

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bersumber pada data analisis serta perolehan riset mengenai pengaruh beban pemasaran dan biaya riset terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia, Tbk maka penulis menarik beberapa kesimpulan serta memberikan saran seperti dibawah ini:

1. Variabel Beban Pemasaran (Variabel  $X_1$ ) memperoleh nilai Sig. 0,015 < probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara parsial beban pemasaran berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia, Tbk
2. Variable Biaya Riset ( $X_2$ ) memperoleh nilai signifikansi (Sig.) variabel biaya riset ( $X_2$ ) adalah sebesar 0,002. Karena nilai Sig. 0,002 < probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang berarti secara parsial biaya riset berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia, Tbk
3. Hasil pengujian antara variabel beban pemasaran ( $X_1$ ) dan biaya riset ( $X_2$ ) terhadap variabel profitabilitas (Y) pada hasil Uji f menunjukkan bahwasanya hasil signifikansi 0,002 dan hasil  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $80,468 > 9,55$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel beban pemasaran dan biaya riset secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas PT Unilever Indonesia, Tbk periode 2015 – 2020.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Implikasi manajerial dari penelitian ini bagi perusahaan adalah

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi dalam merencanakan kebijakan di masa yang akan datang, khususnya bagi manajemen keuangan di dalam merencanakan dan mengendalikan beban pemasaran dan biaya riset.

2. Perusahaan juga diharapkan dapat mengefisiensikan biaya riset dan pemasaran dan mampu mengoptimalkan semua potensi dari keseluruhan asset yang dimiliki agar mendapatkan laba yang ingin dicapai.
3. Bagi pihak akademisi apabila hendak mengadakan penelitian yang terkait dengan riset ini, diharapkan agar menghasilkan penelitian yang lebih baik, diharapkan pula supaya memperbanyak jumlah data penelitian dan menggunakan data pendukung yang lebih terkait. Alangkah baiknya apabila peneliti berikutnya menambahkan rentang waktu penelitian yang lebih lama, hingga nantinya diperoleh hasil analisis yang lebih tepat dan akurat.

