

## DAFTAR PUSTAKA

- Aboubakr, W., & Abdo, B. B. (2019). *Impact Of Marketing Cost And The Research And Development On The Profitability Of Egypt's Pharmaceutical Companies*. SJAR, pp. 40-69.
- American Marketing Association. (2015). *Definition of Marketing*. Retrieved from American Marketing Association. Diakses dari <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Asita, A. (2017). *Pengaruh Likuiditas, Hutang, Beban Pemasaran dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2016*. UIN Alauddin.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan*. Diakses pada 20 April 2021, dari <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Erica. (2016). *Analisa Rasio Laporan Keuangan untuk Menilai Laporan Kinerja PT Astra Agro Lestari, Tbk*. Jurnal Moneter, 3 (2), pp. 136-142.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fithriyah, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2013 – 2017)*, pp. 27.
- Hajiyehdari, A., Dastgir, M., & Soltani, A. (2011). *The Effect Of Research And Development Costs On The Profitability Of Pharmaceutical Companies*. IJCRB, 3, pp. 8.
- Hanafi, M. A. (2017). *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada PT Prima Karya Mansunggal Kabupaten Pangkep*. Jurnal Capacity Stie Amkop Makassar, 12.
- Hatane, S. E., & Mariana, M. M. (2016). *Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan, Minuman, Dan Rokok*. Journal Business Accounting Review, 4(1), pp. 281-290.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta : Erlangga.
- Hery. (2012). *Pengantar Akuntansi Keuangan Menengah I*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- IDNFinancial. *Laporan Keuangan*. Diakses pada 7 Mei 2021, dari <https://www.idnfinancials.com/unvr/pt-unilever-indonesia-tbk#financial-data>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kim, Y., & Jaewoo, J. (2013). *The Moderating Effect Of Product Market Competition In The Relationship Between Advertising Expenditures And Sales*. *Journal of Applied Business Research*, 2, pp. 1061- 1076.
- Januarsah, I. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi*, 5, pp. 32-39.
- Lestari, R. P. (2013). *Pengaruh Beban Pemasaran, Usia Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2, pp. 1061-1076.
- Nurmilah, R., Sutrisno, S., & Nurawaliah, S. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. NJ Food Industries)*. *Jurnal Proaksi*, 7(2), pp. 135-150.
- Ongkowibowo, D. T., & Hatane, S. E. (2015). *Pengaruh Marketing Activity Terhadap Profitability Dan Market Value Perusahaan Retail Dan Produksi Besar*. *Business Accounting Review*, 3(1), pp. 362-373.
- Panda, S. (2017). *Influence Of Research And Development (R&D) Cost On Profitability: A Study Of Indian Pharmaceutical Sector*. *Splint International Journal of Professionals*, 4(1), pp. 60.
- PT Unilever Indonesia, Tbk. *Profil Perusahaan*. Dipetik Mei 29, 2021, dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-vision/>
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi: Konsep&Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sayidah, N. (2004). *Persepsi Penyedia Dan Pemakai Laporan Keuangan Terhadap Pengungkapan Biaya Riset Dan Pengembangan*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 8(1), pp. 81-87.
- Sonya, S. (2015). *Pengaruh Kegiatan Marketing Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Di BEI*. *Business Accounting Review*, 3(1), pp. 268-279.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, H. (2015). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsmen*. Gramedia: Pustaka Utama.