

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian saat ini sangat cepat berbagai inovasi dilakukan untuk membuat perekonomian menjadi lebih baik dari masa ke masa, salah satunya dari kegiatan investasi di pasar modal. Bentuk-bentuk investasi seperti : investasi emas, investasi tanah atau property dan ada investasi dalam bentuk saham. Walaupun investasi saham memiliki resiko yang cukup tinggi akan tetapi banyak yang mengambil investasi saham sebagai alternatif paling banyak dipilih oleh investor.

Di Indonesia sendiri investasi saham yang berupa jual beli saham di lakukan di pasar modal yang merupakan wadah untuk berinvestasi saham. Pasar modal di Indonesia juga mengalami perkembangan sangat cepat dan memegang peranan penting dalam memobilisasi dana dari masyarakat investor yang ingin berinvestasi di pasar modal. Investor yang membeli saham di pasar modal hakekat nya bertujuan untuk memperoleh dividen (bagian laba yang dibagikan setelah pajak) dan capital gain (kenaikan harga saham).

Pasar modal merupakan tempat jual beli saham bisa juga disebut surat-surat berharga atau efek. Saham merupakan surat berharga yang diterbitkan oleh suatu perusahaan sebagai suatu alat untuk meningkatkan modal jangka panjang. Para pembeli saham membayar uang kepada perusahaan melalui bursa efek dan menerima sertifikat saham sebagai tanda bukti kepemilikan kemudian dicatat dalam daftar perusahaan

Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Emiten adalah badan usaha (pemerintah) yang menerbitkan uang kertas berharga untuk transaksi. Perusahaan menyediakan surat berharga berupa obligasi, saham, waran, surat berharga derivatif, surat utang, dan surat berharga komersial lainnya. Dengan menerbitkan dan menjual efek umum kepada masyarakat, emiten dapat memperoleh tambahan modal atau dana. Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, emiten adalah pihak yang melakukan penawaran umum.

Sementara itu, dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 43/POJK.04/2020 tentang Keterbukaan Informasi dan Kewajiban Tata Kelola Perusahaan Emiten atau Perusahaan Terbuka yang memenuhi standar Emiten Aset Kecil dan Emiten Aset Menengah, Penerbit didasarkan pada Pihak yang menerapkan tata cara yang ditentukan oleh peraturan perundang-undangan untuk menerbitkan surat berharga dalam bentuk surat berharga kepada publik.

Setiap perusahaan yang mengutamakan laba dalam tujuan aktivitas perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan. Dalam berinvestasi investor cenderung melihat kinerja suatu perusahaan sebelum menanamkan modal pada perusahaan tersebut yang mana akan memberikan keuntungan bagi penanam modal. Pada informasi laba merupakan yang paling banyak menarik perhatian investor selain harga saham suatu perusahaan.

Kinerja suatu perusahaan dapat diketahui dengan menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan yang menjadi tolak ukur, yang menjadi tolak ukurnya adalah rasio. Dengan mengandalkan pendapatan atau laba dan laporan keuangan investor dapat mengetahui rasio profitabilitas yang diperoleh suatu perusahaan.

Profitabilitas merupakan indikator paling penting dalam mengukur kinerja suatu perusahaan yang memfokuskan kemampuan perusahaan memperoleh earning dalam kegiatan operasi perusahaan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya.

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Kasmir (2016: 196). Dalam penelitian ini rasio profitabilitas diwakili ROA dan ROE.

Selain Profitabilitas investor juga dapat melihat suatu emiten dari rasio aktivitas untuk mengukur kinerja perusahaan yang mana rasi aktivitas ini

dapat mengukur seberapa efektif perusahaan dalam memanfaatkan semua sumber daya yang ada padanya. Dalam penelitian ini rasio aktivitas yang digunakan adalah RTR, rasio ini dapat mengukur efektivitas pengelolaan piutang suatu perusahaan dalam periode tertentu.

