

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilha M. F. Mandowally, T. A. (2020). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah, Volume 46 15, Nomor 1*, 46-56.
- Desi Qoriah, M. A. (2017). Pengaruh Etika Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wacana Ekonomi, Vol. 16; No. 02*, 052-062.
- Efrie Surya Perdana, A. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-JA e-Jurnal Akuntansi*, 1458-1469.
- Eskasari Putri, H. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 3(1)*, 80-90.
- Gusti Ayu Made Dwijayanti, I. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi, Penerimaan SPPT oleh Wajib Pajak, Jumlah Pajak Terutang, dan Etika Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung. 177-186.
- Inayati, E. K. (2019). Pengaruh Kondisi Keuangan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 8*, 1-15.
- Intan Karunia Sari, S. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. 1-10.
- Komang Putra Suardana, G. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan dan Perhitungan Tarif Pajak pada Kepatuhan Pajak Mahasiswa Pelaku UMKM. *E-JURNAL AKUNTANSI, 30*, 2311-2322.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.

- Mir'atusholihah, S. K. (2014). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak UMKM di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). 1-10.
- Mohammad Syafik, R. A. (2020). Analisis Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Media Mahardhika*, 18, 300-309.
- Ni Komang Ayu Juliantari, I. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Gianyar. *Jurnal Kharisma*, VOL. 3 No. 1, 128-139.
- Pasca Rizki Dwi Ananda, S. K. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK) Vol. 6 No. 2 2015*, 1-9.
- Resmi, S. (2011). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, Y. V. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. 1-12.
- Suandy. (2017). *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subiantoro, Y. N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Membayar Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar di Wilayah KPP Malang Selatan). 1-23.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.