

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Wahyu Leksono, Setya Stanto dan Albertus Rendika Vhalery. (2019), Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak pada Listing di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013–2017). *Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No. 4 (Juni 2019) 301-314.*
- Dewi Nawang Gemilang. (2017), Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang terdaftar di BEI Pada Tahun 2013-2015). *Skripsi. Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.*
- Eddy Kurniawan, Lilis Ardini (2019), Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Hery. (2017), *Kajian Riset Akuntansi* Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2016), *Analisis Laporan Keuangan* Jakarta: PT Grasindo.
- Inna Fachrina Yuliana, Djoko Wahyudi. (2018), Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity dan Inventory Intensity terhadap Agresivitas Pajak. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017). *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Vol. 7 No. 2, Hal: 105 - 120 November, 2018 ISSN : 2656-4955 (media online): 2656-8500.*
- Kadek Ayu Windaswari, Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati. (2018), Pengaruh Koneksi Politik, Capital Intensity, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.*
- Mardiasmo. (2019), *Perpajakan Edisi 2019*. Yogyakarta : Andi.
- Mustika. (2017), Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak. (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *Jurnal Jom Fekon, Vol. 4 No. 1.*
- Novia Bani Nugraha. (2015), Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak. (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang terdaftar di BEI Selama Periode 2012-2013). *Skripsi. Universitas Diponegoro.*

- Nugraha, N. B., & Meiranto, W. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 114.
- Puji Rahayu, Ida Nur Aeni. (2017), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Laverage, Profitabilitas, Market To Book Ratio, Kepemilikan Mayoritas dan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Accounting Global Journal*.
- Ratna Sulistyoningrum, Kartika Hendra Titisari dan Siti Nurlaela. (2020, Analisis Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Laverage terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015 – 2017). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta*.
- Rizky Amalia Wardhani, Dul Muid. (2017), Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Di Ponegoro Journal Of Accounting*.
- Susilowati, Y, Widyawati, R., dan Nuraini. (2018), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Capital Intensity Ratio dan Komisaris Independen terhadap Effective Tax Rate (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2016). *Prosiding SENDI_U, 796–804*.
- Sugiyono. (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.