Pada tahun 2019 akhir tidak hanya di Indonesia bahkan dunia mengalami pandemi Covid-19 atau mewabahnya virus yang dimulai dari negara China. Covid-19 sendiri adalah penamaan virus *Corona virus disease* pada tahun 2019 menyebar lewat udara sehingga setiap negara melakukan lockdown dan juga PSBB. Covid-19 mengakibatkan dampak yang cukup besar bagi manusia dengan dibatasinya aktivitas hal ini sangat berdampak bagi perekonomian di Indonesia terutama Profitabilitas dan harga saham di Indonesia. Berbagai solusi telah dilakukan pemerintah guna meminimalisasi kerugian akibat dampak covid-19 akan tetapi tetap saja berdampak pada perekonomian terutama Profitabilitas perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia.

Ketakutan terkait dampak virus corona secara global, akan menyebabkan para investor enggan mengeluarkan uangnya untuk berinvestasi. Di sisi lain, ketakutan global pun akan menurunkan harga saham di pasar-pasar utama. Sementara disisi lain kekhawatiran atas penyebaran global telah mendorong para investor menawar harga obligasi ke titik terendah. Kondisi ini diperparah dengan ketidakpastian arah ekonomi terkait dampak pandemi secara luas.

Atas dasar tujuan diatas penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan analisis terhadap kinerja perusahaan di masa pandemi Covid 19 dengan judul PENGARUH KINERJA EMITEN SELAMA PANDEMI COVID-19 TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020

1.2. Pembatasan Masalah

Karena sejumlah keterbatasan yakni, keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan akademik dan yang lebih penting guna menyederhanakan analisis yang akan dibahas. Menyadari kondisi tersebut maka penulis akan membatasi masalah yang akan diteliti hanya terhadap perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index.

1.3. Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini dapat dirumuskan pokok suatu permasalahan

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, sebagai berikut :

1. Bagaimana gambaran profitabilitas beberapa Emiten masa pandemi?
2. Bagaimana gambaran RTR selama pandemi covid-19?
3. Bagaimana pengaruh kinerja emiten yang diwakili rasio keuangan terhadap harga saham ?
4. Bagaimana gambaran harga saham pada masa pandemi?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yang hendak dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui gambaran profitabilitas Emiten di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi.
2. Untuk mengetahui gambaran RTR pada masa pandemi covid 19 .
3. Untuk mengetahui gambaran pengaruh kinerja emiten terhadap harga saham.
4. Untuk mengetahui harga saham pada masa pandemi

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi Peneliti

Manfaat yang di dapat peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman dan pengamatan mengenai Kinerja Emiten, harga saham, dan mampu mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Menambah kemampuan berfikir dan wawasan mengenai penerapan teori yang telah didapat dari mata kuliah yang telah diterima ke dalam penelitian ini.

1.5.2. Bagi Pembaca

Manfaat yang diharapkan bagi pembaca dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi yang bermanfaat untuk investor yang ingin berinvestasi saham.
2. Penelitian ini diharapkan dapat juga memberikan sumbangan pemikiran terkait Kinerja Emiten terhadap harga saham pada masa pandemi.

1.5.3. Bagi Perusahaan

Manfaat yang diharapkan dari penelitian bagi Perusahaan adalah:

1. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan dasar-dasar pemikiran teoritis mengenai masalah Kinerja Emiten yang berpengaruh terhadap harga saham dalam masa pandemi dan dapat digunakan dalam mengantisipasi masalah yang serupa di masa depan.
2. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi perusahaan mengenai pengaruh Kinerja Emiten terhadap harga saham sebagai masukan untuk dapat meningkatkan harga sahamnya dengan meningkatkan Kinerja Perusahaan yang dapat dilihat dari data laporan

keuangan yang sudah dipublikasikan.

3. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi perusahaan mengenai perbandingan dan dampak pandemi pada harga saham dan kinerja emiten melalui rasio profitabilitas dan rasio aktivitas perusahaan pada saat pandemi covid 19.

1.6. Sistematika

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan dan membahas pendahuluan seperti latar belakang masalah, pembatasan masalah, tujuan dari penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Mengemukakan teori-teori yang mendukung penelitian, yaitu teori-teori yang berkaitan dengan Kinerja Emiten, Profitabilitas, Rasio Aktivitas, harga saham dan covid-19. Disamping itu, dan juga memuat kerangka konseptual dari peneliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menguraikan rancangan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAAN

Berisi tentang pembahasan atas rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu bagaimana kinerja Emiten terhadap harga saham di masa pandemi covid-19.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran dari penulis sebagai masukan kepada Investor yang mungkin dapat berinvestasi pada saham perusahaan