

**PENGARUH BEBAN PEMASARAN DAN BIAYA RISET
TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PT UNILEVER INDONESIA, Tbk PERIODE 2015 - 2020**

SKRIPSI

**Oleh:
Rismianti
201710315019**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Beban Pemasaran Dan Biaya Riset
Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever
Indonesia, Tbk Periode 2015 - 2020

Nama Mahasiwa : Rismianti

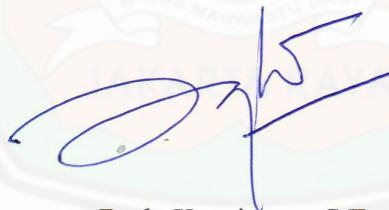
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315019

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Dody Kurniawan, S.E., M.M

NIDN : 0319087903

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Beban Pemasaran Dan Biaya Riset
Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever
Indonesia, Tbk Periode 2015 - 2020

Nama Mahasiwa : Rismianti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710315019

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Gilbert Rely, S.E., S.H., Ak., M.Ak
NIDN : 0330036402

Penguji I : Dody Kurniawan, S.E., M.M
NIDN : 0319087903

Penguji II : Budi Indrawati, S.E., M.M
NIDN : 0327066603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak, CA
NIDN : 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Beban Pemasaran Dan Biaya Riset Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia, Tbk Periode 2015 - 2020** ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Univeritas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Rismianti

201710315019

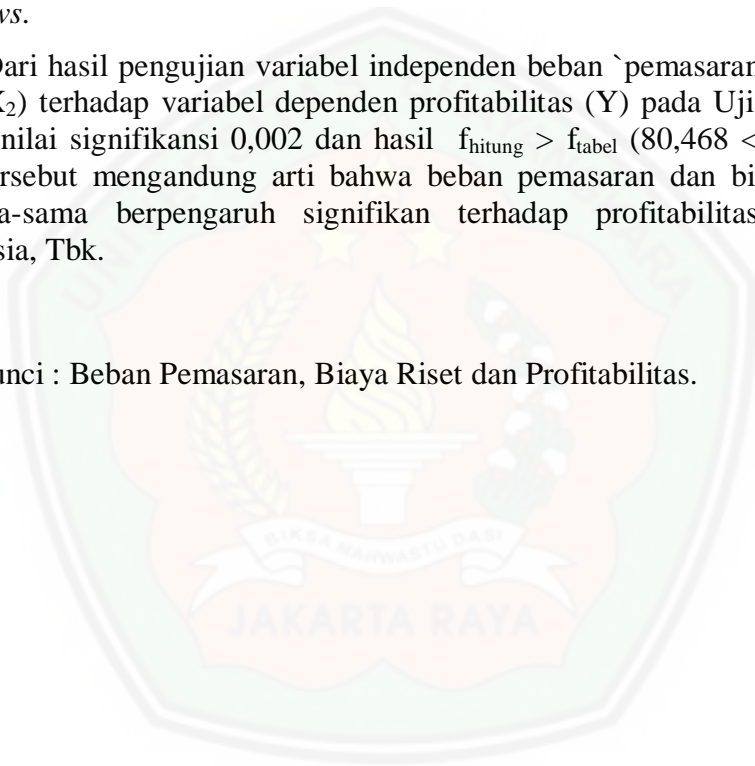
ABSTRAK

Rismianti. 201710315019. Pengaruh Beban Pemasaran Dan Biaya Riset Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia, Tbk Periode 2015 – 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh beban pemasaran dan biaya riset terhadap profitabilitas (ROA) pada PT Unilever Indonesia, Tbk. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif melalui teknik *purposive sampling*. Untuk mengetahui pengaruh beban pemasaran dan biaya riset terhadap profitabilitas (ROA) dilakukan pengujian statistik. Pengujian statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dan juga menggunakan *Microsoft Excel 2010* dan *SPSS 23.0 for Windows*.

