

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan Penelitian

Kesimpulan merupakan suatu pernyataan yang berisi inti dari pembahasan yang telah dijelaskan, berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Etika wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor UMKM di Kota Bekasi. Setiap wajib pajak memiliki etika yang berbeda-beda, ada wajib pajak dapat menerapkan etika baik terhadap pelaksanaan kewajiban perpajakan, ada juga wajib pajak yang tidak dapat menerapkan etika baik terhadap pelaksanaan kewajiban perpajakannya.
2. Pelayanan fiskus berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor UMKM di Kota Bekasi. Hal ini karena pelayanan yang diberikan oleh aparat pajak merupakan hal yang dapat mempengaruhi sikap, pengetahuan dan rasa kepercayaan pada wajib pajak terhadap kewajiban perpajakannya. Semakin baik pelayanan, dan semakin jelas informasi yang diberikan oleh aparat pajak terhadap wajib pajak, maka akan meningkatkan rasa kepercayaan wajib pajak dan hal tersebut dapat meningkatkan kesadaran dan kepatuhan para wajib pajak.
3. Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor UMKM di Kota Bekasi. Hal ini karena kurangnya rasa ingin tahu wajib pajak terhadap informasi perpajakan dan kurangnya sosialisasi yang dilakukan oleh aparat pajak. Jika wajib pajak memiliki rasa ingin tahu yang besar dan pelaksanaan sosialisasi perpajakan dilaksanakan secara berkala maka akan meningkatkan rasa pengetahuan para wajib pajak dan hal tersebut dapat meningkatkan kesadaran para wajib pajak tentang hak dan kewajibannya sebagai wajib pajak.
4. Sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor UMKM di Kota Bekasi. Hal ini karena sosialisasi merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak terhadap hak dan kewajibannya. Jika pelaksanaan sosialisasi dilakukan secara berkala dengan

pemberian informasi yang tegas dan jelas, maka semakin meningkatkan rasa kesadaran para wajib pajak.

5. Etika wajib pajak, pelayanan fiskus, pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor UMKM di Kota Bekasi. Hal ini karena jika etika wajib pajak, pelayanan fiskus, pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan dilakukan secara bersama-sama maka dapat meningkatkan kesadaran kewajiban perpajakan.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian diharapkan memberikan implikasi terhadap:

1. Dinas Koperasi dan UKM Kota Bekasi

Untuk memberikan informasi dan masukan kepada pemerintah agar dapat meningkatkan pendekatan kepada masyarakat untuk dapat mensosialisasikan perpajakan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak dengan tujuan meningkatkan penerimaan kas negara khususnya dari sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

2. Pemilik Usaha yang termasuk dalam kriteria UMKM

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi wajib pajak yang melaksanakan kegiatan usaha mengenai pentingnya pelaksanaan untuk mematuhi aturan-aturan perpajakan yang sudah ditetapkan dan melaksanakan pelaporan dan pembayaran pajak yang semata-mata untuk kepentingan bersama, serta sebagai sarana informasi yang digunakan untuk dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak untuk mematuhi kewajibannya sebagai wajib pajak.

3. Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk meningkatkan kesadaran kewajiban perpajakan, serta dapat menjadi pembelajaran faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran wajib pajak, dengan harapan dapat terjadi peningkatan terhadap kesadaran kewajiban perpajakan yang melakukan kegiatan usaha dalam melaksanakan kewajibannya.

4. Bagi Akademis

Diharapkan dapat memperluas wawasan, mengembangkan informasi dan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menganalisa masalah-masalah yang

berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan di kalangan masyarakat khususnya pada sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperluas cakupan pembahasan, seperti penambahan variabel lain yang belum digunakan atau mengganti dan menambah sampel penelitin yang akan dijadikan sebagai responden yang bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor manapun
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan kesadaran kewajiban perpajakan, agar hasil penelitian dapat lebih baik dan lebih lengkap dari hasil penelitian sebelumnya.

