nYXJ1aCUyMEZpbmFuY2IhbCUyME tub3dsZWRnZSUyMFBibmRhcGF0Yw4IMjBkYw4IMjBtB2NpYwWlMjBpbmZsdWVvY2UIMjB0ZXJ0eWRhcCUyME 1pbmF0JTIwTWVvZD1bmFrYW4IMjBbcGxpa2FzaSUyMFBibWJheWFyYW4IMjBEaWdpdGFsJTIwGfKfYSUyMEdlb mVyXNpJTIwTWIsZW5pYwWlMjBjc2xhbSUyMGRpJTIwS290YSUyMEJla2FzaQ&ntb=1
INTERNET
<1%

