

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar. (2006). *Psikologi Remaja : Petunjuk bagi Guru dan Orangtua*. Bandung : Pustaka Setia.
- Agustina, Inca. 2005. *Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi Terhadap Shopping Mall*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga; Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ali, Mohammad dan Asrori, Mohammad. 2008. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: P.T. Bumi Aksara.
- Ariska. 2015. Tiga Cara memasarkan Pakaian di Internet. 2 Mei 2015. <http://www.garut.co>
- Arsy, M. 2006. *Kebutuhan atau Gaya Hidup Konsumtif*. SriwijayaPost
- Aryani, Gunita. 2006. Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Semarang.
- Azwar,S. 2005. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cash, T.F. dan Pruzinsky,T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York : Guildford Press.
- Cash, T. F. (2000). *The Multidimensional Body-Self Reaction Questionnaire: MBSRQ User's Manual (3rd Revision)*. Virginia : Old Dominion, University Norfolk.
- Callebaut, J. Dkk. 2002. *The Naked Consumer Behavior Today*. Garant
- Dacey, J., dan Kenny, M. (2000). *Adolescent Development*. (2nd Edition). USA : Brown and Benchmark Publisher.

Engel, James, F., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.

Januar, V. 2007. Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak, *Jurnal Psikologi*, Vol. 1, No 1, Desember 2007. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Jakarta.

Honigman, Roberta dan David J. Castle. (2007). *Living with Your Looks*. Victoria: University of Western Australia Press.

Kartono, Kartini, (2003). *Pengantar Ilmu Mendidik Teoritis*. Surabaya: CV Mandar Maju

Kementrian Pendidikan Nasional. 2010. *Mengejar Remaja Sampai ke Mall*. Internet. <http://www.suaramerdeka.com/dikmas/indes.php/>. diakses 28 Mei 2015.

Kuncoro, E.A dan Riduwan. (2005). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta, Bandung.

Matlin, M. W. (2004). *The Psychology Of Women* (5Th ed.). California: Wadsworth.

Mangkunegara, Anwar P (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: P.T. Refika Aditama.

Mia. 2015. *Cantik Sih, Tapi...* 31 Juni 2015. <http://www.republika.co.id>

Monks, F.J., A.M., dan Haditono, Siti R. 2004. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Jogjakarta: Gadjah Mada University Press.

Mubin, dan Cahyadi, A. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Ciputat; Quantum Teaching.

Na'imah, T. 2008. Pengaruh Komparasi Sosial Pada *Public Figure* Di Media Massa Terhadap *Body Image* Remaja Di Kecamatan Patikraja, kabupaten banyumas, *Jurnal Psikologi Penelitian Humaniora*, Vol. 9, No. 2, 2008. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Nasution, S. 2007. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Papalia, Old, Feldman. (2008). *Human Development* (terjemahan). Jakarta : Kencana.

- Puspasari. 2015. *Empat Tahun Derita Bulemia*. 31 Juni 2015. <http://hot.detik.com>
- Ramadhani, Suci. 2015. *Bahaya Gaya Selebriti yang Picu Obsesi Remaja jadi Langsing*. 29 Mei 2015. <http://www.cnnindonesia.com>.
- Rini, J. 2006. Mengapa Remaja Cemaskan Penampilan?. Internet. <http://www.balipost.com> diakses 29 Mei 2015.
- Riduan. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rombe, Sufrihana. 2014. Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMK Negeri Samarinda, *Jurnal Psikologi*, Vol. 2 No.1.76-91.
- Rudd, N.A. & Lennon S.J. (2000). *Citra Tubuh and Appearance: Management Behaviors in Colloge Woman*. *Clothing and Texteles Research Journals*, (32), 615-625.
- Santrock. (2003). *Adolescence*. Jakarta: Erlangga
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, J, W. (2001). *Adolesence (Perkembangan Remaja)*, edisi 6. Jakarta : Erlangga
- Sari, Triuma, Y. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri, Medan: Universitas Sumatera Utara
- Sarwono, S.W. (2003). *Psikologi Remaja*. Jakarta : Balai Pustaka .
- Simanjuntak, R. 2005. *Perbedaan Kepuasan Body Image antara Wanita Remaja Model Pria dan Wanita*. Medan : Program Studi Psikologi USU.
- Sudjana, N. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suparman, I.A. 2013. *Aplikasi Komputer dalam Penyusunan Ilmiah*. Tangerang: Pustaka Mandiri
- Tanoto, W. (2009) *Perempuan Dalam Dunia Media*. Artikel (on line). Dari <http://www.mitrawacanarc.com> [akses 21 Oktober 2014]

Thompson, J. K., Smolak, L. (2000). *Body Image, Eating Disorders and Obesity in Youth : Assessment, Prevention, and Treatment*. Washington : American Psychology Association.

Zulkifli. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Zebua, Albertina S. Dan Nurdjayadi, Rostiana D. 2001. Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. Vol.3 No.6, 72-82.

Zuriah, N. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan : Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Akasara.

