

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh Pajak *Reklame* Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan Pajak *Reklame* terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bekasi periode 2015-2020.
2. Terdapat pengaruh signifikan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bekasi periode 2015-2020.
3. Terdapat pengaruh secara simultan dari Pajak *Reklame* Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bekasi periode 2015-2020.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, adapun implikasi yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan juga pertimbangan bagi para pelaku pada saat melakukan investasi. Sehingga dimasa depan para pelaku bisnis tidak ragu untuk menerapkan nilai perusahaan pada bisnis yang dijalankannya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa/i maupun para akademisi untuk lebih memahami tentang pajak *reklame* dan pajak penerangan jalan dan pendapatan asli daerah. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan dilakukan dimasa mendatang.