Dari hasil pengujian variabel independen beban `pemasaran (X_1) dan biaya riset (X_2) terhadap variabel dependen profitabilitas (Y) pada Uji f menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,002 dan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($80,468 < 9,55$) sehingga nilai tersebut mengandung arti bahwa beban pemasaran dan biaya riset secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas PT Unilever Indonesia, Tbk.

Kata kunci : Beban Pemasaran, Biaya Riset dan Profitabilitas.



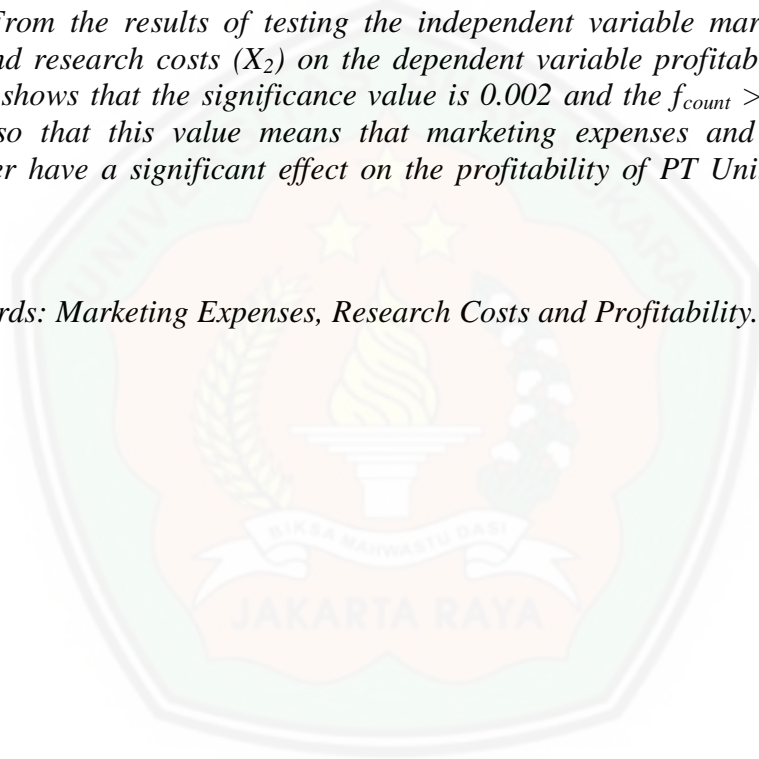
ABSTRACT

Rismianti. 201710315019. *The Effect of Marketing Expenses and Research Costs on Profitability at PT Unilever Indonesia, Tbk Period 2015 - 2020.*

The purpose of this study was to determine the effect of marketing expenses and research costs on profitability (ROA) at PT Unilever Indonesia, Tbk. The analytical method used in this research is descriptive analysis with a quantitative approach through purposive sampling technique. To determine the effect of marketing expenses and research costs on profitability (ROA), statistical tests were carried out. The statistical tests used were classical assumption test, multiple linear regression, hypothesis testing, and coefficient of determination test and also used Microsoft Excel 2010 and SPSS 23.0 for Windows.

From the results of testing the independent variable marketing expenses (X_1) and research costs (X_2) on the dependent variable profitability (Y) in the f test, it shows that the significance value is 0.002 and the $f_{count} > f_{table}$ ($80.468 < 9.55$) so that this value means that marketing expenses and research costs together have a significant effect on the profitability of PT Unilever Indonesia, Tbk

Keywords: Marketing Expenses, Research Costs and Profitability.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin. Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **"PENGARUH BEBAN PEMASARAN DAN BIAYA RISET TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT UNILEVER INDONESIA, Tbk PERIODE 2015 – 2020"**, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat terutama bagi penulis dan bagi pihak lain. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan penulis cintai yang secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini. Terutama kepada keluarga tercinta yang selalu *mensupport* baik dalam segi moril maupun materiil. Dan terimakasih kepada diri sendiri karena mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab.

Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan juga kepada orang-orang yang penulis hormati, yaitu Bapak Dody Kurniawan, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing. Dalam kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E., Ak., Pg. Dipl. Bu., Mcom(Acctg)., CA., CSRS., CSRA., CSP., BKP selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
5. Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
6. Dr. Amor Marundha S.E.,Ak.,M.Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi
7. Maidani, S.E., M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi
8. Dody Kurniawan, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Dosen wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
9. Untuk seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik
10. Untuk seluruh Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan
11. Untuk kekasihku Syaiful Arifin yang selalu ada dalam suka duka dan tidak henti-hentinya memberi semangat serta dukungan moral dan material demi terselesaikannya skripsi ini
12. Untuk teman-teman Akuntansi C sekaligus sahabatku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya: Erna Dwiningsih, Ribka Agustina, Ni Made Karina Citra Devi, Imelda, Tamzil lkhairi, Tarih Wijaya, dan Eka Yulianti terimakasih selalu memberikan semangat dan selalu menghiburku

13. Untuk sahabat tercinta yang selalu memberi *support* sejak SMK hingga saat ini yaitu Risa Umami dan Nia Ambarwati terimakasih selalu mengingatkan penulis untuk bersabar dan mengingatkan dalam hal kebaikan

Penulis menyadari bahwa penulian skripsi ini masih jauh dari sempurna, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang sudah membantu penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan penulisan skripsi ini dapat tercapai sesuai yang diharapkan.

Jakarta, 19 Juli 2021



Rismianti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	7
2.1.2 Pengertian Biaya	11
2.1.3 Beban Pemasaran	15
2.1.4 Biaya Riset	18
2.1.5 Pengertian Profitabilitas	20
2.1.6 Hubungan Beban Pemasaran Terhadap Profitabilitas	24
2.1.7 Hubungan Biaya Riset Terhadap Profitabilitas	25
2.1.8 Hubungan Beban Pemasaran Dan Biaya Riset	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Paradigma Penelitian	28
2.4 Hipotesis	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Tahapan Penelitian	31
3.3 Model Konseptual	32
3.4 Operasionalisasi Variabel	35
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.6 Metode Pengambilan Sampel	37
3.7 Metode Analisis Data	37
3.7.1 Analisis deskriptif	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.4 Uji Hipotesis	42
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi	42
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1 Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk	44
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	45
4.1.3 Kegiatan Usaha	45
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Analisis Beban Pemasaran	50
4.2.2 Analisis Biaya Riset	52
4.2.3 Analisis Profitabilitas	55
4.3 Hasil Analisis Data	57
4.3.1 Analisis Deskriptif	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.4 Uji Hipotesis	62
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi	66
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh Beban Pemasaran Terhadap Profitabilitas	67
4.4.2 Pengaruh Biaya Riset Terhadap Profitabilitas	66
4.4.3 Pengaruh Biaya Operasional dan Arus Kas Terhadap	68

BAB V. PENUTUP 69
 5.1 Kesimpulan 69
 5.2 Implikasi Manajerial 69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Desain Penelitian	31
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	35
Tabel 4.1 Jenis Produk PT Unilever Indonesia, Tbk	46
Tabel 4.2 Beban Pemasaran PT Unilever Indonesia, Tbk	51
Tabel 4.3 Biaya Riset PT Unilever Indonesia, Tbk	53
Tabel 4.4 Profitabilitas PT Unilever Indonesia, Tbk	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.10 Hasil Runs Test	61
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.12 Hasil Uji t	63
Tabel 4.13 Hasil Uji f	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian	29
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia, Tbk	47
Gambar 4.2 Grafik Beban Pemasaran PT Unilever Indonesia, Tbk	51
Gambar 4.3 Grafik Biaya Riset PT Unilever Indonesia, Tbk	54
Gambar 4.4 Grafik Profitabilitas PT Unilever Indonesia, Tbk	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia, Tbk Periode 2015-2020
- Lampiran 2 Hasil *Output* SPSS 23.0
- Lampiran 3 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 4 Uji Plagiat Skripsi
- Lampiran 5 Biodata Penulis

