

**PENGARUH EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN PAJAK
PENERANGAN JALAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KOTA BEKASI PERIODE TAHUN 2015-2020**

SKRIPSI

Oleh :

Rafi Firzatullah

201710315002



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Pajak Reklame dan Pajak
Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli
Daerah Kota Bekasi Periode 2015-2020

Nama Mahasiswa : Rafi Firzatullah

Nomor Pokok Mahasiswa : 2017103150002

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis



Jakarta, 20 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing

Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV

NIDN 0328107103

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Pajak Reklame dan Pajak
Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli
Daerah Kota Bekasi Periode 2015 - 2020

Nama Mahasiswa : Rafi Firzatullah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315002

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Juli 2021

Jakarta, 18 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Amor Marundha, S.E, Ak., M.Ak, CA

NIDN 0301096701

Penguji I : Adelina Suryati, S.E, M.Ak, CMA, CBV

NIDN 0328107103

Penguji II : Dody Kurniawan, S.E, M.M

NIDN 0319087903

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Amor Marundha, S.E, Ak., M.Ak, CA

NIDN 0301096701

Dr. Istianingsih M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

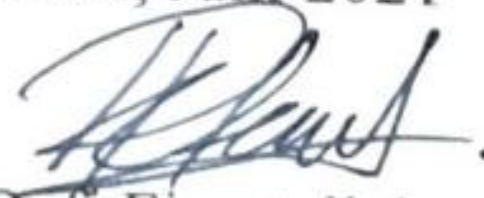
NIDN 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Efektivitas Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Periode (2015-2020)” tepat pada waktunya. Penyusunan proposal ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selama penyusunan proposal ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M. S.Ak., CA., CSRS., CSRA., CMA., CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hj. Adelina Suryati, SE., M.Ak., CMA., CBV selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan pengarahan selama penyusunan proposal ini.
5. Ibu Tutik Yoganingsih, SE., M.Si selaku Dosen wali yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama masa perkuliahan. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu ilmunya selama ini.
6. Teristimewa kepada keluarga besar penulis, Ayah dan Ibu yang sudah memberikan kasih dan sayang kepada penulis mulai dari kecil sampai sekarang, kakak-kakak dan adik-adik penulis yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.

Jakarta, Juni 2021


Rafi Firzatullah

ABSTRAK

Rafi Firzatullah, 201710315002. Pengaruh Efektivitas Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Periode Tahun 2015-2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Periode tahun 2015 sampai dengan tahun 2020. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan diperoleh selama 5 tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 72 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari Dispenda (Dinas Pendapatan Daerah). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Pajak Reklame berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Pajak Penerangan Jalan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah dengan tingkat signifikan sebesar 0,002. Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Pendapatan Asli Daerah, dengan tingkat signifikan sebesar 0,000.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Efektifitas Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi Periode Tahun 2015-2020," ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



SPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
ABUECAJX340085764

Rafi Firzatulloh

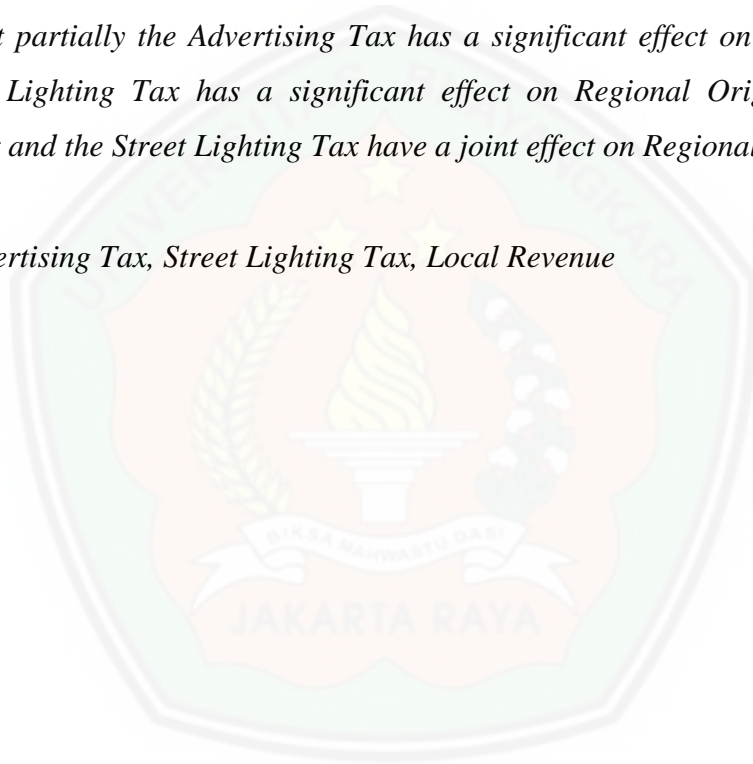
201710315002

ABSTRACT

Rafi Firzatullah, 201710315002. The Effect of the Effectiveness of the Advertising Tax and the Street Lighting Tax on the Regional Original Income of the Bekasi City for the 2015-2020 Period.

This study aims to determine whether there is an effect of Advertising Tax and Street Lighting Tax on Regional Original Income for the City of Bekasi for the 2015-2020 period. The sample selection in this study used a purposive sampling method with predetermined criteria obtained for 5 years so that the total sample used was 72 data. The type of data used is primary data obtained from the Dispenda (Regional Revenue Service). The results of the study show that partially the Advertising Tax has a significant effect on Regional Original Income. Street Lighting Tax has a significant effect on Regional Original Income. The Advertising Tax and the Street Lighting Tax have a joint effect on Regional Original Income.

Keywords: Advertising Tax, Street Lighting Tax, Local Revenue



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pajak Reklame	10
2.1.1 Pengertian Pajak Reklame	10
2.1.2 Objek Pajak Reklame peraturan perundang-undangan Daerah Kota Bekasi Tahun 2019 Pasal 27 ayat (2) meliputi:	11
2.1.3 Subjek Pajak Reklame Pasal 28 Perda Kota Bekasi	11
2.1.4 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Pasal (29) Perda Kota Bekasi....	12
2.1.5 Pajak Penerangan Jalan	13
2.1.6 Subjek Pajak	13
2.1.7 Dasar Pengenaan Tarif Pajak	14
2.1.8 Pendapatan Asli Daerah	15
2.1.9 Sumber Pendapatan Daerah	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
	viii

2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Hipotesis	24
BAB III		26
METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Tahapan Penelitian	26
3.3	Model Konseptual Penelitian	28
3.4	Operasionalisasi Variabel	29
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.6	Metode Pengambilan Sampel	31
3.6.1	Populasi	31
3.6.2	Sampel	31
3.7	Jenis dan Sumber Data	32
3.7.1	Sumber Data	32
3.8	Metode Analisis Data	32
3.8.1	Statistik Deskriptif	33
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.8.3	Uji Multikolinieritas	33
3.8.4	Uji Autokorelasi	34
3.8.5	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.8.6	Uji Hipotesis	35
3.8.7	Koefisien Determinansi (R ²)	35
3.8.8	Pengujian Secara Simultan (Uji F)	35
3.8.9	Pengujian Secara Parsial (Uji T)	36
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1.	Bapenda	37
4.2.	Hasil Analisis Data	38
4.2.1.	Analisis Data Deskriptif	38
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	40
4.2.3.	Uji Normalitas	40

4.2.4.	Uji Multikolinearitas	42
4.2.5.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.6.	Uji Autokorelasi	44
4.2.7.	Uji Hipotesis	45
4.2.8.	Koefisien Determinasi	45
4.2.9.	Pengujian Secara Simultan (Uji f)	46
4.2.10.	Uji t (Uji Parsial)	47
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.3.1.	Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah	49
4.3.2.	Pengaruh Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah	50
4.3.3.	Pengaruh Secara Bersama-Bersama Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah ...	51
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Implikasi Manajerial	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame.....	2
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Pajak Penerangan Jalan	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	32
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	33
Tabel 4.6 Hasil Uji f	34
Tabel 4.7 Hasil Uji t	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Model Konseptual Kapiial	15
Gambar 3.2 Konseptual Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiat

Lampiran 2. Uji Referensi

Lampiran 3. Output SPSS

Lampiran 4. Biodata

